

# 一只手表 60万 看中就出手

## 安徽人奢侈品消费能力惊人

记者 王玮伟

买一个17万元的手机仅花几分钟,过万元的包包几乎每天都有成交,甚至买走一只60万元的手表也仅耗时几分钟……试营业20天左右,囊括Burberry、Versace、BALLY、Rolex等众多国际一线品牌的合肥银泰中心,日均销售额近千万元,总销售额已过亿元。昨日,记者从省城金鹰、银泰和万千百货等多家奢侈品聚集地了解到,安徽人奢侈品消费能力超乎想象。

那么,在安徽究竟谁在消费奢侈品?他们都有何消费特点?我省奢侈品行业又将经历怎么样的发展趋势?记者为此进行了走访调查。

### 购买能力: 60万一只手表一眨眼就没了

随着LV、Gucci、Dunhill等众多国际一线品牌纷纷入驻省城后,各种奢侈品牌也开始慢慢融入合肥市民的生活中。记者从省城多家奢侈品牌聚集地了解到,奢侈品的到来,让不少有消费需求的省城市民在家门口就可以选择心仪的品牌,再也不用为一个包包或手机而飞到北京、上海等城市。

“从1月8日试营业以来,过万元的手提包几乎每天都有成交,一个价值17万元的手机,买家也仅花了几分钟便买下。”银泰中心安徽区商品管理部总经理房娜表示,这让我们对合肥的奢侈品消费能力有了新的认识。

记者了解到,这些被买走的单件奢侈品算不上是最贵的。“就在春节前不久,一位男性客户在Cartier专柜,用几分钟不到的时间,就买走了一只60万元的手表。”省城大东门附近的一家大型商场的相关负责人告诉记者,虽然这只是其中的一个例子,但经过商场的几年运营,我们已经能够明显感觉到,安徽人在购买奢侈品的能力上日益增强。

### 消费群体: 35岁以下群体成消费“主力”

究竟哪些人在消费奢侈品?他们的年龄和职业都是怎样的?记者在调查中了解到,如今,一线品牌在合肥越来越多,购买奢侈品的安徽人年龄日趋年轻化。“公司内的VIP客户有九成消费者的年龄在35岁以下,这点很出乎我们的意料。”房娜分析认为,奢侈品购买力的年轻化与当地消费者的购买需求以及奢侈品牌的引进都有密切联系。

“以往购买奢侈品牌的年龄层以35至45岁的成功人士居多,而现在前来购买奢侈品牌的客户中30岁至35岁成为购买‘主力’。”马鞍山路万千百货的相关负责人表示,从购买奢侈品的消费群体来看,省城的消费者对于品牌的选择、时尚的感知度都非常有主见,不再局限于某几种品牌,开始趋向个性化选择,尤其是礼品类奢侈品,春节期间礼品类的一线品牌销售直线上升,手表、手机、珠宝、皮带这些产品的销量都非常不错。

### 市场潜力: 安徽奢侈品市场到底有多大?

随着众多一线品牌的入驻,未来安徽的奢侈品市场到底有多大?近日,世界奢侈品协会发布的中国2011全年奢侈品消费报告显示,面对中国市场的巨大商机,奢侈品牌也纷纷转向中国市场,消费总额也不断刷新,截至2011年12月底,中国奢侈品市场年消费总额已经达到126亿美元,未来或将成为世界第一大奢侈品消费市场,据预测,到2015年将达到270亿美元左右。

“中国奢侈品的消费能力和潜力一直非常强劲,更有业内人士说中国人‘买下’了奢侈品世界。”业内人士分析,随着国内一线城市奢侈品牌的饱和,不少奢侈品牌商都已把目光“锁定”到具有无限潜力和发展迅速的二线城市中来。金鹰购物中心的相关负责人表示,他们对于合肥的奢侈品消费潜力相当看好,目前在合肥已经设立三家店,销售的情况也都比较理想,不排除将继续开设分店,引进一线品牌的计划。



Cartier



BALLY



Versace



Burberry



Rolex

## 节后礼品回收: 实物趋冷 网上交易火爆

工商部门提醒: 转让需谨慎,切莫为了芝麻丢了西瓜

张梦菲 马芹芹 记者 李尚辉 /文 李超钰/图

春节长假之后,不少市民都忙着转手家中“富余”的名贵礼品。近日,记者在省城调查中发现,较之于往年,今年节后名贵礼品的实物回收生意有点冷。而在各大网站,市民自卖礼品、互换礼品却热情高涨。



### 礼品实物回收趋冷

记者在合肥走访中了解到,节后礼品回收主要以名贵烟酒、购物卡、名贵药材等为主,但却多以其零售价的5-6折回收,许多商家甚至拒绝回收。

在三孝口附近一烟酒店,记者看到店家打出了“回收名烟名酒”的招牌。与老板交谈后,他透露说,不少白酒今年都涨价了,但他们的回收价格却上不来,以致很多人不愿意卖。“53度茅台的回收价格在1000元左右,软中华500多一条。但

是市民现在嫌我们的开价太低,加之个人售卖的渠道也多,我们收到的不多。”

琥珀山庄附近的一家烟酒店老板则干脆不做回收生意了。老板告诉记者,因为香烟有编号,随意回收来的不好转手卖。另外,对于名酒,他说自己无法识别真伪,怕上当受骗。“回收购物卡利润太低了,而回收烟酒一旦遇假,损失会比较大。”老板还说,除非有酒店或酒吧等销售渠道,否则烟酒回收生意难做大做久。

### 网络转让日益红火

虽然实物回收趋冷,但在各大论坛和网上跳蚤市场里,明码标价的转让商品却种类繁多。

在许多城市信息网络平台上,烟酒的转让信息十分丰富。记者按照赶集网上的一则联系方式,向一位网友“求购”两瓶55度五粮液1898。这位报价1100元的网友,在应对记者的讨价还价过程时,俨然“老板”模样,“我这可是最低价了!比淘宝上的价格还便宜呢!”记者对这两瓶五粮液的真假提出质疑,“老板”立即拿出

了发票。“我这个是有商场正规发票的,你放心!”“老板”随即表示那是朋友送的,绝对不会假。

除烟酒等常规节日礼品外,市民王小姐还在网上“晒”出了自己过年收到的平板电脑,她还表明可以现金交易或者兑换烟酒。帖子发出后两天内已被浏览了数百次。王小姐说不少网友纷纷打电话求购或与她交换,但因为网友出价太低,她都没答应。“之所以在网上挂出来,就是希望被更多人浏览到,能够物有所值。”

### 工商部门提醒转让需谨慎

网络交易的过程也有不少“陷阱”,一些黑心商人混迹在大小论坛和跳蚤市场中。王先生就投诉自己购买的四瓶剑南春,除了自己验货的一瓶没有问题以外,其他三瓶都是假货。本想图个便宜,结果却吃了大亏。

对此,合肥市工商局工作人

员提醒说,烟酒销售国家都有各项明文规定,只能从正规渠道进货,个体商贩不得私自收购售卖,否则都属于无证或超范围经营。另外,对于个人网上转让各类礼品,无论是现金交易,还是以物换物,交易时一定要谨慎,切莫为了芝麻丢了西瓜。