

国内首份购物趣味数据发布

安徽人爱狗也爱黄金

江苏人爱猫,安徽人爱狗,浙江的MM最喜欢给老公买东西,黑龙江人购买“雷锋帽”的数量全国排名第一。昨日,一份来自淘宝网的购物趣味数据发布,以地图的形式展现中国不同地区的消费偏好和特色。

这其中,也显示出安徽人普遍的购物特征。最爱狗不说,对黄金的钟爱程度全球排名第五,此外,还爱买辣椒。

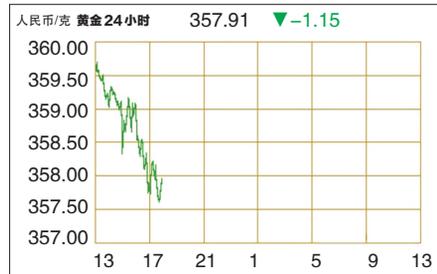
吕艳萍 星级记者 宛月琴



管理语录

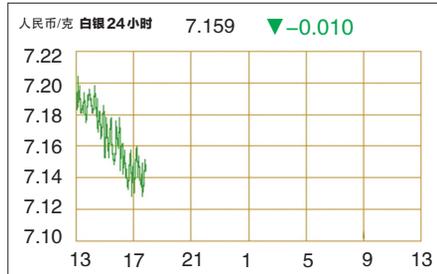
如果你有能力把一件事情做好,或者在一个行业里干好,确实没有任何必要去思考别的东西。——远大集团公司董事长张跃

黄金24小时纽约现货价格走势



1美元 = 6.2969元人民币
2011.2.27 17:55 北京时间

白银24小时纽约现货价格走势



1美元 = 6.2969元人民币
2011.2.27 17:54 北京时间

皖11县蔬菜 “端上”港澳餐桌

B2版

省城部分快递 “试水”实名制

B3版

2月27日周谷堆农产品价格

单位:元/500克

品名	产地	最低价格	最高价格	平均价格
大白菜	山东	0.32	0.38	0.35
平包菜	安徽	0.55	0.6	0.575
四月青	昆明	1.50	2.2	3.30
香菜	安徽	2.40	4.503	3.45
韭菜	安徽	1.5	2.5	2
薄皮椒	山东	3.2	3.7	3.45
黄瓜	山东	1.6	2.3	1.95
西红柿	山东	1.40	2	1.70
茄子	安徽	2.4	3.2	2.80
香菇	东北	5	5.5	5.25
红富士苹果	山西	3	3.2	3.0
脐橙	福建	1.9	2.2	2.05
香梨	新疆	5.5	5	5.25
西瓜	东北 河南	1.6	1.6	1.6
白条统货	山东 河南	9.55	9.55	9.55
鸡蛋	河南	3.20	3.20	3.20

以上价格由百大周谷堆“康来绿”配送中心友情提供。

新鲜生活每一天,配送热线:2178788

买“狗粮”最多的是安徽

安徽人的消费口味是怎样的呢?答案是对狗“一往情深”。数据显示,在过去的2011年,购买狗狗用品最多的省份就是安徽,每1万个人中有16人购买过狗粮。排名第二的海南省,每1万个人中有132个人购买过狗粮。

购买狗粮最多的前10座城市依次为丽江、黄山、淮北、铜陵、马鞍山、三亚、衢州、淮南、景德镇市以及宣城市。显然,我省城市占据了半壁江山。

江苏1万人中有28个人购买猫粮,安徽则接近2个人,浙江每万人有1.85个人

购买过猫粮。在购买猫粮最多的前10座城市中,我省的阜阳也名列其中。

淘宝网相关负责人昨日表示,他们也调查得出,在生活中,也不乏出现许多安徽“爱宠一族”为了让自己的宠物更时髦,常送去淋浴、洗桑拿等,他们对宠物的喜爱可见一斑。

皖人钟爱黄金全球第五

数据显示,安徽人每100元珠宝网购就有19.5元花在黄金上。在对黄金的钟爱上,海外最热衷,他们每100元珠宝网购中有25.4元花在黄金上,其次是海南21.5元、江西19.9元、宁夏19.6元。照这样算来,安

徽人对黄金的钟爱程度全球排名第五位。淘宝网分析,从数据来看,或受了“黄金可保值”这一观念的影响,随着去年金价上涨,黄金的销量也水涨船高。去年淘宝的黄金销量走势基本与金价的

走势趋同。“作为流通了数千年的贵金属与奢侈品,黄金在人们的心中占据不可替代的地位”,淘宝数据表明,反倒是海外地区的人,观念最为传统。

安徽“吃货”爱买辣椒

在大家的印象里,可能觉得江浙沪地区的饮食习惯偏甜,而湖南四川等地偏辣。不过,淘宝公布的数据显示,2011年全国买辣椒酱最活跃的地区是上海市,0.72%的上海网购用户购买过,江浙地区

则以0.42%的用户名列第二。虽然海南省仅0.20%的网购用户购买过辣椒酱,但人均购买金额却高达180元。其次则是山东和安徽,人均购买分别为656元和65元。而一向“无辣不欢”的湖

南、四川、重庆等地区却未能进前10名。湖南省仅0.26%的用户购买辣椒酱,四川仅0.19%,重庆为0.18%。记者注意到,在最爱买辣椒的地区排名中,安徽以0.3%用户购买量排名全国第六位。

消费“口味”各有不同

“每分钟卖2358件衣服,全年出售衣服连起来的长度可以往返月球两次。”在过去的一年,这样的数据折射出网购经济的巨大“蛋糕”。

而在这块网购蛋糕中,每个地区消费者的口味各不相同。重庆人素来以火辣闻名,无论是性格还是身材,2011年,重庆人最关心的是非常挑身材的皮衣、皮裤,休闲风和性感的豹纹控平分秋色。

与之不同,北京传承了深厚的文化底蕴,用户搜索量最大的是十字绣。同时,

北京人也爱文艺,爱摄影,单反相机的搜索量居前。东北的黑龙江人购买“雷锋帽”的数量全国则排名第一。

南方网购大省广东,则无论是休闲、复古还是日韩,都是广东女性的至爱。而广东男性则钟情休闲系、运动系。此外,假发也是广东消费心仪的对象。而广西人是不折不扣的手机控,不管是苹果还是三星、诺基亚都是他们的最爱。贵州用户则以婚恋为主,婚纱、喜糖等关键词都在前列。

中部地区则以服装为主,湖北、湖南、江西热搜的关键词都是各类服饰。

东部则是网购“圣地”,上海人最爱名牌,coach、burberry、gucci等都是其钟爱;江苏男人都迷乔布斯,苹果的各种产品都是其最爱搜索的;而江苏女人则对包包情有独钟,超越了服饰。而一向被视为富裕的浙江人,“手表”的搜索量也极高。此外,“拖鞋”、“MP4”等,也是其钟爱的产品,浙江的MM还最喜欢给老公买东西。