

亲,别忘了,明天买《市场星报》送玫瑰哦!

“全城热恋”两万朵玫瑰盛装迎你

十大义卖“爱心天使”为你送上爱的祝福

记者 孙婷 宁大龙/文 黄洋洋/图



“买一份报纸,献一份爱心;送一朵玫瑰,表一份真情。万分之一朵玫瑰属于你,一万分的爱情等你告白”。由本报和万达联合举办的“万达真爱 全城热恋”——“万”朵玫瑰送darling活动,即将全城上演。

2月14日上午,在合肥各大报亭购买《市场星报》,赠送玫瑰一朵,每人限购一份,先到先得,赠完即止。

2月14日下午3:30~5:30,在万达威斯汀酒店、元一希尔顿酒店、财富广场、百花井金鹰百货、淮河路步行街、国购广场、百大CBD、新都会广场、元一时代广场、1912时尚街这10个地点将会有爱心天使现场义卖报纸,赠送玫瑰。

而昨日,记者探访了其中一家供货花店,万余朵玫瑰已包装完毕,将于今日送达合肥各报刊摊点。

万朵玫瑰 盛装迎你

在此次“万达真爱 全城热恋”活动中,最引人注意的,就是随报纸赠出,总数达2万朵的玫瑰。昨天下午,记者来到此次活动中的一个玫瑰采购点,一进库房内,浓郁的花香扑鼻而来,一

支支包装完好的玫瑰,亭亭玉立,把整个库房变成了一片“花的海洋”。

据了解,这些玫瑰,在2月10号就已空运至合肥,但整个包装过程,花费了工作人员

整整两天一夜的时间。“一朵玫瑰从修刺、去叶、包装,大约五分钟。白天我们有十几人包装,晚上有二十多人,这样才能保证在派送前全部包装完毕。”

昆明网玫 网住爱情

花店陈总监介绍,这些玫瑰名为“网玫”,是红玫瑰的一种,花语为“火热的爱情”。本次活动之所以选择网玫,是希望有情人都能终成眷属。此外,网玫不仅仅可以送给爱人,

也可以送给母亲和朋友,在特定的场合下有着不同的花语。

陈总监介绍,这些网玫大多是花苞,“像这种天气,网玫拿回家可以放至少半个月,如果你等不及它开放,可以在水

中加一点糖,可以催开。”但不是所有的花都适合用糖催开,陈总监提醒,“只有玫瑰和百合,在冬天养的时候可以加糖催开。”

“真爱”订单 一生爱你

情人节将至,花店生意格外红火,在花店采访的过程中,不时有顾客前来花店,为自己所爱的人订购鲜花。

在花店的订单中,记者也

看到,不乏有订999朵玫瑰的“豪气”订单,也有很多花了心思的“真爱”订单,其中有一位顾客,一共订了13+14+520朵玫瑰。“这位顾客定的也是网玫,

他要求在2月13号送13朵玫瑰,14号当天先送14朵玫瑰,然后再送520朵,正好表达的是‘一生一世我爱你’。”陈总监告诉记者。



工作人员在包装“网玫”

“爱心天使”爱的祝福

在此次活动中,位于十大活动地点的“爱心天使”,还特别为您送上祝福。

国购广场天使小凌:希望星报赠送的玫瑰,能见证更多情侣们走向婚姻的殿堂!

万达威斯汀酒店天使小陶:希望情人节这天给所有期待爱情的人们带去好运,拥有属于自己的幸福甜蜜!

元一希尔顿酒店天使玉婷:愿天下有情人终成眷属!

财富广场天使倩倩:祝大家都能找到自己理想中的另一半!

百花井金鹰百货天使月月:爱情,是一种浪漫的情怀,是一种柔美的姿态,但愿每一对爱人都可以带着宽容和理解共度此生。

淮河路步行街天使罗韵仪:愿天下有情人执子之手、与子偕老!

百大CBD天使珊珊:代表天使保佑你们所有情侣牵手到永远! 新都会广场天使娜娜:2012,注定是充满爱的一年,祝大家在

2012年都能找到属于自己的爱!

元一时代广场天使婉婷:愿得一人心,白首不相离。

1912时尚街天使双双:2012年了,祝福所有情侣们在2013.14之前从情人变亲人!

200元,既献了爱心又能畅游皖西南

“情人节慈善之旅”报名今日下午5时结束



星报讯(记者 江亚萍) 本报和百大商业大厦、安徽海联旅行社主办,东石笋风景区、大别山彩虹瀑布风景区、皖西大裂谷三大旅游景区共同协办的星温暖“情人节慈善之旅”今日下午5时报名结束。

本次“情人节慈善之旅”将走

进黄尾中心学校。昨日该校校长王得喜向记者介绍,黄尾镇位于岳西县西北,地广人稀,属高寒山区,经济落后。黄尾中心学校坐落在黄尾镇,有教师38人,学生400多人。“贫困孩子很多,能够得到省城爱心人士的帮助,我替孩子们谢谢大家了。”王校长说。

活动细则如下:

报名要求:

一、参加男女须是情侣或夫妻关系;二、凭身份证件或结婚证免费报名;三、每对情侣需交纳200元现金,用于现场捐助;四、因游玩需要体力,原则上以

年轻情侣优先。

活动地点:东石笋风景区、大别山彩虹瀑布风景区、皖西大裂谷三景点免费两日游。

活动时间:2月14日从合肥出发,15日返回。

报名电话:0551--2620110。

温馨提示:请已经报名的读者,于今日下午5时前,到合肥市永红路10号市场星报社4楼社会部,交纳用于现场捐助的200元现金。因名额有限,以交钱为准。具体出发时间及集合地点会电话另行通知,请保持通讯工具畅通。

鲜花爽约、霸王条款、商品提价……别让情人节变“情人劫”

星报讯(记者 李婉婷) 2月14日,一年中最浪漫的一天。

然而和这浪漫气氛一起出现的,还有商家的消费陷阱。记者从消协了解到,每年关于情人节的消费投诉还不少。为此,记者总结了以往几个案例,提醒消费者在情人节时谨慎消费,别一不留神让“情人劫”坏了兴致。

去年情人节前,张先生在一网站团购了情人节玫瑰套餐,准备给妻子一个惊喜。但当天不见鲜花踪影,他只得又去花店高价购买了一束玫瑰。消协提醒消费者在选择团购网站时一定要谨慎,以防订单爆棚导致商户无力应对,同时消费者在团购时应当保留好交易凭证,如遇问题可向消协或工商部门

进行投诉。

去年情人节当晚,阿豪和女友发现,预订的西餐厅位子被店方设定了300元的最低消费。后经过协商,饭店最终取消了那个“最低消费限额”。消协提醒,对于店家提高价格、限供套餐等手法增加盈利的霸王条款,消费者大可不予理会或是向工商、消协部门投诉。

去年情人节,丽丽和男友“血拼”半个月的工资到商场购物,只为获得“情人节特供音乐盒”。可后来才发现音乐盒不能正常工作,而商场却称音乐盒是赠品“不退不换”。消协提醒,商家附赠的情人节巧克力礼品应符合国家食品安全标准,附赠其他商品的也应“三包”。