

新公车目录征集意见,车型全为自主品牌 公务车采购或给自主品牌发展机会

在24日工信部官网发布的《2012年度党政机关公务用车选用车型目录(征求意见稿)》中,全部四大类型的车型名单,无一例外都是自主品牌的车型。这一名单或许与去年11月发布的《党政机关公务用车选用车型目录管理细则》,也就是“双18”规定相呼应。目前目录意见征集将于3月9日截止。
记者 董方

“新公车目录”或促进自主品牌发展

自去年公车采购“双18”规定出台后,不少业内人士就分析认为排量、价格的双重限制必然会筛选掉一部分合资品牌的B级车型,而到24号车型目录意见稿公布之后,合资品牌车型的身影已然从目录中退出。不少自主品牌车企对该目

录都持乐观态度,认可从节约财政资金和扶持自主品牌的大背景出发,自主品牌能够从中获益,希望借助增加公务车销量提升今年整体市场业绩。

但也有车企认为,政府公务车型采购通常需要较长时间以及严格的采购流程,现在还很难

估计新政策对自主品牌公务车采购份额究竟有多大提升。全国乘用车联席会秘书长饶达则表示,政策的象征意义可能要比实际意义大,真正能够给自主品牌带来多大帮助还是未知数,关键要看执行层面。合资品牌不会轻易放弃公车采购市场。

合资品牌被“排除”市场份额或受影响

除了“双18”的价格、排量限制之外,公务车采购新政还规定申报汽车企业必须“近两年企业研究开发费用支出占主营业务收入的比例均不低于3%”,这也是将合资企业挡在了征求意见稿外条件之一。

公务车采购新规以及车型

名单得到落实之后,公务车采购市场上将不再有一汽大众奥迪、广汽本田这样的合资品牌,合资品牌在公务车市场上的份额势必会受到影响。回顾2009年曾公布的《2009-2010年中央国家机关汽车协议供货汽车厂商名单》,其中还不乏大众、丰田、别克等国际品牌,以及奥

迪、奔驰、宝马等豪华车品牌。一汽-大众奥迪销售事业部公关部负责人坦言,奥迪已经在几年前便开始丰富旗下产品系列,引进诸如TT跑车、A3、A5等个性化车型,注重开拓私人市场,即便失去公务车市场,也不意味着奥迪会遭遇市场危机。

公务车采购自主品牌是与“国际接轨”

从美国、德国、韩国、日本等国家的惯例看,政府用本国自主品牌无可厚非。甚至在印度这样发展中国家,政府用车也是清一色的自主品牌。应该说我国一般公务用车和执

法执勤用车锁定在自主品牌只是迟到的“与国际接轨”,也没有违反相关国际贸易准则。

在腾讯微博“公务车必须购买国产车”的讨论中,本着促进民族工业的观点,不少网友

都支持公务车广泛采纳自主品牌的意见。但仍有少数网友认为,支持自主品牌,支持国家汽车工业,仅靠公务车采购一项政策是不够的,根本的问题仍是提升品质。



四大类412款车 江淮奇瑞均有车型入选

在目录中,分为汽柴油轿车、多功能乘用车、越野车与新能源轿车四大类,共有412款细分车型,覆盖了25家车企,江淮、奇瑞、比亚迪、东风、长安、长城、上汽、一汽夏利、一汽海马、吉利等车企均在名单中。轿车车型排量小于等于1.8升,越野车车型排量小于等于2.5升,多功能乘用车小于等于2.4升,而价格方面则由之前的25万元标准调整为不得高于18万元。对此,中国汽车工业协会常务副会长董杨表示,根据中国汽车产业的发展,有几项变化,首先是价格和排量的限制,还

要有3%的技术开发费用,另外要求有比较完全的工业产权,必须是稳定生产以后的车型。

在每一类型的车型名单中,记者都看见了江淮与奇瑞两大安徽自主品牌,总共有72款车型入围,这其中包括两款新能源汽车。谈到公务车采购,江淮汽车的经销商表示,“公务车采购排量和价格均下调之后,新标准对自主品牌将更有利。”而奇瑞方面,早在2005年就开始进入政府采购目录,本次目录中则有瑞麒、旗云等系列39款车型入围。

迎 3.8 妇女节 Women's Day 星报在行动

——星报鼓楼高新商厦女性汽车展销会

参与品牌:

Audi Volkswagen KIA HONDA Chevrolet 帝豪 长城汽车 CHERY

活动地点:长江西路与科学大道交口百大鼓楼高新商厦
活动时间:2012年3月3日9点至16点

市场星报 百大鼓楼高新商厦 设计时尚生活方式

VIEW 福田风景

迎新春 送好礼 福田风景劲爆优惠活动

福田风景VVT动力轻客直降2000元再送1000元油卡

轻客最优动力

节油动力
采用顶级莲花公司开发的2.0VVT动力,功率高达95kW,百公里经济油耗仅8.6升,利用PVC进气歧管和脉冲增压进气增大进气量,单缸四气门,双顶置凸轮轴,燃烧更充分,升功率高达47.5kW/L,顶级Bosch爆震传感器,达到最低的油耗。

可靠底盘
英国莲花优化升级的加强型底盘,保证整车各种工况都能在发动机的经济转速区域内工作;通过CAE强度分析与30万公里满载可靠性试验。高速行驶稳定性、安全性强。

超大空间
加长车身,中高顶各种版本齐全,车身加长。加高版空间更大,车身加长300mm,加高290mm,车内容积增加1m³,加长产品能满足更多需要。

经销商
安徽众兴汽车销售有限公司
地址:合肥市包河区繁华大道(原纬二路)包河花园A9号 销售热线:0551-3756388(传真)3756377
国际汽车城地址:合肥市瑶海区安徽国际汽车城C座 销售热线:1829016122 24小时服务热线:0551-3756366
巢湖二网 销售热线:13956653899 蚌埠二网 销售热线:18715233505 安庆二网 销售热线:18605623536
庐江三环汽贸 销售热线:0565-7389886

北汽福田汽车股份有限公司蒙派克迷迪风景销售分公司
24小时服务热线:4007 009 999 销售热线:(010)59917114
24小时服务监督电话:(010)80722999 欢迎访问: http://www.foton.com.cn

2011年度中国轻客销量冠军