

# 破十万大关 新一代TIIDA创两厢车市最快纪录

自去年5月28日上市到今年2月1日,东风日产新一代TIIDA以100,581台累计销量突破10万台大关,成就中国两厢车史上销量最快纪录。

新一代TIIDA去年累计销量达86,680台,月均销量保持在12,000台左右。而今年1月,新一代TIIDA再次刷新单月销量纪录,继上市首月及11月单月销量突破13,000台后,再次以13,295台的创纪录佳绩,缔造中国两厢车史上单月销量最好成绩和突破10万台销量大关最快成绩。

## 新一代TIIDA 创两厢车史上 销量最快纪录

作为推动中国两厢车市场发展的主力车型,东风日产TIIDA 骐达和长安福特福克斯早已成为两厢车市最闪耀的明星。TIIDA 骐达自6年前投放中国市场以来,始终保持着高速、稳健的市场表现,成为当时两厢车市月销量突破7000台的首款车型,而长安福特福克斯则以月均6000台的销量位居亚军地位。这两款车以自己的风格和魅力成为推动国内两厢车热销的领导者。

在TIIDA 骐达和福克斯的引领和推动下,一汽大众、上海通用开始纷纷布局两厢车市场,由此诞生了如高尔夫6、英朗XT等多款更具运动风格和强劲动力的车型。而随着高尔夫6、英朗XT TURBO车型的推出,两厢车市刮起了“T”风潮。

2011年5月28日,随着东风日产新一代TIIDA的正式上市,国内两厢车市不仅诞生了首款日系TURBO车型,更带动了两厢车市场的高速发展。专注于两厢车市场的东风日产新一代TIIDA,上市首月销量即突破13000台,成为两厢车史上第一款月销量超过12,000台的车型。

纵观国内车市,主流两厢车型月销量基本维持在6,000-8,000台左右。去年,两厢福克斯全年累计销量105,191台,单月最好成绩10,244台,月均销量8,700台左右;高尔夫6全年累计销量100,020台,月均销量8,300台左右;英朗XT全年累计销量38,095台,月均销量3,100多台。而东风日产新一代TIIDA,自去年5月28日上市到今年2月1日,在8个多月时间内,累计销量突破10万台大关,成为中国两厢车史上月均销量最高和突破10万台销量大关最快车型。

对此,东风日产副总经理任勇表示,作为东风日产的主力车型之一,TIIDA一直以来都是企业销量的主要贡献车型。去年,全新换代的新一代TIIDA以TIIDA 骐达和TIIDA GTS两款车型,满足了新时代消费者对两厢车的全方位需求,并不断创造两厢车市销量神话。相信在2012年,新一代TIIDA将以更加突出的成绩,尽快实现20万台累计销量,进一步夯实“两厢车王”的市场地位和行业领军者形象。

新一代TIIDA销量能迅速突破十万台,与其超越同级的产品力密不可分。业内人士称,新一代TIIDA销量的全线飘红,可以说是东风日产准确把握市场脉搏、了解消费者需求而获得成功,它不仅拥有着同级别中最强的产品实力,也带给消费者更高的选择标准。

新一代TIIDA秉承日产人性化创新“U-Room”车内空间设计理念,不仅打造出同级最长的2700mm轴距,更达到可媲美高

作为国内规模最大、最具品牌影响力的车坛年终大奖,CCTV年度车型评选坚持以服务消费者为驱动力,成为影响消费者购买、解读车市发展趋势的风向标。东风日产新一代TIIDA在此项大奖中脱颖而出,一举夺得“CCTV2011年度紧凑型车大奖”,实力超群,傲视群雄。

新一代TIIDA辉煌的背后离不开东风日产整体实力跃升。作为依托日产全球最先进B平台技术打造的全新一代TIIDA,东风日产采用了全新“Agile”跃式风尚造型设计,走在汽车设计潮流的最前沿。独特的双腰线设计以及宽大低重心的车身布局,配合蜂窝状时

## 强势产品,奠定新一代TIIDA“两厢车王”地位

级车的681mm后排膝部空间,配合1760mm的车身宽度,使车内整体空间完全超越竞争对手。凭借其大空间优势,荣膺“空间之王”美誉。

在动力方面,新一代TIIDA不仅涵盖了1.6L“黄金排量”发动机,还全新引入了国内首款日系涡轮增压发动机,为追求动感驾控的消费者提供了全新选择。搭载于新一代TIIDA GTS上的全新直喷涡轮增压发动机,可实现领先同级的澎湃动力输出,最

大功率为140kw,最大扭矩达240N·m,0-100km加速时间仅为8.2秒,使新一代TIIDA成为同级车型中的“动力之王”。

作为“Pure Drive”战略的全新应用车型,新一代TIIDA 骐达装备的HR16DE新一代智能双喷引擎和新一代XTRONIC CVT无级变速器,在保证动力表现激情澎湃的同时,也实现了驾驶性能和燃油经济性的最佳平衡。而得益于出色的动力总成搭配,新一代TIIDA 骐达的综合工况油耗

仅为6.2L/100km,堪称同级市场的“节油之王”。

基于卓越的市场表现和超群的产品实力,新一代TIIDA在2011年荣获“CCTV2011年度紧凑型车大奖”、新浪汽车“年度两厢车”和“年度微博最受关注大奖”等诸多行业机构、媒体奖项,成为2011年末车型评选中的大赢家,并且在JD. Power 2011年中国新车质量研究(IQS)报告中蝉联入门中型车细分市场榜首,无愧于“两厢车王”的称号。

## 权威大奖 见证“两厢车王”实力

尚前格栅,使新一代TIIDA 整车外形充满张力、线条流畅;源于日产Modern Living现代家居内饰风格,设计的悬浮式钢琴漆面中控台,镀铬环状控制键,搭配大面积采用的高质感的饰板,让新一代TIIDA的内部在温馨氛围中更凸显出豪华与质感。

源自日产的360度环绕舒适技术,以丰富舒适装备全方位包裹每位驾乘者,打造了新一代TIIDA能与高级豪华车相媲美的舒适性;采用与天籁同级的周密领先三维超静音工程,实现在不同行驶状态下始终如一的超群静音性能。

新一代TIIDA 搭载的HR16DE和MR16 DIG TURBO直喷涡轮增压发动机,采用DIS双喷

射系统、双C-VTC连续可变气门正时智能控制系统等多项全新技术,其中集日产最尖端技术的MR16 DIG TURBO直喷涡轮增压发动机更具备了智能涡轮增压系统和DIG缸内直喷系统,以及创新低摩擦技术和全面优化的发动机冷却技术,实现了领先同级的澎湃动力输出,再配合智能XTRONIC CVT无级变速系统,让驾驶性能和燃油经济性的达到了最佳平衡。

同时,新一代TIIDA的“T-Box”超稳定车身与悬挂,通过一系列悬挂系统布局优化与技术升级,大幅提升行驶的稳定性和驾乘的舒适性,获得精确灵敏操控及出色弯道表现,带来更出色的畅快驾控。

不仅如此,在JD. Power 亚太公司正式发布的2011年中国新车质量研究(IQS) SM报告中,东风日产TIIDA获得了PPI00分数(每百辆车的问题数)85分的卓越成绩,远远高于其所在中型车细分市场158分的平均得分,荣登JD. Power 2011年中国新车质量研究SM中型车细分市场榜首。

在获得行业机构和权威媒

体认可的同时,新一代TIIDA以“两厢车王”的姿态称雄中级两厢车市场,成为唯一一款上市8个月连续夺得中级两厢车销量冠军,并刷新两厢车型上市以来单月销量最高纪录和半年累计销量最高记录,创造了中国两厢车市的又一个传奇。

回顾2011年,新一代TIIDA荣获了销量冠军和诸多荣誉实现了完美收官。作为东风日产的战略车型,新一代TIIDA不仅通过超越同级的强势产品力取得骄人成绩,同时推动了中级两厢车市的发展,更帮助东风日产进一步增强在整个家轿市场的竞争力。

2012年,随着产能的逐步释放,东风日产将以更加饱满的精神状态、更加完善的产品阵容、更加优秀的服务,冲击更高的目标,作为主力军的新一代TIIDA也将向中级两厢车市继续吹响冲锋的号角。随着两厢车在国内得到越来越多年轻时尚人士的认可,我们有理由相信:新一代TIIDA将以出色的产品力和良好的产品口碑,进一步扩大市场份额,继续引领两厢车市的发展,成为2012年销量奇迹的缔造者。

