

草长莺飞三月天, 女人阅读越美丽

阅读, 让女人更美丽。

在面对生活与工作的双重压力下, 她们必须填充自己的内心世界, 而阅读就是填充自己内心世界、放松心情最简单的方式之一。女性阅读强调生活品位, 图书种类琳琅满目, 鲜艳的装帧, 精美的封面, 散发着浓浓的柔美气息。女性通过阅读, 可以抚慰心灵, 缓解压力。一本值得看的好书会像一支好用的口红那样, 被女性读者收入背包。某调查显示, 和男性相比, 女性更依赖阅读, 更倾向于购买图书。如今, 出版商纷纷将眼光投向女性阅读市场, 一个个为女性量身打造的阅读品牌应运而生。觉醒、情感、职场、生活……这些成了女性阅读世界的关键词。

觉醒

女人, 是后来才变成女人的

“女人不是生下来就是女人, 而是后来才变成女人。”

这是西蒙娜·德·波伏娃的《第二性》中提出的观点。在女性意识逐渐觉醒的过程中, 阅读起了至关重要的作用。从女性成长来讲, 女性阅读自古以来能让女人变得“更女人”。爱读书的女人可能貌不惊人, 但自有一种内在的气质。

一周卖出两万本禁书

1949年, 西蒙娜·德·波伏娃的《第二性》在法国出版时, 在社会上引起两种极端的反应。女人作为妻子和母亲的命运, 是男性硬安在她们的头上, 用来限制她们自由的——这个观点震动了很多人, 也包括教皇。

梵蒂冈把它列为禁书, 而女性主义者则奉为至宝。书在法国上架一周就卖出两万本, 完全超出了一本哲学著作的预期销量。迄今, 它的法文版累计销量已超过300万册, 英文版、俄文版、日文版与德文版的销量也以数百万计。

书中叙述了从生物学常识到弗洛伊德精神分析学和历史唯物主义的妇女观, 描述女人是怎样从女孩变为女人, 怎样历练各种不同的处境, 在这些处境中受到怎样的局限, 以及可以采取

什么样的方式获得解放。上世纪90年代, 这部书传到我国的时候, 时间已证明它是“女性主义的奠基石”。

女权主义就是主张男女平等

女性主义的概念是从西方传入的。中国并没有像西方那样独立的女权运动, 因此也没有产生像西方那样的女性主义思潮。中国的女性主义文学批评也只有西方女性主义思潮涌入的20世纪80年代以后才能得以发展。

李银河曾在接受媒体采访时公开表示: “我当然是女权主义者。”她认为女权主义就是主张男女平等, 所有主张男女平等的人都是女权主义者。

国内女性理论著作主要集中在妇女运动、妇女问题的研究机构及学术团体, 侧重对妇女运动实践经验的总结、理论的提升, 对性别问题等妇女理论的研究、探索。李银河、李小江、谭琳、荒林等是这方面著作的主要作者。

朱玉婷

附: 女性主义的七部奠基作品: 《女性之城》(彼森)、《为女权辩护》(沃尔斯通克拉夫特)、《自己的一间屋》(沃尔芙)、《第二性》(波伏娃)、《女性的神话》(弗里丹)、《性政治》(朱利特)、《女太监》(格里尔)

生活

读书, 是为了“更女人”

女人读书的主流自古以来都显示出较强的性别特征, 那就是女人读书是为了做一个好女儿、好妻子、好母亲——女人读书是为了“更女人”。

女性生活图书涵盖的范围很广, 礼仪、家居、服装、职场、励志、修养、家教、育儿、心理等等都可归入此类。随着经济水平的提高, 人们的生活意识越来越强, 此类书的受众面也越来越大。

美容瘦身、服装配色等时尚指南类图书, 是女性图书独有的领域。最显著的例子当属大S的《美容大王》, 从面世至今已经销售了近百万册。

德国学前教育家福录倍尔曾说: “国民的命运, 与其说是操在掌权者手中, 倒不如说是握在母亲的手中。因此, 我们必须努力启发母亲——人

类的教育者。”育儿读物也是女性一生中必读的书目。这类图书的热衷者, 大多是年轻的母亲们, 她们大多受过良好的教育, 她们反感传统僵化的教育观念, 希望从书本上找到科学的育儿方法。

女性对于家的依恋要远远大于男性。因此, 在女性阅读中, 家居类图书占了很大比重。对于如何打造一个舒适的家, 家中的物品如何收纳……女性似乎更感兴趣。

聪明的女人会持家。这些年, 女人持家的概念不再是洗衣做饭, 更多的人开始掌握财政大权。理财, 成了女人生活中必不可少的一部分。针对女性投资理财类图书风生水起, 如《女人一定要理财》、《职业女性理财攻略》等。

张亚琴



情感

女人不狠, 地位不稳

情感, 是女性阅读永恒的主题。

不过, 这个时代, 琼瑶式不食人间烟火的爱已经远去。女人, 不再爱情至上。当阅读主体的思想发生了变化, 此类图书的内容也不再是无病呻吟的爱情, 更有情感作家发出了“女人不狠, 地位不稳”的呐喊。

被琼瑶小说打动过的青春

女性情感图书以情感作为书写主体, 主要是以女性普遍存在的情感诉求作为对象, 以虚构或现实的方式描写情感故事或真实经历。

说起情感小说, 琼瑶小说是当之无愧的代表。那时候, 还没有互联网, 甚至连电视也谈不上普及, 但是谁也说不清她的书到底在多少国人手中传阅过, 她笔下的爱情伴随过多少人的青春。

港台地区的亦舒、张小娴等作品也是此类图书的代表。

禾林, 在国外成了爱情代名词

曾经有人打了这么一个比喻: 如果把琼瑶小说看做一盘三鲜水饺, 那么, 同样讲述爱情故事的小说就是洋快餐, 琼瑶小说中的女主人公好似不食人间烟火, 而禾林小说的女主人公都是职业妇女, 背景更广阔, 更大气, 更具现代气息。

禾林, 在国外很多国家和地区成了爱情的代名词。

1919年, 加拿大出版商理查德·邦尼卡斯创办了禾林出版公司, 从此禾林出版公司便以浪漫小说形式把一个个爱情传奇送给读者, 读者中人数最多的是女性。

1964年, 禾林开始专注于浪漫爱情小说, 以后的时间里终于以爱情小说在世界打开了知名度。

上世纪90年代, 禾林一天销售的浪漫爱情小说堆积起来的总高度是纽约世界贸易中心的5倍。禾林赚取女性的笑靥和眼泪比任何一家出版公司都多。

新时代爱情里的“三不女人”

当女性越来越独立, 那些脱离了现实的爱情也渐渐离我们远去。

“女人不狠, 地位不稳”, 这是情感作家曾子航的第三本情感专著的书名, 他揭发当代男人心底真正最爱: “不是美女, 不是淑女, 而是一种思想上深藏不露、性格上捉摸不透、行动上飘忽不定的女人, 我们把这种女人称为三不女人。”他站在男性的角度告诉女性, 在生活中要学会冷静、从容、坚强、自尊、自强。这也是这个时代爱情的主旋律。

而像徐俐、金韵蓉、张晓梅、张怡筠等知名女性作家的图书, 也有着强大的女性粉丝。作为国内一线女性图书作家, 她们对于女性读者有着成功典范的作用, 她们身上所散发出来的知性魅力, 让女性读者纷纷效仿, 无论是开设专栏, 还是出版图书, 在女性读者群中有着一定的号召力。

朱玉婷

职场

这里, 男性不再一统天下

《杜拉拉升职记》似乎在一夜之间就火了, 火得一发不可收拾。“杜拉拉”也因此成了职场女性的代名词。在女性能顶半边天的今天, 职场小说中男性不再一统天下。一时间, 女性职场小说风头正紧, 大批跟风作品甚嚣尘上, 大批书名中带有“白领”、“菜鸟”、“打拼”等字眼的新书纷纷面世。

比男性更关注内心情绪

与《圈子圈套》这种男性视角的职场小说不同, 女性职场小说不太注重渲染商战的阴谋味道, 而更讲究细腻刻画职场常态, 更关注对人的成长和境遇冲突的描摹。

职场——这个充满收获、挑战的场所, 这个倾析情感、良知, 这个流露内心最为柔软情愫的地方, 不断重复着这个社会最主流阶层的梦想与失落。当有一天, 在这里的人们发现自己的生活突然

跃然纸上时, 职场小说便成了他们寻找认同、倾诉苦闷的安乐窝。职场小说《米娅, 快跑》封面上赫然印着“这本书让一群相似的人知道彼此的存在”。

大多职场小说成过眼云烟

虽然, 女性职场小说风靡一时, 然而, 到目前为止, 在众多女性职场小说中, 让人印象深刻的“杜拉拉”差不多成了一枝独秀。众多跟风书总是崛起的时候来势汹汹, 倒下也只在瞬间。除了《浮沉》、《米娅, 快跑》等少量作品还给人留下过些许印象外, 绝大多数职场小说如过眼云烟, 昙花一现。

值得一提的是, 包括《杜拉拉升职记》在内的职场小说, 绝大多数是该作者的处女作。这些小说很多都有急功近利之嫌, 大多数跟风书做不到沉淀下来“换个角度”看职场。

张亚琴

