



# 如何看待CPI反弹现象?

## 七嘴八舌

2月9日上午,国家统计局发布数据,1月全国居民消费价格(CPI)同比上涨4.5%,其中食品价格同比上涨10.5%,影响CPI约3.29个百分点。在食品价格中,鲜菜价格同比上涨23.0%,猪肉等肉禽及其制品价格同比上涨18.7%。(本报今日A9版)

## 2012年物价压力依然不小

食品类价格的涨势得到控制的困难依然很大。食品是CPI最主要的影响因素,一直以来CPI在5%左右时,食品类的涨幅往往都在10%以上,而纵观近期食品类价格涨幅,我们不难发现,其高位运行情况并没有得到根本的改观。相比于2011年12月回落到9.1%,2012年又抬头涨到了10.5%,整整涨了1.4个百分点。

## 应关注“穷人的CPI”

统计意义上的CPI,就像人均收入或平均工资数据,并不能准确反映社会各阶层的切身感受,甚至与很多人的实际情况相脱节。其实,CPI涨跌从来都是结构性的,不可能每种消费品价格以相同幅度共

2012年食品类价格走向如何,从1月的实际情况来看,并不乐观。

随着2月8日汽柴油价格的再次调整,其影响目前阶段的CPI因素不可忽略。石油产品的工业基础地位和交通运输动力作用,决定了石油价格的物价“晴雨表”功效。石油产品涨价,虽然相关专家表示几乎不影响CPI,但事实情况如

进退,纵观历次物价上涨,多是食品价格充当“急先锋”,如此情势下,受CIP上涨影响最大的显然就是低收入人群了。

由此,不要被一个大而化之的平均CPI遮望眼,要考虑到平均CPI下不同收

入人群实际的CPI涨幅,体谅到那些低收入人群的生活窘境,对CPI数据保持清醒头脑,一方面仍要想方设法进一步控制CPI涨幅,另一方面仍要加大对低收入人群的补贴和救助力度。

物价高,收入相对低,生活压力大,幸福感与尊严感透支,已经成为中国民众近两到三年来的统一感受。2012年开局物价依然在4.5%的高位,离3.1%的国际通货膨胀警戒线依然距离不小。控制物价,切实减轻民众生活压力与负担,无疑依然是2012年的重要任务。 刘鹏

何,依然有待于进一步观察。

## W 微评论 wei ping lun

## 新生代农民工的“大学梦”是面多棱镜

杨朝清

由共青团贵州省委承担的“贵州新生代农民工城市融入问题研究”显示,新生代农民工平均受教育年限为11.03年,其中高中(中专、职高、技校)及以上学历者占62.1%,有近四成的人学历为初中或初中以下。在有条件的情况下,72.9%的人希望今后能够把自己的文化水平提高到“大专及以上”文化程度。(2月9日《中国青年报》)

现如今,“脑体倒挂论”颇有市场,在此背景下,新生代农民工“大学梦”的新鲜出炉,显得格外稀缺和清新。与第一代农民工相比,新生代农民工受教育水平明显提高,大都受过初高中教育。为了拓展就业空间,提升发展前景,加快融入城市,“大学梦”在许多新生代农民工的脑海中生根发芽。

正视新生代农民工的利益诉求,帮助他们走出困境,离不开公共部门的积极履职。2011年,广东省推行“圆梦计划”,助力万名新生代农民工接受大学教育。近期,民政部又出台了《关于促进农民工融入城市社区的意见》,从提高就业服务、发展社区文化等方面为新生代农民工融入城市提供制度支撑。

新生代农民工的“大学梦”是面多棱镜,折射出社会现实的集成影像。一方面,它反映了农民工群体在受教育程度、发展愿景等方面已经出现结构性变化;另一方面,它也对城市化背景下的公共服务和社会保障提出了更高的要求。唯有如此,梦想才能走进现实。

## 情人节“反出轨”广告也是一种“出轨”

徐志翔

“不要出轨情人节,让爱回家。”昨日上午,一名曾在情人节有过过错经历的女企业家网友捐资,通过中国反色情网,在石黄高速石家庄段、京港澳高速保定段竖起四块巨幅公益广告牌,呼吁“情人节回归家庭”。此举,引起过往司机与媒体的关注。(2月9日《燕赵晚报》)

现在高速公路上商业广告、公益广告越来越多,不少地区都出台了高速公路广告的管理规定,这是十分必要的。河北省也出台了《河北省石黄高速公路沿线广告管理办法》,其中第四条就明确“不能影响公路形象、行车安全”。要我说,这样的另类谈“色”广告,还是有影响公路形象嫌疑的,这谈不上公益广告,只能说是一些志愿者“捍卫家庭”的决心。

我们理解这些志愿者捍卫家庭美满的决心,但物极必反,这种“不要出轨情人节,让爱回家”的大红条幅,出现在高速入口旁,引起司机和市民的围观,如此就能“让爱回家”吗?我想,家庭夫妻和睦、恩爱不是用“反出轨”广告捍卫得来的,而是平时的情感换来的。我们不妨把情人节当做“责任节”,在这一天里反思自己的爱情责任、婚姻责任,实际上,只有负责的爱情才经得起考验,才会幸福长久。

## S 时事乱炖 shishiluan dun

## 狗链套男性,行为不“艺术”

2月8日,武汉光谷街头一位女子用铁链牵着三位男子在地上爬行,其间有男子更匍匐在地,舔舐女子脚上的鞋。组织者称这是行为艺术作品,是为了表现对男权社会的反抗,呼吁男女平等。(2月9日《武汉晚报》)

反抗男权社会,呼吁男女平等,这是无可非议的。可以说,是社会的责任、公民的责任。这几位行为艺术家,别出心裁、独具匠心,不惜以“虐待”男性的形式,来表达“男女平等”。这是平等?未来的男女平等难道是男性用“枷锁”将自己套牢,任由女性支配与指挥?

行为艺术,是20世纪五六十年代兴起于欧洲的现代艺术形态之一。“引渡”到中国之后,中国的行为艺术爱好者,更多的时候是:有行为,不“艺术”。

作为艺术大家族的一个成员,行为艺术要秉承艺术的一般属性,遵从艺术的发展规律,尤其要虔诚地接受艺术批评。自有艺术作品及其传播、消费和接受以来,艺术批评就随之产生和发展,并且构成艺术



理论不可或缺的重要内容和艺术活动整体中的一种动力性、引导性和建设性因素,既推动艺术创造,影响艺术思想和艺术理论的发展,又推动艺术的传播与接受。可眼下,行为艺术一意孤行,视批评为耳边风,这种“行为”本身就失去“艺术”。行为艺术不是“匍匐于地”,而是“站起来”,有尊严地走下去。

王旭东/文 朱慧卿/图

## F 非常道 feichangdao

“学生不准顶撞老师、不在教室说闲话、不谈恋爱等,若违反会被警告、记过、开除等。”

——学校与学生“签合同”。近日,平顶山市一名高中生发的一篇微博,引来众人关注。该校校长表示,这仅是高二年级部分班主任的行为,学校对此并不知情。

“在人民币上印上《道德经》、《弟子规》、《论语》等名篇名言,以弘扬传统文化。”

——8日下午,陈光标参加了江苏省“两会”的小组讨论,他的江苏省“两会”提案也将是他旁听今年全国“两会”的建议,内容就是建议人民币改版。另外,陈光标还表示将在今年全国“两会”前,在北京发放2000辆环保单车和环保袋,并根据效果逐步向全国推广。

“如果上面有人要出成绩,硬让田梦旭嗑药,那么他只能硬着头皮服从。省队教练也没办法。”

——近日,中国田径协会公布了对于河南省田径运动员田梦旭违反兴奋剂规定给予处罚的决定,知情人爆料称。

## R 锐评 rui ping

## “卖编制”倒逼事业单位改革应加快步伐

金戈

河北柏乡县招聘60名事业单位工作人员,有通过者称根据学历不同,他们被要求缴纳5万元至8万元不等的“公益赞助”。(本报今日16版)

对于柏乡县借招聘大收“公益赞助”之举,有不少网友认为,“明码标价,公开透明,比单纯拼爹、拼关系等暗箱操作强多了。”虽是正话反说,但也不无道理。回到正题,人们不禁要问,为何事业编老是充满着新闻?萝卜招聘、赠送事业编,现在又拿“事业编制”做起了交易。而做交易为什么又如此明目张胆?

根本原因在于事业编制管理是一笔糊涂账。

首先,由于编制管理的碎片化,事业单位编制数、实有人员数、财政供养数不相对应。事业编制管理碎片化的直接后果是编制总量失控,结构失衡,编制管理与预算脱节。最终导致在我国公职人员编制体系中,事业单位是超编的重灾区。

进一步细化来讲,县级编制部门较为混乱。据有关资料显示,全国县级事业单位共有85.1万个,县一级事业单位最多,编制最多,为上下其手提供了空间。更为主要的原因是,编制管理中“人治”色彩依然浓厚,领导的意志影响着编制的增减。

从大趋势来讲,随着《公务员法》的出台,行政编制收紧,事业单位编制变成“新

宠儿”,因而成为某些公权力掌握者权力寻租、违规用人的腐败温床。一个编制相应地意味着具有了一笔国家财政开支与应有的福利待遇,一个编制收取一笔“人头费”有了操作的可能。尽管上轮事业单位改革没有彻底解决这一难题,但事业编制去行政化、考取方法法制化将是大势所趋。并且在新人新办法、老人老办法的历史惯性下,事业编这道“最后的晚餐”吃晚了,就过了这个村没那个店了。

要破解难题,关键在于加速事业单位的改革步伐,要彻底打破“大锅饭”“吃皇粮”的现行体制,事业单位去行政化、走上市场,许多乱象都会迎刃而解!