

联想控股或将“迎娶”文王贡

具体入股事宜尚未明晰，“徽酒江湖”恐再起涟漪

星级记者 宛月琴

昨日，一则关于联想控股或入股安徽文王贡的消息甚嚣尘上。知情人士日前透露，联想控股正与文王贡洽谈入股事宜。而一旦联想控股成功“迎娶”文王贡，一向备受关注的徽酒行业也将再起涟漪。

记者昨日试图联系安徽文王集团相关负责人，均表示具体事宜不便透露，而联想控股酒业板块负责人路通也一直未接听电话。



制图 方倩

联想控股曾“密约”文王贡

其实，联想控股秘密接触文王贡的消息早在业内流传。

记者注意到，去年12月底，行业权威的《华夏酒报》就曾报道：2011年12月27日，联想控股投资在京与安徽文王酒业有限公司商讨收购事宜。并有消息人士透露，“收购是早晚的事情，目前正在谈后续事宜。”

昨日，记者辗转联系到联想

控股公关外联部总经理邹博，他表示，目前联想控股旗下设有专门的酒业板块，负责全面统筹联想控股酒业领域投资事宜。

记者了解到，目前联想控股酒业总经理路通，此人此前历任金六福酒业副总经理、华泽集团副总裁等。他加入联想控股后，一路“奔跑”，使联想“酒帝国”越来越大。此前联想已经先后入股

了湖南武陵酒以及河北乾隆醉等白酒企业。昨日，记者多次电话联系路通，均未接听。

而联想控股高级副总裁赵令欢接受记者采访时曾表示，联想控股下一步的战略重点是把酒业当成一个产业来做，公司会有选择地在全国布局，选择多个区域或全国强势白酒企业进行合作，快速将其做成全国性有影响力的酒业集团。

文王贡“基础不错”受倾心

在不少业内人士看来，联想控股若“倾心”文王贡，眼光不错。

翻开文王贡的历史可以知道，安徽临泉古称沈子国，是周文王十子耽季载的封地，民间有“十子自酿五谷酒贺文王六十寿辰”的故事流传，这也是文王贡酒品牌的来历。

1987年开始，刘素敏开始成为文王贡的“女掌门”，她提出

“扩大曲酒生产能力、打响自家酿造”等措施，使得文王贡实现扭亏为盈，并逐步发展壮大。

到了1998年，安徽文王酿酒股份有限公司成立，总股本1900万元，国有股1110万元，处控股地位，另外790万元的股权为原酒厂员工持有。2002年，文王贡“国退民进”，公司员工出资买断国有股权，股东全部变为自然人，公司领导层占总股权的24%。

“文王贡的基础很不错。”方德智业咨询公司总经理王健就表示，一直极为重视酿酒质量的文王贡这几年发展比较稳健，酒质很好，且拥有非常好的历史品牌基因。

不过，也有业内人士认为，与很多二线酒企一样，文王贡也面临不小的挑战。省内其他酒企对文王贡的挤压较严重，同时其企业内部的组织结构、市场结构也存在一定的改进空间。

“徽酒江湖”或再起涟漪

“如果它俩真成，也并非安徽酒业史上第一次收购案，徽酒历来是资本关注的焦点”。昨日，一位不愿透露姓名的省内白酒业内人士在接受记者采访时这样表示。

记者也了解到，最近几年，徽酒企业股权收购并不鲜见：2008年，高盛斥资5200万美元入股口子窖；2009年，上海浦创股权投资有限公司以465亿元摘得安徽古井集团40%股权；2009年9月，

深圳盈信创业投资公司收购安徽双轮酒业有限公司100%股份。

上述业内人士还表示，即便如此，联想控股如真的入股文王贡，对文王贡扩大规模、开拓市场，提升影响力都是利好，也势必对整个徽酒行业产生震动。

记者注意到，此前不久国家统计局安徽调查总队发布的《安徽省白酒行业生产经营情况调研报告》显示，长期以来，安徽白酒产业存在企业规模偏小，缺少行

业竞争力，中低端白酒产品居多问题，同时面临主要白酒产品结构偏重于中低层次、省外市场开拓能力有待提高、影响力较大的白酒品牌稀缺，以及产业政策缺位等问题。

而安徽酒业协会秘书长李文汉在接受记者采访时则认为，安徽白酒要取得长足发展，在省内小打小闹还远远不行，而是要做大做强，大步迈出安徽，走向全国，走向世界，争取徽酒更大的发展空间。

合肥三洋 首款“帝度”冰箱露尊容

星报讯(星级记者 宛月琴) 昨日，记者从合肥三洋400万台冰箱项目一期竣工投产典礼暨合肥三洋帝度全球经销商大会上了解到，合肥三洋着力打造的高端品牌“帝度”冰箱首露尊容。

合肥三洋董事长金友华介绍，去年5月，合肥三洋即表示将投入超过6亿元的巨资，建设冰箱生产基地，重点研发、生产多门、对开门的法式和日系中高端

冰箱，同时兼顾三四级市场的高性价比产品。去年11月，公司宣布启动双品牌战略，“帝度”新品牌也浮出水面。

记者了解到，本次冰箱项目的一期竣工投产使得合肥三洋目前的冰箱年产能达到了150万台。至明年二期项目建设完成后，公司整体冰箱产能预计将达到400万台，年产值将突破80亿元。

星马汽车 拟募20亿“加粗”产业链

星报讯(星级记者 宛月琴) 昨日，一度停牌的星马汽车复牌并发布公告非公开发行预案，称其此次非公开发行股票的数量不超过1.8亿股，以不低于10.92元/股的价格，募集资金总额不超过19.7亿元。

记者注意到，星马汽车此次募集资金净额拟投入以下两个项目：一是年产3万台重型载货汽车项目投资总额11.84亿元，拟使

用募集资金5.9亿元。另外一个项目是年产5万台重型车发动机项目17.31亿元，拟使用募集资金13.2亿元。两个项目的实施主体为星马汽车全资子公司安徽华菱汽车有限公司。

公告同时还显示，从经营业绩预期上来看，上述两项目预计达产将实现营业收入117亿元，实现净利润66亿元。

神华集团 16亿投皖打通长江煤炭物流

星报讯(星级记者 宛月琴) 作为安徽与央企合作发展的优秀项目之一，神华集团与皖能集团合资成立的神皖能源一度颇受关注。而日前中国神华的公告显示，神华集团将慷慨增资，投入约16.2亿元用于子公司神皖能源的各项支出，其中，约8.8亿元用于神皖能源对外支付收购价款，约7.4亿元为后续经营性增资。

记者注意到，神皖能源是中国神华于2011年7月8日与皖能集团合资成立的控股子公司，公司注册资本5000万元，神华出资

2550万元，取得51%的股权。公司主要从事煤炭的储运与销售，港口、码头的开发，仓储与运营，临港铁路的建设与运营等等。

中国神华也指出，设立神皖能源就是要利用长江黄金水道优势，扩大中国神华的发电装机规模。而有证券分析人士则认为，我省在长江流域中的物流运输作用非常关键，神华在这里投资对发展长江流域沿线煤炭电力业务非常有利，同时，也占据了煤炭物流这块业务，打通了整个产业链。

上月我省6.3亿机电产品“走出国门”

星报讯(记者 王伟伟) 昨日，记者从省商务厅获悉，1月份全省机电产品出口形势良好，出口总额为63888万美元，同比增长31.3%，高出全省外贸增速19个百分点，占到全省外贸出口总额的43%。

据了解，一月份机电产品主要出口品种呈现一定幅度的增长。其中，出口主要机电产品中增长幅度较大的品种有液晶显示屏2142万美元(595.4%)、空调

器4442万美元(177.8%)，其他工程机械1826万美元(108.9%)、机床557万美元(51.1%)、叉车1371万美元(41.1%)、洗衣机1944万美元(35.8%)。

另外，从出口区域来看，1月份我省机电产品出口北美洲增长68%、非洲增长67.4%、拉丁美洲增长58.4%，出口亚洲、大洋洲只有小幅增长。由于个别国家政局动荡，我省机电产品出口也门、叙利亚分别下降了77%和39.1%。

我省保险业将执行“失信惩戒”

星报讯(王珊珊 记者 董艳芬) 车险理赔难、寿险销售误导……不少市民在办理或购买保险时会遇到这样的烦心事。不过，记者昨日从省保监局了解到，今年，我省保险监管部门、保险行业协会将结合保监

会《关于做好保险消费者权益保护工作的通知》，健全查处机制，加大现场检查力度，重点解决车险理赔难和寿险销售误导，严厉打击这两类侵害保险消费者权益的行为。

与此同时，我省保险业还将

建立失信惩戒机制，对于查实的违法违规问题，严肃处理有关保险机构，特别要追究各级机构负责人和分管领导的责任，同时对查实银行邮政销售等保险中介机构有销售误导行为的，依法严肃处理。