

全国政协副主席厉无畏剖析好莱坞大片成功之处,并建言: 文化“寻根”不能简单嫁接

深访谈

昨日下午,全国政协副主席、民革中央常务副主席厉无畏做客互联网,以“提升文化的创新能力”为题与网友进行在线交流。并向网友剖析了几部热映好莱坞大片的成功之处。



新技术铸就《功夫熊猫》

网友:《功夫熊猫》十分成功,现在很多人认为这些电影虽然是国外拍的中国元素的电影,但是比国内自己原创的电影还要受欢迎,这一点您怎么看呢?

厉无畏:时代不断进步,创新必须和时代进步结合在一起,用现代艺

术的手法来进行包装的话,就可以吸引人了。刚刚讲到《功夫熊猫》,是3D的,这是新技术。另外,它也有一些比较现代的艺术包装手法。我们要走向世界,还要了解世界其他地方对故事情节的认识,要知道他们的观点是什么,这样就能够比较成功。

《阿凡达》成功缘于价值观

网友:我们都知道,现在是文化产业发展特别好的一个时期,在这样的发展机遇下,我们遇到的最大的障碍是什么?

厉无畏:美国的《阿凡达》在世界上之所以这么成功,因为它宣传的价值观是保护生态。现在正好是

应对世界气候变化,世界所有国家都要保护生态。所以,在这方面我们的思想还要再解放一些,各个国家的文化都有它的长处,我们要能够取其长处。中国动漫的原创作品增加,尤其是具有中国元素的原创作品大量出现,表明了国内动漫产

业开始在中国文化宝库里面“寻根”,也表现出了国内动漫企业树立品牌、展示实力的渴望。但是另一方面,如果所谓的中国元素只是简单嫁接、套用传统文化的“外壳”,而忽视传统文化的内涵和精神,则对产业长远发展不利。

《哈利·波特》也是宣传出来的

网友:有一个很成功作品,《哈利·波特》,这一部小说使作者从一位受接济的人成为了财富可以和英国女王相匹敌的人,中国的文化产业什么时候可以造就出这样的人呢?

厉无畏:对好的作品,我们要有深入的宣传,《哈利·波特》的电影,哪

一集出来以前,媒体上到处都在宣传。动漫也是这样,如果没有媒体的支持和帮助,要做成品牌也是有一定难度的。以前我们从报纸上经常看到一些漫画,现在比较少了,报纸宣传的歌星、明星比较多,但是动漫形象也比较少。其实把动漫形象当歌

星、明星来宣传,也是一件好事情。你想想看,米老鼠宣传成功了,就可以不断为美国人赚钱,而且好处在哪里?米老鼠不分成。宣传了歌星、明星,一要价几十万,几百万。我不反对宣传歌星、明星,我认为要做动漫的品牌,就要把它当明星来宣传。

王亚非做客微访谈畅谈文化产业 让一本书一个故事卖N次

无微不至,有问必答。3月7日下午,在京参会的全国人大代表、安徽出版集团有限责任公司总裁、党委书记王亚非应邀做客新浪“微访谈”,与广大网友们“零距离”畅谈文化产业。

网友:关注实体书店

昨日下午4时,王亚非的“微访谈”正式开始。在不到一个小时的时间里,40多位网友和他“闲聊”了起来。

“我很喜欢逛书店,可是随着网络商城和电子书越来越多,人们可以以更低廉或者免费的方式看到自己想看的书,实体书店经营也越来越困难了。在广州,一些有名的书店也关门了,很可惜!你觉得实体书店有没有什么好的方式能继续经营下去?”网友“叶透”把第一个问题“抛”了出来。

“现在我们建议在城市规划和商业布点上考虑减租减息,另外纳入商务部万村千乡和农家书屋工程一并考虑,在经营之间要考虑特色和有关商业融合。”王亚非给出了自己的见解。

怎么看待纸质书和电子书的商战?现在三大门户网上书店都要推出电子书平台了,未来传统纸质图书怎样运作才是最合适的?网友“填下乌贼”追问起来。

王亚非立刻回复说,相互补充,



互为支撑,满足不同的需求,消费习惯是经常会变化的,随着时间和人群的变化都会有不同的地位,不能偏废。一次投入能多次产出就是运营的成功。

当网友“子宿”提及90后作家很少“出名”的时候,他认为:时势造英雄,需求造市场,希望90后多努力。

一本书一个故事可以卖N次

网友“张颜文”:在电影娱乐方面,有什么新的举措吗?

王亚非:我们投入了近10部的电视剧,正在制作中。

考虑了大众的口味和特色,以及效益,我们也投入了电影,与冯小宁导演合作的《甲午大海战》是今年震撼人心的大片,我

们做出版主要是把图书的资源改变成电视剧电影剧本,做产业延伸的尝试,一本书一个故事可以卖N次。

独特加上创意,创意变成独特

孙雅男 SYN:文化产业的发展也在于立足本地资源,创建文化品牌,可是看到很多本土的文化资源浪费,

例如铁画。如何建立发展文化品牌,真正做到产业化运营?

王亚非:铁画是个很好的产业,

只是要增加很多增值元素,把独特加上创意,创意变成独特。

特派记者 祝亮 王玉 何曙光 沈娟娟 文/图



黄潜望CLD中央生活区

早认筹 早选房 不然

你会丢掉 一个书房

黄潜望之上

开盘优惠均价 6300元/M²

7106566

营销中心:
合肥市望江路与怀宁路交叉口

此时此刻
你更应相信上市国企



VIP 全城认筹

信达地产
建筑 传递 梦想