

# 名人名企维权,可不是打酱油

近段时间,消费者关注度比较高的三件事都有了进展。安信地板就其产品涉“毒”问题首次做出回应;“飞人乔丹”起诉乔丹体育已被法院受理;苹果、唯冠iPad商标权之争终审,却未当庭宣判。这三件事,和老百姓的生活密切程度有近有远,但都围绕两个字展开:“维权”。不光消费者要维权,体育界大腕在维权,那只全球最著名的“苹果”也在维权。

星报综合

## 乔丹“侵权门” 飞人乔丹诉讼已被法院受理

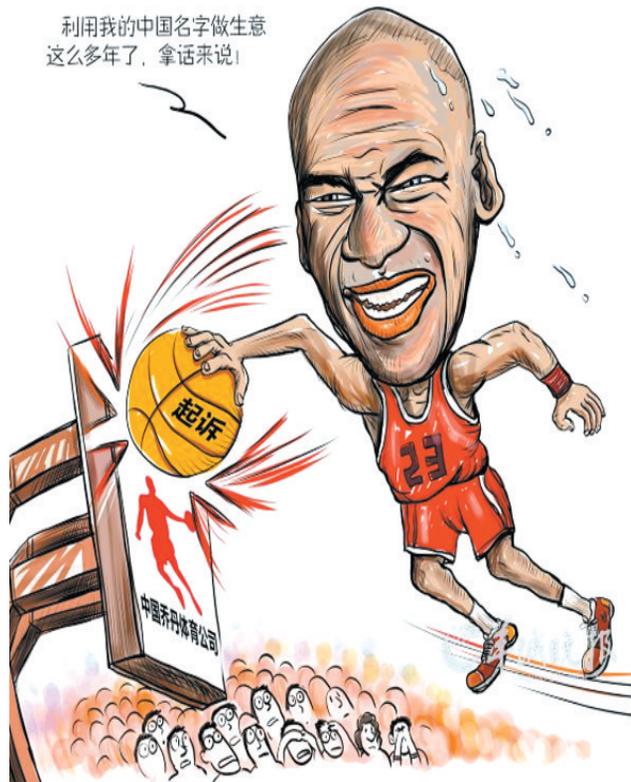
美国前篮球巨星、“飞人”迈克尔·乔丹起诉中国运动服饰生产商乔丹体育股份有限公司侵犯其姓名权一案又有进展,此案1日已被中国法院正式受理。

“我很高兴,中国法院受理了我的诉讼,以保护我的姓名权和中国消费者的利益,”迈克尔·乔丹当日发表声明称,“我采取这一行动旨在保护我的姓名权和品牌。任何人均有权保护自己的姓名权。对于本案的受理,说明中国认可姓名权是每个人应有的权利。”

“飞人”乔丹2月21日向中国一家法院提起诉讼,指控中国乔丹体育股份有限公司未经许可“蓄意且毫无顾忌”使用其姓名,并且误导中国消费者。

中国乔丹体育股份有限公司2月26日回应此事说,乔丹体育尊重迈克尔·乔丹在篮球领域所取得的运动成就及贡献,但公司依中国法律对企业名称享有专用权,对中文“乔丹”等注册商标亦享有商标专用权,这些权利均受中国法律保护。

利用我的中国名字做生意  
这么多年了,拿话来说!



巨人网络董事长兼CEO史玉柱3月1日在微博发文称:苹果iPad平板电脑,在“苹果”“iPad”双商标里,真正含金量高的是“苹果”。苹果公司应该趁商标官司被高度关注之际,宣布在大陆地区取消第二商标,产品更名为:苹果2平板电脑,销量绝不会下降。老美脑袋一根筋。

## iPad商标案 是否接受调解 尚待确认

苹果和唯冠的iPad商标权纠纷二审,2月29日在中国广东省高级人民法院开庭审理。经过一天审理,法院当庭并未做出判决,称“案件将择日宣判”。苹果和唯冠的代表则表示,将与当事人协商后,再决定是否接受调解。

## 苹果出示多份证据

在法庭上,苹果展示多份证据,证明深圳唯冠曾参与iPad商标转让。苹果代理人提出,台湾唯冠和深圳唯冠在人员职务安排、商标管理等方面都存

在混同,而一审判决认为涉案合同只能约束台湾唯冠,而不能约束深圳唯冠,并认为参与合同谈判的所有人不能代表深圳唯冠,均是错误的。

## 唯冠把银行推上前台

而唯冠代理人则认为,苹果在一开始就要求得到唯冠授权的人签署书面协议,虽然深圳唯冠的人员作为唯冠的联系人与上诉人,但是谈论的所有事情都是以台湾唯冠的名义,邮件落款、附表也都是台湾唯冠的。

唯冠昨天也在法庭上提交新材料,即债权银行间的框架协议。唯冠称,这份证据来

源于唯冠的8家债权银行,它们“帮助深圳唯冠走出金融海啸,同时对资产进行监控”。因此,商标转让的问题需要提前向债权人报告并沟通和决策,深圳唯冠并没有决策转让,也没有报告。

在法庭询问是否同意调解时,苹果代理人称:“汇报后再决定是否接受。”唯冠代理人则表示:“由于是一般代理,需要向代理人汇报。”

## “双方最优结果是和解”

于国富律师向记者分析称,从目前二审的进展来看,深圳唯冠获胜的概率仍很大。“虽然苹果拿出很多新证据,只是苹果的目的是要证明深圳知道这事。但‘知道’跟‘在转让合同上签字、达成法律效益’是两回事。”“另外,苹果起诉的案由也有问

题。现在苹果是打‘确认诉讼’,但即使苹果说服法官,认同当初的合同有效,大陆商标权在转让范围内,但中国大陆的商标权转让需要经过商标局申请环节,法院也可以以没走完流程判苹果败诉。双方最优的结果就是达成和解。”

## 安信“地板门”后续 购买1个月内可无理由退货

闹得沸沸扬扬,事件背景扑朔迷离的安信“毒”地板事件,有了个阶段性的结果。经过一周多时间,各地送检的安信地板检测报告纷纷出炉,检测结果均显示甲醛释放量未超标。上海市质量技术监督局的检测报告显示,抽查的24批次安信地板中有3批次地板“面层木材名称”“尺寸偏差”项目不符合标准。

2月29日,安信伟光(上海)木材有限公司举行新闻发布会,董事长卢伟光在事发后首次公开露面,他承认,从目前检测结

果来看,安信有三项指标不合格,但主要在标识等非关键项。

卢伟光称,安信对质量负责到底,接受消费者和政府部门、媒体监督。对全国所有的客户,从昨天起销售的实木复合地板的质保期由1年升级为5年,质保条款不变;购买安信地板产品一个月内无理由退货;对零售的实木和实木复合地板的客户推出以旧换新活动。

2月16日有媒体报道,自称某建材杂志副主编“李晓燕”在网上发帖,反映安信地板的内幕,坚称安信地板存在甲醛超标

以次充好等问题。

2月16日安信伟光公司发表声明,称公司销售产品均符合国家相关标准,欢迎消费者对产品质量监督。

2月17日万科、中海等涉及地板门的知名房企纷纷表态。

2月22日万科公布首份楼盘地板取样报告,质检报告显示地板甲醛含量未超标,但遭业主质疑有效性。

2月29日安信伟光董事长卢伟光在上海新闻发布会上承认三批次指标不合格,表示将负责到底。

## 创品牌“不能玩虚的”

两起商标、名誉侵权案件都是中美公司和个人之间较量,况且涉及的是美国乃至世界最为著名的企业和巨星。在“飞人”乔丹起诉中国乔丹体育案件中,双方都存在“输理”和“有理”的地方。

这提醒中国企业一定要把

商标权做扎实,品牌形象一定要经得起市场考验和来自社会各个方面的质疑和挑刺。那种寄望于傍名人、搭便车、长期擦边球的做法,埋下的风险隐患终究是要爆发的。

其次,一定要一心扑在做实业、做产品上,树立自己的品牌,

而不是把心思放在投机取巧、不劳而获的“抢注”上。苹果与唯冠之间的iPad商标大战,也许从商标法上看唯冠站在法律一边。但是,即使最终唯冠赢了官司,但给消费者的感觉总是有点不那么自然。

罗凤凤