

2012车企赛跑,城市SUV或成生力军



1月份,东风日产SUV“双杰”销量再创新高,奇骏、逍客两款车型销量近14000台。其中,逍客10599台、奇骏3165台,成为城市SUV市场中档车型销量主力。

作为2011年度最火热的细分市场,城市SUV市场是众多汽车厂商销量增长的主要来源。其中,东风日产全年80万台销量的达成,更是有赖于其SUV“双杰”奇骏、逍客的贡献,这两款车全年累计销售139568万台,占企业总体销量约17%。而CR-V、途观等其他热销车型也均占其企业全年销量的10%以上,成为企业销量增长的生力军。

火热市场 诞生SUV“五朵金花”

2011年城市SUV市场混战足以成就一部“大片”。2011年年初上市的逍客,便成为这部“大片”的主角:6月加冕月度销量王冠,7月销量破万,并在2.0L排量主力市场上以50578台销量,领袖群英。前半年逍客不仅订单如雨,并且积攒下良好的市场口碑和媒体热度,在后半年的表现中,逍客更是势如破竹、月销量持续破万,并在年末成功揽获2.0L级别年度销量冠军。

逍客的优异表现犹如催化剂一般,使城市SUV市场发生裂变,终结了之前由CR-V、途观垄断的市场局面。并涌现出多款月销量过万台车型,包括IX35、RAV4,使整个SUV市场呈现“五朵金花”齐放的景象。业内人士认为,2011年全年销量超过10万台的SUV车型数量已经远超往年纪录,五款月销过万台车型均已形成各自风格,推动了城市SUV市场多元化发展。

SUV市场多元化趋势的出现,在本质上仍要归结为消费需求呈现出多元化特点。一个显

著的变化是,虽然从目前的销售情况来看,我国仍然处于家庭购买第一辆车的时代,但国内增购换购的需求在近两年来有明显的增长势头。仅在逍客购买人群中,增换购比例就达到70%以上。这些车主基本上都是在我国汽车市场进入井喷期购入第一款车,有着强烈的升级换购和增购需求。

业内人士认为,SUV市场已经全面开花,特别是中档SUV将出现高增长。“但是,高增长的背后也蕴含着高风险。”今年还会有不少SUV车型相继上市,特别是自主品牌纷纷加入到竞争中,能否分得一杯羹,占据一席之地还有太多未知数。



车企冲刺 中档SUV车型是关键

城市SUV市场作为目前增速最快的细分市场,对每个厂家来说重要性不言而喻。同时,城市SUV市场正待成熟、完善,这一细分市场潜在消费者多,市场需求极大,挖掘这一市场提升销量相对简单,也为众多车企带来了更多销量增长机会。

正是基于中国车市整体趋于稳健,SUV等细分市场迎来发展高峰,年初各大车企都满怀信心的发布了自己2012年的最高产销目标。其中,东风日产更是基于花都第二工厂投产及全新品牌——启辰即将上市和SUV车型

销量的高速增长,提出了全年突破100万台的产销目标。除此之外,如:上海大众、一汽大众、一汽丰田等均提高产销目标。

考虑到轿车市场已进入平稳、健康发展期,众车企如果想达成全年销量目标,势必会在加强既有市场份额的同时,重点通过新车投放和强化SUV车型销量,助力其实现全年产销目标。而高速增长的城市SUV市场呈现出两头小,中间大的格局,主销车型基本介于1.6L-2.5L排量之间,可以说此区间的中档SUV车型投放最多,竞争最为激烈。

“酷”、“尚”双杰 树立SUV市场新标杆

正是看准了SUV市场两头小、中间大的格局,东风日产很早就投放了奇骏和逍客两款重磅车型,布局中档SUV市场。逍客被东风日产定义为“智尚全能跨界车”,其自2011年1月5日改款上市后,以“智观全景”、“智尚全型”、“智行全程”三重领先优势,独霸2.0L排气量市场。

只有高端进口车型搭载的AVM全景式监控影像系统,搭载在新逍客的身上,该系统可通过位于车头、两侧和车尾的四个广角摄像头监控车身周边状态,为驾驶者提供实时图像,并可模拟出车身周围鸟瞰图,为驾驶者提供最为有效、直观的影像。此外,新逍客还配备了拥有超广视野的通览全景天窗,可实现前所未有的采光效果,令驾乘空间加倍通透。

此外,新逍客增加了风尚金、炫雅红两种专属车色,都市风格前格栅经过全新设计,进一步强化了其独特的欧洲设计风格。同时,跨界车的高通过性、宽阔视野及时尚、个性等车型特点,也再次被新逍客演绎得淋漓尽致。

而“CARWINGS智行+”智能全方位行车服务也以全新形象出现在新逍客上。全新的智慧型仪表盘,可以为驾驶员提供更多的实时车况信息,以及更加绚丽、醒目的显示形式。而先进的新一代CVT无级变速器、超高性能悬挂系统、领先的4X4全模式四驱系统,则进一步保证了新逍客的通过性和舒适性。C-NCAP与E-NCAP的双五星安全评定,也是新逍客“智行全程”的有

力安全保障。

同时,被誉为东风日产SUV“双杰”之一的奇骏,定位于“智酷全能城市SUV”。奇骏自2008年导入国内就为城市SUV市场树立了技术标杆。2011年11月改款上市的新奇骏,在保持以往竞争优势的同时,更加注重SUV的“全能”性,通过引擎、悬挂、四驱技术、智能等方面的全方位优化升级,再次成为国内同级城市SUV市场中当之无愧的“技术标杆”。

新奇骏通过多项领先的高科技设计,有效扩展了驾驶者与乘客的宽阔视野。继新逍客之后,新奇骏也开创性的搭载了足以傲视群雄的AVM全景式监控影像系统。该系统可以通过四个超广角摄像头,合成车辆周围环境的鸟瞰图,为泊车提供无限便利之余,更能在平常驾驶中体验眼观八方的全新驾驶享受。

新奇骏基于X元素全新设计的前脸、前大灯及LED尾灯组合,打造更显自我魅力与生活品位的智酷外观,将X锋芒展露无遗。同时,新奇骏还配备了拥有超广视野的超大型开阔天窗,可实现前所未有的采光效果,令驾乘空间加倍通透。

新奇骏通过全新升级的智能驱动技术,确保畅快通行。全新调校升级的智能全模式四驱4×4-i,提供2WD、AUTO、LOCK三种驱动模式切换,在不同行驶路况,前后轮扭矩分配可自动调整至最适合的比例。无论日常道路还是湿滑崎岖道路,都能确保车辆行驶达到近乎理想的状态。

新奇骏全新开发的多连杆式独立后悬挂,采用了双重的环状构造,比现行提高了30%扭转刚性,提高车辆在高速直线行驶时的性能。配合全新调校的麦弗逊式独立前悬挂,和高速阻尼控制减震器,新奇骏不仅能轻松应对各种路面状况,更带来与高档轿车同等的乘坐舒适性。

而经过全新升级的陡坡缓降控制系统,实现了下陡坡行驶时可自行调节速度,大大增强了操控的便利性与安全性。除此之外,还具有偏航瞬间控制、上下坡辅助和B-LSD电子制动差速锁功能,保证驾驶者无论在城市还是户外都能进行安心、安全的驾驶。

新奇骏通过领先的人性化设计,全面提升了驾乘的舒适性与便利性。新奇骏搭载的“CARWINGS智行+”智能全方位行车服务,以智能科技配合强有力的后台支持,为消费者提供“一站式”信息顾问和“三重”安防系统等一系列无微不至的贴心服务,为驾乘生活提供便捷、安心、省心的全方位解决方案。

2012年,对众车企来说要实现高销量目标并不乐观。虽然说车市整体呈现出平稳增长态势,但占整体车市份额最高的中级车市和中高级车市轿车市场已经趋于成熟,而在高速增长的城市SUV市场,目前已经涌现出五款月销量过万台车型。可以预见,城市SUV市场竞争必将更加激烈,而以新逍客、新奇骏为代表的具有强势产品力的车型,有望在新一轮竞争中占得先机。

