

# 中国人为什么不过自己的情人节

朱佳发



中国传统节日元宵刚过,西方的情人节又来了。人们对于2月14日的情人节可是了然于胸,情人节前夕就开始谋划浪漫,精明的商家更是大炒特炒,将鲜花、西餐、酒吧等营造得让人迷醉。

承载的无论是文化还是情感,都是最具东方民族特色的。牛郎织女对于爱情的守望成为千古佳话,人们对爱情的呵护和保卫,通过情人节这一载体世代传承,是一种难得的东方文化典范。可惜,人们不再认同了;于是,中国人热衷于过西方的情人节。

在浮躁和惊喜中渐行渐远,以致找不着北了。经过了太长时间封建式压抑之后的国人,在收获了西方式的浪漫,接受了西方更为直接和坦率表达爱情的方式之后,却将东方文化在爱情方面的含蓄之美、坚忍之德抛诸脑后。

爱情观念和方式的改变是必然的,西方国家也一直在变。但有一点是亘古长存的,那就是对爱情的执着、忠诚和责任。中国文化历来推崇爱情的坚贞,强调付出、坚守而拒绝和鄙夷朝秦暮楚。经过几千年的洗礼,在传统文化浸濡下的国人,国门一旦打开,便也“开放”了,

中式情人节为什么不能延续传统文化对爱情的诠释,而又无法形成与时代同步的新式爱情?我们要反思的,是我们得到了什么,丢失了什么。从传统文化失传的角度,我们可以管窥一代人对文化渴求的淡漠,许多人更在意浮华的形式,对于节日的内容,即其所承载的文化感动,并没有从内心真正触及。

而农历七月初七,民间称七夕,由中国四大民间传说之一牛郎织女演变而成的情人节,却日渐遭冷遇。对此,有识之士大为沮丧,甚至扼腕长叹。中国怎么就不可能有一个真正拥有心理亲近和文化认同的情人节呢?特别是七夕,其间

## W 微评论 wei ping lun

### 快递“实名制”： 法治是关键

钱兆成

据悉,公安部自前年在绍兴试点快递实名制,至今已有一年多。试点证明,实名制取得了实效,公安部准备在全国推广。(2月10日《广州日报》)

快递实名制,并没有给公民创设新的义务,只是对其原来既要遵守的规定进行细化。

但是现实生活中却很难执行。很多时候消费者并不愿意给快递员查看,因为觉得这是自己的隐私。

针对这点,笔者以为随着社会的发展和进步,隐私权从无到有。隐私权的确定,是社会法治精神的体现,也是社会中个体实现个人自由权利意识的觉醒。

现行的法律、法规和司法解释里,虽然有几条涉及隐私保护,但对于个人信息保护并没有作明确的规定。我国缺少一部《个人隐私保护法》,缺少一个对于隐私权和公共利益之间做出合理的、官方化的解释,更加缺少一个能够正确理解法治精神的人群。

快递“实名制”,法治是关键。法治是文明社会最公正最有效的治国方式。

快递行业中的“污点”,并不是单一靠实名制就能消除,而是在尊重公民隐私、倡导公民自律之后的严厉监管、严格执法。

显然,如果以单方面“堵”的方式是行不通的,不如采取“疏导”的方式。因此,在绍兴“小范围推广”实名制的做法是必要的试探之举,以此可以总结经验教训,消除法治难题,用法律手段而非单纯强制性的手段规范整个快递行业。

## F 非常道 feichangdao

“今后省辖市市委书记出访,需先书面向省委书记请假。”

——2月10日,河南省制止公款出国(境)旅游专项工作总结电视电话会上,河南省纪委副书记李建社说,巧立名目公款出游,不仅耗费大量财政资金,更严重损害党和政府形象。

“无恋史、外表端正、武汉同一高校本、硕、三十几度春秋悠悠守贞路,气节震天撼地,风骨超拔绝俗……”

——38岁单身女硕士涂世友建全国首个贞操网“雅品贞操网”,倡导婚前守贞,并在微博上晒自己的处女鉴定报告。

## S 时事乱炖 shishiluan dun

### 鸡蛋风波的核心不在真假而在安全

近日,河北平山县产的鸡蛋卷入广东雷州市“人造鸡蛋”风波。1月10日,广东湛江市质检所出具的检测报告显示,抽样送检的样品均为真鸡蛋,未发现“人造鸡蛋”。据专家分析称,在长期低温等环境作用下,蛋黄、蛋白可能会变质凝固产生弹性。(2月12日《京华时报》)

此次鸡蛋风波,缘起鸡蛋十足的弹性,可当球打。这看似一个黑色笑话,但当真实发生时,你我感知的,绝不是幽默,而是沉重。食品安全问题频发的背景下,更加重你我的焦虑:这样的鸡蛋,是人造的还是真的,是安全的还是不安全的……许多疑问瞬间抵达,围绕着鸡蛋的重重疑问,说到



底,仍是对食品安全问题的一种担忧,一种焦虑,一种风声鹤唳草木皆兵的状态。当我们置身于“提不起精神”的安全氛围下,每一起食品安全事故,都会让我们“提起精神”。  
龙运灿/文 朱慧卿/图



## 美的空调2009-2011年连续三年变频销量冠军!

# 买空调



仅限3天  
2月18~2月20日

## 屏住呼吸

# 开春大促销 全年最低价

全直流1赫兹变频空调=最低功率30瓦\*+最低噪音20分贝\*+省电高达59%\*

变频空调升级之路:交流变频 → 半直流1赫兹变频 → 全直流1赫兹变频

洋品牌全直流变频近万元,美的本次促销价 6000元、4000元 最终成交价 ?元

#### 活动说明:

- 1、本次活动价格一步到位,严格按照工厂分配数量销售,仅限认筹顾客!
- 2、本次活动机会难得,先认筹后购买,顾客在2月13~17日凭身份证到全省各美的空调销售网点预交10元定金,可获认筹券一张(每个身份证仅限认筹三台空调,每台机器限用一张认筹券。)
- 3、活动期间在享受惊爆价格基础上,凭认筹券可抵100元现金,含特价机!
- 4、活动期间在最高优惠价基础上再享受刮刮卡(100元至1000元),买美的指定型号空调送空调,套购更有礼上礼!
- 5、若顾客在活动期间(2月18日~2月20日)未选购到合适的机型,定金全额退还!退还时间:3月5日-11日。
- 6、美的变频空调十年免费包修,使用寿命更长久!变频空调,美的更好!

注: \*数据源于国家权威机构检测结果,以26D+型为例