



# 热线出击

8:00-23:00

●新鲜事 ●突发事  
●困难事 ●高兴事

24小时 热线出击  
0551-2620110

◆精彩沟通永不离线 免费短信轻松发送 ◆ 飞信:2222111 / MP:15156870110 / 网址: www.xksq.net

# 窨井张“嘴”多年无人管,求“认领”

## 蜀山区住建局:该物业管 物业:不归我们管

星报讯(记者 祁琳/文 程兆/图) 昨日,本报热线接到合肥市民王女士的来电:“我住在琥珀山庄,在赵岗路一处人行道上,有个窨井盖已经丢失多年了,但一直没人管,旁边还竖着一块安全警示牌,有段时间竖牌子,为何不顺手补上窨井盖?”

### 现场:井盖已经丢失多年

昨日中午,记者来到安庆西路与赵岗路交叉口,在赵岗路东侧的人行道上,找到了王女士所说的地方。在靠近小区栅栏处,有一个直径约几十厘米的坑,坑里堆满了树枝等杂物,深有几十厘米。旁边还放着一个黄色警示牌,上面写着:“井盖丢失,请注意安全”。

赵岗路西侧一家洗车店的工作人员说:“这里没井盖已经很长时间了,少说也有一两年了,警示牌也放了很长时间了。”他说,一到晚上,路边人行道就停满车辆,推测窨井盖可能被压坏了。

### 反馈:窨井盖继续张“嘴”

在了解情况后,记者联系上合肥市蜀山区住建局,一位何姓工作人员告诉记者,经了解,窨井盖所在位置是小区内部道路,产权单位为顺昌物业。



随后,记者联系上顺昌物业,一位刘姓工作人员称,窨井所在的路段不是他们的管理范围,“不属于我们管理,那个坑,我也注意过很多次了,但确实不属于我们管辖范围,我不好讲。”

下午5点左右,蜀山区住建

局的何姓工作人员打来电话,询问准确位置以便放置安全警示牌,待找到位置后,他告诉记者:“那里确实是物业管辖的小区内部道路,我们只能放置警示牌。”这个张嘴的窨井到底归谁管,本报将继续关注。

# 女友未现身,小伙还在合肥



星报讯(记者 马冰璐) 昨日,本报A8版报道了成都小伙刘云杰“跪立”步行街,向女友道歉,希望得到谅解一事,昨日,记者再次联系上刘云杰,他表示,

女友一直没有回短信,没有回电话,也没有现身。

刘云杰说,2月14日,他在步行街等到快吃晚饭的时间才离开,“昨晚,我在网吧待了一夜,也浏览了网上的一些信息。”他说,对于网友们的说法,

他并不在意,只是不想再成为关注的焦点,因为这会给他和女友造成困扰。

他还表示,目前还在合肥,“留在合肥,才能感觉到她就在身边。”对于何时离开,他说,还不知道。

# 多收的中介费,到底何时退

星报讯(记者 马冰璐) 2月14日,合肥市民吴先生致电本报热线表示,去年年底,他通过一家房产中介公司买了一套二手房,“对方多收了1800元中介费,至今没有退还。”

吴先生说,去年年底,他通过一家中介公司,买了一套位于临泉路的二手房。事后,他发现,对方多收了1800元中介费,“我要求退还,对方也同意退,可过了好几个月,钱一直没退。”吴先生说,

对方拖拉的态度让他很生气。

随后,记者联系上该中介公司工作人员,她表示,最近公司事务比较繁忙,所以耽搁了退款一事,她承诺,会和吴先生联系,协商处理此事。

# “白菜价”OUT了 “卖房葬父”很雷人

## 合肥一二手房出售信息惊现“卖房葬父”

记者 马冰璐

“白菜价”、“割肉价”、“跳楼价”……这些都是我们耳熟能详的促销词汇,可最近,在合肥一本土论坛,“卖房葬父”一词,引发网友热议,对于如此“雷语”,众多网友连称:“牛”!

# 网帖称:有人“卖房葬父”,网友感叹:牛

近日,在合肥本土一论坛,合肥网友“lida72999”发表了一则名为《见过卖身葬父的,没见过卖房葬父的,合肥史上最牛逼二手房卖房广告》的网帖。网帖称,有人在网上海发布售房信息,要以50万元的“白菜价”出售一套天骄国

际小区的130㎡房屋。

该帖一经发表,立刻引来广大网友的围观,面对如此“雷语”,多数网友感叹:“牛”;也有网友认为,是炒作,还“奉劝”别炒作了;还有一些网友“求”联系方式。

# 卖主俩手机,一停机一“易主”

在某网站,记者找到这则售房信息,根据信息显示,这套房源为位于胜利路和琅琊山路交叉口的天骄国际小区,总价为50万,面积为130㎡,单价为3846元/㎡,并注明:卖房葬父,跳楼价,欲购从速等字样。

随后,记者拨打了信息中显

示的两个手机号,但一个号码提示已停机,另一个号码虽有人接听,但机主表示,手机号是前不久刚办的,自己没有在网上发布过售房信息,“号码可能是前任机主留在网上的。”她还表示,这几天,已经接到多个询问该房信息的话。

# 小区居民:不知情,可能有人在炒作

为了核实信息,记者还来到了该小区。除了几户居民家的窗户上有出租信息外,并未发现相关“卖房葬父”的广告。而在小区的信息栏里,除了房屋出租信息外,

也并未发现该房屋的出售信息。

提起这事,多位小区居民均表示,不知情。居民王先生说,第一次听说这事,感觉有点不可思议,“可能是有人在炒作!”

# 链接 那些“雷人”卖房事儿

- 1、广东佛山:某楼盘曾打出“买房送老婆”的“雷人”户外广告牌;
- 2、江苏南京:一楼盘曾宣称:只要购买指定的别墅,就能获赠一套公寓;
- 3、江苏江宁:一楼盘“放话”说:只要到该楼盘登记过,就算最

终买了别家楼盘房子的,也可以获得他们送出的购物卡;

- 4、成都和贵阳:都曾有开发商打出“买房送墓地”的促销宣传语;
- 5、浙江台州:某楼盘打出“雷人”广告语:“如果你不能给她一个名分,那就送她一套房子”。

“把每一件简单的事做好就是不简单;把每一件平凡的事做好就是不平凡。”细节决定成败,细节影响您的品质生活!以山水空间装饰十年来设计经验总结的“高品质家居设计无法忽略的99个细节”专场体验解析会,将于2月25日、26日在梅山饭店举办。

### 99个装修细节不容忽视

自山水空间装饰2002年成立以来,一直以设计为核心不断追求为客户打造完美家居,而完美的家居是由无数个装饰细节来组成的。在此次解析会

# 想要高品质家居? 99个细节无法忽略!

上,山水将多年来的装饰设计实践经验进行整理总结,从主卧、客厅、书房、厨房、卫浴、阳台花园等空间设计到隐蔽工程、智能家居、地暖系统……这些装修中的重点问题都一一进行讲解,让客户能清楚了解其中的关键点,找到最合理、完美并适合自己生活方式的设计。

### “1+N”实现非凡居住空间

2010年,山水推出运用领先模式打造的山水家居情景馆,并成立

“1+N”精英设计团队。“1+N”是指1个家装设计师带领N个专项设计师进行方案精细化设计,家装设计师和多位专项设计师(整体厨房、卫浴、家具配饰设计师)同步进行设计,终结拼凑式装修风格不统一顽疾。“1+N”设计模式将产品环节提前纳入装修流程,和家装设计同步进行,消除家装和产品,尤其是和家具的脱节。山水希望通过优秀的设计团队从每一个细节入手,为每一位客户打造出高品质

的非凡居住空间。

### 100套户型解密真实细节

在此次解析会上,将展示出内森庄园、绿城玫瑰园、棠溪人家、中房兰郡、紫云府、国耀一方城、华地学府名都、恒盛豪庭、和安家园、柏悦公馆、滨湖假日等合肥数十个高档小区上百套户型案例,为您挖掘重点,深入追踪,全程解密最真实的装修过程与细节,让大家能够切实了解真实的装修流程及细节,满足客户高品质的生活追求。

### 四重大礼惠上加惠大放送

活动现场更有四重大礼大放送。一重礼:到场客户嘉宾即送精美礼品一份;二重礼:签单直返工程造价20%建材抵用券,同时享受各商家优惠活动;三重礼:前30位交付定金客户,送价值680元家具一件;四重礼:空调大奖现场抽不停。

家居装饰设计的细节影响居住感受与品质,每个人,都希望拥有舒适又有品质的完美家居。那么,在这个耕耘的季节,让我们来赴一场家居设计不能忽略的细节盛宴吧。