

蒋秀芝：和草莓“相恋”18年

实习生 吕艳萍 星级记者 宛月琴

像鸡心，像玛瑙。
躺在竹篮子里，一个个像胀红了脸的可人儿，娇滴滴惹人爱。
长在暖暖的大棚里，掩映在绿藤旁边，一个个一字排开，散发出浓郁的香味。
就是这样，一个叫草莓的小玩意儿，让蒋秀芝整整“恋”了18年。从1994年开始跟草莓打交道，她的草莓越来越好，也带动越来越多的人走进草莓。现在，草莓已是整个长丰的特色产业，她也被人们称为“草莓皇后”。

恋爱经过 18年摸索觅得种植秘诀

说起自己跟草莓的“相恋”经过，蒋秀芝回忆到，自己从学校出来后，就开始种植草莓。
那是1994年，长丰当地虽素有种植草莓的传统，但当时种植面积并不大，就她所在的李杨村而言，主要作物是粮食，种植效益低。后来，县里面大力提倡种植结构调整，李杨村开始摸索着搞草莓种植。
最初，蒋秀芝只是留守在村中为数不多的高中毕业生，曾在一所小学当了两年代课老师，后来又去宁波一家罐头厂打工，嫁到被称为“草莓世家”的婆家以后，她敏锐地捕捉到政策的“第一缕阳光”，成为最早一批大面积种植草莓的村民。

刚开始，种植户只顾种，不知道什么是反季节，往往草莓上市高峰不好卖，最差时“一斤一毛钱都没人要”。后来，就开始尝试大棚种植，上市时间延长了，开始每斤能卖到五六元。
而面对“草莓口感不好，长得也难看”的困扰，蒋秀芝在政府的帮助下，又在品质上下了大工夫，请来以色列、日本专家前来传经送宝，和省内外大专院校挂钩，带人到北京、辽宁参观学习，终于让草莓不但更好吃而且更好看了。
掐指算来，蒋秀芝和草莓的“爱情”已走过了18年，也就是在这漫长的旅途中，蒋秀芝慢慢地找到了草莓种植的秘诀。

爱情升华 让更多人走上致富之路

伴随着18年来的摸索，蒋秀芝富了，与草莓的“爱情”也愈发甜蜜。渐渐地，蒋秀芝与草莓的“爱情”更升华了：蒋秀芝家的草莓带动了李杨村草莓生产，现在，家家户户都在忙着种植草莓，每亩收入也能突破1万元。她也因此成为闻名乡里的“草莓皇后”。
先富的蒋秀芝成了领头雁，2007年成立了“兴农草莓专业合作社”，吸收200多户农民加入，传授技术，还搞起了农超对接。
“我现在最希望的，就是要做好草莓的深加工”，在蒋秀芝看来，这个小

可人儿还有很多利用价值，每次看到天气热时，不少草莓烂在家里她就特别难过。尽管，她已经开始尝试用草莓制成草莓干和草莓酒了。“但深加工投入很大，我们的力量毕竟微薄”。
2011年，长丰县草莓种植面积达到16.5万亩，草莓种植户7万多户，带动从业人员126万人，预计总产量达28万吨，亩均产值1.5万元以上，总产值25亿元。
有人说，这红火的背后，草莓业带头人扮演着重要的角色。蒋秀芝说，她只是一个普通的种草莓的农村妇女。

人物档案

蒋秀芝，长丰县水湖镇人。
作为长丰县第一批草莓种植户，蒋大姐从1994年便开始种植草莓，后在政府的大力扶持下，她与县里的许多草莓种植户一起扩大了草莓种植面积。经她手培育的草莓又鲜又甜，远近闻名，成了当地名副其实的“草莓皇后”。



三八妇女节系列报道之 2



蒋秀芝和她的草莓都成了远近闻名的“草莓皇后”

爱情果实 草莓带来30万元年收入

这几天，蒋秀芝为“世界草莓大会”的事忙前忙后，刚刚过去的2月24日，长丰草莓聚集世界的目光，很多省外的甚至是国外的草莓大腕来长丰取经，而蒋秀芝的草莓也早已走出了国门。
春寒料峭，朦胧春雨依然还笼罩着长丰县水湖镇李杨村，现在草莓已大量上市，蒋

秀芝几乎每天都要到她的“蝶恋花草莓采摘园”，采摘、分拣、装箱，重复一个个动作的同时，也抚摸着她心中的这一个“恋人”。
“这个品种是‘红颜’，那个品种是‘丰香’，在那边那个叫‘章姬’……”看着娇艳欲滴的草莓，蒋秀芝总是乐得笑开花。
今年草莓行情不错，蒋秀芝

告诉记者，她家今年承包了40亩，亩产应该在3000斤以上。价格各个季节不一样，现在这季，差不多每亩能有2万元的收入。她忙不过来，还在附近请了15位农民工，帮忙采摘运输。
“平均下来，一年的收入在30万元左右吧”，蒋秀芝并不含糊，对她来说，这就是“甜蜜的果实”。

美丽奥斯卡 三月正当红 商之都2012春季化妆品节盛大开幕

春季正是化妆品当道之季，各家百货化妆品推广此起彼伏。今天，商之都再次整合资源、以求创新的步伐打造“美丽奥斯卡——商之都2012春季化妆品盛宴”，“名品”、“优价”、“好礼”、“精彩互动”等特点均携手呈现，缔造了完美、多彩的化妆品名片，满足了广大消费者特别是女性朋友对于春季美容、美丽自我的追求，魅力女性风采季已初现雏形。

品牌整合 传送美丽

3月2-4日在合肥旗舰店购化妆品单票满300减68/60，部分国际名品如“Dior”、“HR”、“兰蔻”等还有加级赠礼，绝对优购和划算，

赶紧来店内一饱眼福、一购为快吧。另在商之都合肥东城店，3月2日-4日活动期间，当日在东城店购化妆品单票满200减30加双倍积分，满额加送等级礼。且购化妆品的女性顾客无论金额大小，均有精美女性手袋赠送。
3月2日起，合肥旗舰店还同时启动“猜瓶乐享好礼”和2012年商之都春季化妆品节“最具消费者青睐的化妆品品牌暨明星产品”评选活动丰富本次“美丽奥斯卡”盛会。在“猜瓶乐享好礼”活动期间，消费者登陆微之尚商城网站(www.hzsmall.com)的活动主题页面，对页面上化妆品明星产品图片进行答案选择，每日都会产生10名幸运

者，获赠面值50元的化妆品券1张。对于此次评选活动，依然采用纸质选票和电子选票，顾客通过投票选出10个自己“最青睐的化妆品品牌明星产品”，参与投票同样有机会领取奖品。
悦动春色 畅享购物
据悉，在3月2日-4日活动期间，商之都旗舰店内购穿着类单票满300减120/100/80/60；VIP卡购穿着类商品双倍积分，单票积分满500分可参加抽奖一次，100%中奖，最高可赢取面值1000元的商之都会员卡一卡通。另商之都东城店打出百货类2-8折的优惠折价(特例商品除外)，购物同时还享受“双休日幸运90分，购

物只花一半钱”的机会。VIP购穿着类/玉器当日满800元加送100元电子券，且当日在东城店百货类商品累计购物无论金额大小可免费办理商之都普卡一张。
银行助推 魅力女人节
即日起至3月底，招商银行持卡人在商之都合肥两个店活动期间购百货类商品刷卡消费单票满88元，赠送精美抽纸一盒；刷卡消费单票满888元赠送精美雨伞一把。招商银行一卡通持卡人3月3日、4日两天在商之都旗舰店和东城店购百货类商品刷卡消费单票满500元送面值50元的商之都会员卡一卡通1张；购穿着类、化妆品类商品刷卡消费单票满1000元

送面值500元的琉璃时光美容体验卡1张，上述赠品每人每卡每票仅限一份。
另3月8日当天，在商之都合肥两个门店，招行银行一卡通顾客购穿着类、化妆品类商品刷卡消费单票满400元赠生活礼包一份，购穿着类、化妆品类商品刷卡消费单票满400元赠送丝巾一条；上述礼赠均每人每卡每票仅限一份，数量有限，先到先得，送完即止。光大银行持卡人活动期间当日在商之都旗舰店购穿着类、化妆品类商品刷卡消费单票满88元，即可获赠精美礼品一份，光大银行白金信用卡持卡人活动期间当日在商之都旗舰店购穿着类、化妆品类商品刷卡消费单票满1000元送面值100元的商之都会员卡一卡通1张，上述活动均每人每卡限送一次。