



# 热线出击

8:00-23:00

●新鲜事 ●突发事  
●困难事 ●高兴事

24小时 热线出击  
0551-2620110

◆精彩沟通永不离线 免费短信轻松发送◆ 飞信:2222111 / MP:15156870110 / 网址: www.xksq.net

# 三特色旅游景点准备好了,您呢?

## “情人节慈善之旅”期待您的加入,快快拨打0551--2620110报名



由本报和百大商业大厦、安徽海联旅行社主办,东石笋风景区、大别山彩虹瀑布风景区、皖西大裂谷三特色旅游景区共同协办的星温暖“情人节慈善之旅”2月14日将再次带着爱心出发。昨日报名征集令一出,引起不少读者关注,已有十几对情侣报名。

记者 江亚萍

### 遭遇这些很郁闷

## 高速路上带客,危险

星报讯(记者 江亚萍) 昨日,省城市民杨先生来电称,2月8日乘车去淮南,客车在高速上停车带客,存在安全隐患。

据杨先生介绍,8日上午8点多,自己从合肥客运总站乘车去淮南。上车后发现车内不少空座位,但站内工作人员仍然检查放行。该车出站后,一路不断停车带客,合肥到淮南原本只要2小时,可自己乘坐的班车,足足开了近3小时。

“在高速公路上带了4名乘

客,其余地点更是招手即停,感觉太混乱。”杨先生表示,该班线车辆出站时车上空位很多,给车主沿路带人提供了便利,建议加强管理。

昨日,记者联系到合肥客运总站,工作人员表示,车辆出站时,有空位车站是允许的,对于沿路带客一事,建议记者向运管部门反映。随后记者将情况反馈至合肥市运管处投诉中心,工作人员表示会和杨先生联系,了解情况后作再处理。

## 三大旅游景点已经准备好了,您呢?

百大商业大厦的相关负责人表示,能够参与“情人节慈善之旅”具有一定社会意义。该负责人表示,通过这样的爱心活动,让山区孩子感受爱,对社会和谐、对

情侣本身来说,心灵与爱情都将得到升华和洗礼。

皖西大裂谷风景区董事长吴春生称,举办这样的活动非常有意义。“能够让有情人在旅游的同时,

不忘记付出一份爱心,值得提倡。”吴春生告诉记者,风景区已经做好接待准备工作。东石笋风景区、大别山彩虹瀑布风景区的相关负责人也表示,已经做好全面接待工作。

## 名额所剩不多,想参加快快报名

昨天上午,心急的崔先生第一个拨打本报新闻热线报名,还很快赶到报社交了200元现金用于现场捐助。崔先生称,200元钱不但能够亲自去看看山区的孩子,给孩子们一份爱,夫妻二人还能够旅游,很有纪念意义。

这样的机会,可以去看看山区孩子,为孩子们尽点力,还能享受免费旅游,夫妻俩都表示一定要参加。截至记者发稿时,已有十几对情侣报名登记,想参加的您,请快快抓紧。

“情人节慈善之旅”活动要求:

- 一、参加活动的男女双方必须是情侣或夫妻关系;
- 二、凭身份证件或结婚证免费报名;

三、参加活动的每对情侣需交纳200元现金,用于现场捐助特困学生。

活动地点:东石笋风景区、大别山彩虹瀑布风景区、皖西大裂谷三景点免费两日游。

活动时间:2月14日从合肥出发,15日返回。

报名电话:0551--2620110,名额有限,以交纳200元现金为准。

### 好人好事要表扬

## 电脑落车上,找回很感激

星报讯(记者 祁琳) 日前,合肥市民杨先生致电本报热线说,“多亏了公交车驾驶员的服务好,不然我不会记得车牌号,也就不会找回电脑。”

“2月4日上午九点半左右,

我在火车站站牌准备乘坐1路车,但车子已经启动,本以为赶不上,驾驶员停车让我上车,真不错。”杨先生说,“就因为这样,我在元一下车时特意看了一眼车牌号,没想到就这一眼帮大忙。”

下车后,杨先生发现电脑丢车上,“我立刻打车追1路公交车,在凤鸣街追上了。经检查,驾驶员确定是我的包。没有这位驾驶员的热心,我不会关注公交车牌号,电脑很难失而复得。”

## 修油烟机,零件被偷换

星报讯(记者 马冰璐) 昨日,合肥市民吕先生来电说,前段时间,他家油烟机出了故障,找人维修,“没想到最近再次维修的时候发现,原装零件被偷换了。”

据吕先生介绍,年前家里的油烟机出了问题,“怕售后维修

价格贵,所以随便找个维修师傅,很快修好。”可最近油烟机又坏了,我心想,不如找售后。

可售后维修人员告诉吕先生,油烟机的原装零件被人偷换。吕先生说,他想提醒大家,家电维修还是找售后靠谱些。

## 贴膜价格贵,手机险遭抢

星报讯(记者 祁琳) “这件事情女儿这两天才告诉我,简直太过分了。”日前,合肥市民段女士致电本报热线反映一件气愤事。

段女士介绍,“正月十四那天,女儿和同学到女人街玩,看

见两个小伙子在贴手机膜,两人就问多少钱,小伙子回答很便宜,贴完付钱。”段女士说,女儿拿出来MP4让贴,最后要她们一个65元,一个70元。“俩孩子当时感觉受骗要打电话告诉大人,

结果贴膜的人还来抢电话。

## 刘会林的钱包,喊你去领回

星报讯(记者 江亚萍) 2月8日中午13:30左右,省城天一出租公司院A87111号车驾驶员夏太双师傅,从新亚汽车站载两位乘客在铜陵路阳光汇景下车。当夏师傅在加气站加气时,

发现后排座位下有一个男士钱包,猜想应该是先前两位乘客落在车上,于是立即将钱包上交公司。

天一出租车公司工作人员打开钱包发现,包内有岳西

县刘会林的身份证,还有3000元现金,几张银行卡,摩托车行驶证等物品。现在天一出租车公司表示,希望失主尽快来公司认领,可以先联系该公司,电话为:4267977

## 春节期间 供暖安全平稳

春节期间,合肥供暖始终安全平稳,为市民春节增添更多温馨。据悉,春节假日期间,热电集团总供汽量达到80000吨,日平均供汽量为11430吨,突破历史最高值。冷暖热线共接听电话327次,冷暖热线来电比平时减少2/3,其中用户报修128次,均得到及时处理。

春节,万家团聚的时刻,热电厂始终坚守在各自的岗位上,全力保障供热生产、服务的有序进行。在岗位上,他们度过了忙碌的春节假期。1月21日元一滨水城28\*的一位用户给客服班打电话,因年初二要回家做月子,希望届时可以用上暖气。年初二清早,值班人员就冒着寒风赶到用户家中,忙着开通、调式,一直

到用户满意才离去。1月22日下午五点多钟时,服务人员接到海顿1期一个用户要求开通暖气的电话,放下电话的客服人员立即骑上电动车往用户家中赶去,并立即开通。年初三,南班客服人员早饭还没来得及吃就忙着往用户家中赶,开通、调试一系列工作忙完之后,用户对热电客服员的服务态度和速度都非常满意。

由于热电行业的特殊性,每逢春节,都是冬供生产最关键的时期,为了保证生产安全稳定,确保蒸汽源源不断输送到用户家中,热电厂员工都要放弃与家人团聚的机会,坚守在生产一线,他们用贴心、周到的服务使用户感受到了别样的温暖。

张开武 陈亚林

## 2011年度SUV盘点: 哈弗荣膺年度销量9连冠

2011年,消费者对SUV用车需求的持续释放,使得SUV车型以远超轿车的增长速度担负起了中国汽车市场增长的重任。据统计:2011年SUV全年销售164万辆,同比增长速度位列各品类第一。同样,在《2011年汽车流行趋势调查报告》中显示,SUV车型的关注度首次超过三厢轿车,跃居“2011年最受欢迎车型”首位。

哈弗SUV成为当之无愧的“领头羊”,全年累计销售164379辆,成功拿下2011年度SUV销量冠军,并取得了中国SUV市场年销量9连冠的傲人成绩。

作为国内SUV市场的领导者,哈弗

SUV一直以其专业过硬的品质领跑我国SUV市场。2011年11月,哈弗SUV销售突破60万辆大关,实现了9个月达成10万销量的新突破。审视哈弗SUV的发展路径,我们不难发现其做好国产SUV的信心。

“8万元SUV”的精准起步,8-12万元市场区隔的飞速扩张,使哈弗SUV长期稳居SUV市场冠军宝座,并且成为中国SUV市场上第一个也是唯一一个累积销量达到60万辆的SUV品牌。

正是基于对创新与品质的坚持,哈弗SUV才能在自主品牌中一枝独秀,成为与合资品牌抗衡的中坚力量。

