



尽管梦露已经去世了半个世纪,但她似乎从未离开过人们的视线。她是电影史上不可替代的重要人物,是永远的时尚 icon。时至今日,梦露的优雅、神秘、魅惑依旧让人深深着迷,而她在银幕上留下的光影则成为后世影人的灵感源泉。

今年是梦露逝世五十周年,也是戛纳电影节六十五周年,为了表达纪念,我们特别选择了梦露手捧生日蛋糕,吹灭蜡烛的瞬间,这一刻美得叫人屏气凝神,仿佛梦想照进了现实。戛纳电影节是一次充满魔力与荣光的盛会,而玛丽莲·梦露是最完美的代言。戛纳+梦露象征着优雅与简约。

——对于选择梦露作为海报人物,戛纳官方这样解释

# 梦露走了50年 戛纳65岁了

第65届戛纳电影节近日发布了官方海报,本届海报延续了上几届的女性主题,而相比于上一届的费·唐纳薇和上上届的朱丽叶·比诺什,本届的海报人物更加重量级,她就是永远的性感女神——玛丽莲·梦露。在摄影师

Otto L. Bettmann的镜头下,梦露吹蜡烛的形象似乎在为走过65年风雨的戛纳电影节庆生。

第65届电影节将于5月16日至27日举行,意大利籍电影演员、导演南尼·莫莱蒂被任命为本届评委会主席。

## 荐碟



## 《我和梦露的一周》

眼、红唇红裙,多了一份自然自在。过滤了颜色之后,似乎显现出了她的娇憨。

由米歇尔·威廉姆斯饰演的玛丽莲·梦露,招致了不少骂声,这是肯定的。梦露本来就是一个极端的矛盾体,世人对其也没有明了通透的解读,一千个人心中,必定有一千个梦露,所以诠释这一角色,必定是困难的。剧中,米歇尔烫了一样的卷发,涂了一样的红唇,摆着一样的 pose,连在花园奔跑的步调所散发的轻盈和欢快,都是那么地“梦露”。在性感和名望背后,导演想展现出梦露单纯、孤独、极端、神经质的一面,米歇尔或许做到了,但却并没有让观众因此而再一次爱上梦露。

这位万人瞩目高不可攀的大明星。梦露的表演在剧组得不到认可,她和导演对角色的理解产生了分歧,孤立的情境下地向“我”倾诉,“我”却将她的孤单当成了爱情……虽然只有短短的一周,却是“我”一生之中最重要的部分。

梦露无疑是美国文化不可分割的部分,当电影试图向这种文化致敬或缅怀之时,同时也是在怀念那个亦真亦幻的影像时代。当今拥有梦露般身材的女演员数不胜数,拥有梦露般媚态的女演员也有几个,拥有梦露那被过度夸张的个性的女星却难寻。换句话说,梦露如果生在这个年代,特别是生在中国的娱乐圈,恐怕也会被当成一个只会抛眉弄眼搔首弄姿的二三线演员。什么,内在美?这个年代,人们已经没有耐心去关注那些看不见摸不着的东西了。 孙婷

## 读海报



其实,这并不是戛纳电影节第一次在海报上致敬梦露,早在第34届,戛纳的海报就借用了梦露的形象,虽然海报中金发女郎的脸部被高光模糊化,但单凭嘴

唇和风韵仍一眼就能看出是梦露。在第57届海报上,戛纳更是以一种童趣的方式致敬梦露,卡通形象的可爱小姑娘压住裙角,背影是梦露的经典造型。

乔治·梅里埃、无声电影……这届奥斯卡是奔着怀旧来的,《我与梦露的一周》也不例外。既然奥斯卡如此慷慨地对待法国人,那么戛纳也毫不犹豫地给予了回应,海报中的梦露,没有明显的金发碧

# 热烈祝贺 卫生部全国医疗美容医师定期考核工作会议 合肥完美落幕!

主办单位: 卫生部医管司、中国医院协会、中国医师协会  
承办单位: 合肥华美整形美容医院



全国医疗美容医师定期考核工作会议现场

由卫生部医管司、中国医院协会、中国医师协会主办、合肥华美整形美容医院承办的全国医疗美容医师定期考核工作会议在合肥隆重召开,这是医师定期考核会议首次走进安徽。与往届会

议不同的是,本次会议规模更大,与会人数更多,它的召开可以提高医疗美容医师的基础知识和操作技能,制定定期考核标准内容,更好地服务求美者。

在会议中,中国医师协

会信息网络中心郝德明主任就卫生部医管司实施细则进行了详细阐述。他提出,中国医师考核面广量大,全国省市共有百万家机构 300 万左右的从业人员,所以医师定期考核任重道远。进行医师定期考核的意义在于促进卫生体制、医师管理体制的改革,提高医疗质量安全,为人民服务。

在本次全国医疗美容



与会专家莅临合肥华美参观指导



与会专家在华美合影

医师定期考核工作会议期间,与会专家集体参观了本次大会的承办单位——合肥华美整形美容医院。专家们和华美领导的带领下莅临参观指导,他们在肯定华美诊疗环境及技术设备的同时,提出了建设性的建议。本次合肥华美整形美容医院参与

医疗美容医师定期考核工作会议的承办工作,是对优秀民营医院的肯定。合肥华美的陈尚好院长表示,华美希望借此次会议契机,加强与同行间的交流,提高整体医师队伍水平,为行业发展贡献自己的一份力量!

小链接:  
华美整形连锁集团  
倡导品牌服务  
提高医师队伍水平

华美整形连锁进驻安徽三年以来,不断追求高质量的医疗服务,并加强医疗工作人员的专业学习,不断提高自身的专业知识和技能,更好地服务求美者。2012年,合肥华美打造品牌服务年,通过全面提高医疗、服务质量来提升服务品质为主题,全面提高医疗质量、优化服务流程等。合肥华美希望借此次会议契机,更加规范医疗队伍,服务广大求美者!