



提拔官员问家人倒逼“亲亲相隐”

钱兆成



四川眉山市彭山县委日前规定,提拔干部先征求其父母、邻居甚至小区物管意见。

截至2月17日,彭山已有5名干部通过此项考核,其中一名干部因不爱做家务被扣两分。(2月19日《京华时报》)

其实湖南省邵阳县、四川省郫县早就实施过类似的评价办法。

据彭山县委组织部副部长宁武说,不孝敬父母将被一票否决,干部要想被提拔,要看家人、邻居甚至物管是否答应。

这两点的操作可行性存在争议。其一,传统中国是以孝治国,孝是中华民族的传统美德,这是毋庸置疑的,但是事物总是一分为二的,具体问题要具体分析,搞一票否决,做得有些过了火。其二,如果这些干部跟小区门卫、邻居等可能都不熟,这些访谈就失去了意义,并且入户调查还存在侵犯个人的私人空间之虞,须有法律的相关

授权。

进一步讲,这项考核官德的新规表面上是扩大了民主评议的范围,但却忽视了“亲亲相隐”这条传统伦理道德的存在。

“亲亲相隐”思想及其制度源于中国古代,“亲亲相隐”的主张最初萌芽于春秋战国时期的儒家。儒家思想认为,亲人之间应当相互隐匿,从而维护传统家庭伦理秩序。具体而言在干部考核时,给出道德鉴定的证人的身份很重要,如果此人与当事人具有利害关系,那么证人可能出于利害关系而在作证中做出虚假证明,即便是正确的证明,证人也可能不自觉地描述中避重就轻,最终影响干部考核的判定。

再如,前文提到湖南省邵阳县、四川省郫县早就实施过类似的评价办法。湖南省邵阳县商务局原副局长邓笑天拟提拔公示期间,妻子唐亚玲向县委组织部出具的家庭道德鉴定书这样写道:“从来没有夜不归宿现象……”这一结果一公

示,便遭受普遍怀疑,难道一个商务局副局长从不出差、加班吗?

前规后规大同小异,为什么前规受质疑,后规没有做一些改进?

退一步讲,这样的考核本质上是把考核组成员的判定权部分让渡给了拟提拔官员的“亲近之人”,即使万一证明错了,那也是“亲近之人”的错误,不是考核组的过失。这种做法很不严谨。

更关键的是,有关数据表明,72%的受调查者认为“当前干部考核存在的突出问题与症结”,是“个别地方和部门民意测验、民主评议走过场,徒有形式,应该让广大群众参与评判与监督的渠道与机制”。

官员在8小时以内是官员,8小时以外也许是多重身份,只要是不违反伦理道德,不违反法规纪律,我们为何不用宽容的心态来看待呢?公德与私德之间要有一个限度,考核公德,但一定要尊重个人的私人空间,公权不要过度介入。

W 微评论
wei ping lun

“手机变瓷砖” 缘于快递“保护伞”

高君波

快递员通风报信并假冒客户拒收包裹,经理拆包掉包,再由司机销赃,经过全套流水线作业,手机、电脑等贵重物品在快递环节变成瓷砖。近日,北京宅急送公司的三名员工被诉职务侵占罪,在通州法院出庭受审。(2月19日《新京报》)

快递公司之所以不承担赔偿责任,一是只要收件方签收了货物,不管包装内放的是手机还是瓷砖,快递公司一律不承担责任。二是客户委托快递运送货物时没有保价,发生问题后不能确定货物价值几何,就算要赔偿也只能按行业惯例赔偿3倍运费。如此免责,岂不是典型的霸王条款?

正如当事人在庭审中所言,“简单几个步骤,贵重手机唾手而来,还不担责任。”于是,宅急送公司的三名员工组成作案流水线,搞起“狸猫换太子”来肆无忌惮。快递公司原本为自己开脱的霸王条款,事实上亦然成了犯罪分子的“保护伞”!

快递行业屡发掉包、丢件、损坏等案件,在现实中大都面临着理赔难的问题,一方面暴露出快递企业内部管理不规范,另一方面,缺少法理支撑的霸王条款,让客户有理难辩。这些问题不解决,类似“手机变瓷砖”的荒唐事件,也就难以避免再次出现。

城市公厕,“惠民” 比“星级”更重要

林萧

日前,长春市首个60多万元“星级公厕”投入使用。(2月19日中国广播网)

尽管“星级公厕”是免费开放,但里面各种设施毫不逊色于星级宾馆,显然会让人一时接受不了,在规划时理应广泛征求意见,更多地考虑民众的实际需求。

从政府的角度来说,理应实实在在为民办事,花费巨资兴建星级厕所,难免有“形象工程”、“面子工程”之嫌,所以与其打造星级厕所,不如多建普通厕所,切实解决城市如厕难的问题,让民众享受到真正的实惠。

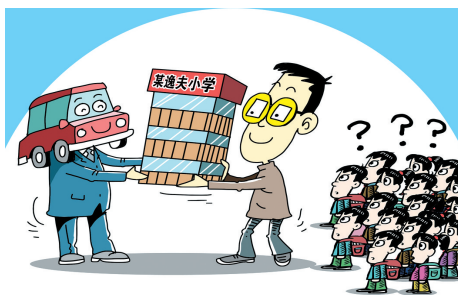
S 时事乱炖
shishiluan dun

慈善小学岂容“鹊巢鸠占”?

筹资190.60万元兴建的“赵村逸夫小学”,于2009年年底建成。然而,在学生上课仅两周,赵村村委便以学生上学不方便、存在安全问题等理由,将校舍以10年期限175万元的租金出租给了陕西渭南威达汽车服务有限公司。(今日本报9版)

本来,逸夫小学是由香港慈善家邵逸夫先生捐款筹建,最起码应该尊重捐赠人的意愿。没经过捐赠人的同意就擅自更改慈善小学用途,把一个公益机构变成了谋利场所,这无疑是对慈善的亵渎与伤害。

另外,义务教育法也有明确规定,地方政府应优先发展教育,提供义务教育场所,确保校舍安全,义务教育场所不得被随意挪用侵占。可白纸黑字的法律法规在强悍的基层权力面前却真的成了一张白纸。



失去保护的“鹊巢”难免要被“鸠占”。可以想见的是,如果有基层民主法制的有效约束,如果有教育主管部门的有力监管,如果村民的多次上访能够引起相关部门高度重视,逸夫小学也许不会出现“鹊巢鸠占”的现象。笔者以为,光靠舆情的指责显然十分苍白,唯有给力的制度呵护,方能守住孩子们的学园。文/李继彦 图/朱慧卿

专注低碳科技,领导行业升级

格力变频空调两年免费包换重磅出击

2月16日,“格力电器荣获国家科技进步奖暨变频空调两年免费包换政策”新闻发布会在珠海隆重举行。会上,格力电器正式发布了“格力变频技术荣获国家科学技术进步”的消息。同时,格力电器亦正式宣布:自2012年1月1日起,对格力i系列、U系列、睡梦宝-II等六大系列变频空调,因产品本身任何质量问题,实行两年免费包换政策。

两年包换,格力领导行业升级

针对格力电器两年包换政策的推出,中国消费者协会的代表表示:格力“变频空调两年免费包换”政策的推出,不仅体现了空调龙头老大对消费者的责任心,凸显了格力电器在产品质量和售后服务领域实力,而且将加快对节能环保空调的推广,有望对中国家电业甚至制造业产生深远影响,催生行业新一轮的升级。

据悉,早在2005年,格力电器就率先实施“整机六年免费包修”政策,引发全行业跟进。2011年3月,格力再开行业先河,推出

“变频空调一年免费包换”政策,此次更是将免费包换的年限升级为两年。

格力电器屡次推动行业升级,主要是源于对消费者沉甸甸的责任心。格力电器总裁董明珠表示:“变频空调两年免费包换”必将形成长效的运行机制。今后,我们将继续对自身产品提出严格要求,推动行业技术和升级,为消费者带来更多的实惠。”

对此,中国消费者协会代表表示,“格力凭借雄厚的企业实力、国际领先的技术水平、超越行业标准的服务承诺,已经毫无争

议地成为全球消费者心中的第一空调品牌。格力此次推出‘变频空调两年包换’政策,又一次为空调行业的售后服务树立了新标杆,也一定会赢得消费者更多的拥护和青睐。”

技术获奖,格力专注低碳科技

从宏观的角度来看,格力电器“六年包修”、“变频空调两年免费包换”等创新举措,更是源于其对社会的责任心。“格力希望通过优质的产品和优秀的服务,提升更加低碳环保空调产品的普及速度,从而为应对全球气候问题,为实现我国的节能减排事业做出自

己的贡献”董明珠如是表示。

从《京都议定书》到《蒙特利尔公约》,从哥本哈根到德班气候大会,随着全球对节能减排和应对气候变化的关注不断增强,“低碳经济”成为中国经济再次腾飞的新起点。格力电器在升级服务标准的同时,也向世人展示了其在节能减排领域的成果。

“每项技术的创新和应用都将产生意想不到的社会效应,格力电器一贯坚持履行企业的社会责任,尤其重视低碳节能技术的创新、应用和推广。”董明珠表示。

据悉,此次获得国家科技进步奖的创新技术,先后获得了11项国家授权发明专利,1项公开国际发明专利,实现了变频空调在1赫兹低频下稳定运行,代表了当今变频空调低碳、节能技术的最高水平。与传统空调相比,使用1赫兹变频技术的空调每台每年可节约电440度,节约电费264元(电费按0.6元/度计算),如果国内销售的空调全部为1赫兹变频空调,按2011冷年内销6161.85万台计算,每年可节约电271.1亿度,相当于减少二氧化碳排放2704万吨。