

日前,一段前新闻联播主持人邢质斌为潍坊某食品企业录制的视频在网络上传。这段名为《××特别报道》的视频,内容仿照《新闻联播》形式,由其本人播报了该企业的内部新闻。看到该视频的网友纷纷表示“震惊”。除此,记者发现,从央视退休后,邢质斌还接拍了至少三个医疗医药广告。

据《山东商报》

邢质斌(1947年11月—),著名播音艺术家,中国中央电视台《新闻联播》和《整点新闻》资深播音员、播音指导,中国广播电视协会、中国播音学会常务理事。

1974年进入中央电视台,2009年7月8日退休。



邢质斌身着红衣正襟危坐,以《新闻联播》特有的语调播报了三条新闻

前“国脸”邢质斌“联播”体代言企业

网友震惊:不能接受 企业承认:炒作噱头

录制企业版“新闻联播”

网上流传的视频时长5分13秒。上传者将其命名为:央视著名主持人邢质斌复出——《××特别报道》。视频模仿《新闻联播》形式。开头以旋转的地球为大背景,同时推出企业Logo。不过,“新闻联播”四个大字被“××(企业名)特别报道”所取代。

视频中,邢质斌身着红衣正襟危坐,以《新闻联播》特有的语调播报了三条新闻。其中第一条和第三条分别为:该企业为庆祝新年到来,在元旦期间举办年会;该企业董事长向全国消费者和经销商拜年。

三条新闻虽然在格式和语调上均模仿《新闻联播》,但最有意思的当属第二条。该条新闻中,邢质斌严肃地播报了自己为该企业的消息:“央视著名播音员邢质斌同志正式签约,为××食品企业形象代言,并为××企业录制《××特别报道》节目。”

由于视频内容略显怪异,不少网友怀疑其真实性。记者随后登录该企业官网发现,网站上确实登出了邢质斌拱手拜年的大幅照片,且标注“央视著名播音员邢质斌”。同时,记者在网站右下方还发现了网友上传的视频,内容与网站流传的一致。

同时,一篇发布于去年11月29日的新闻稿,也证明了邢质斌代言该企业的真实性。

当事企业承认是炒作

2月1日,记者根据其官网所提供的联系方式,就邢质斌代言一事采访了这家企业的相关负责人。

“1月1日代言的。”,这家公司策划部一名女性工作人员告诉记者,邢质斌确实代言了其企业。

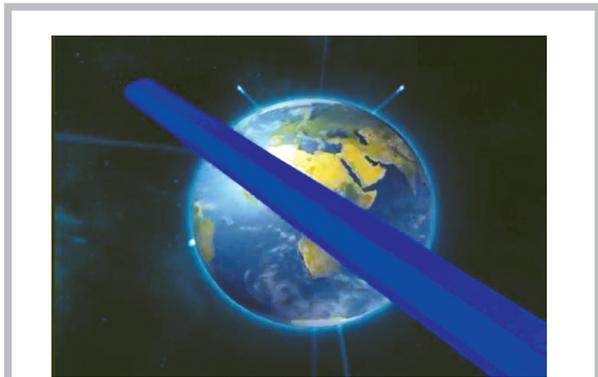
据该部门徐姓负责人介绍,其公司与邢质斌签订代言主要是基于其在《新闻联播》留下的印象。

在谈及邢质斌代言问题时,上述徐姓负责人表示,邢质斌将作为集团的代言人,“主要是出席一些活动,以集团的名义做公益。”

另外,这名负责人透露道,邢质斌在央视《新闻联播》中的“大国脸谱”形象,亦符合其公司的宣传定位。

不过,记者注意到,这段邢质斌主播的视频主要是在一些网站上播放,并未出现在电视等媒介广告中。对此,“视频在电视上播放的可能性不大。”上述部门徐姓负责人坦言,由于邢质斌身份等因素影响,电视媒体不可能播放这段视频。

“这个社会主要是炒作噱头,只要是正面的都可以做。”在接受采访中,上述徐姓负责人承认最初的视频是由企业主动上传,“也算是一种宣传方式。”不过,对于邢质斌代言的费用问题,这名徐姓负责人则表示不方便透露。



视频模仿《新闻联播》形式



“新闻联播”四个大字被“××特别报道”所取代



视频中,工作人员正在给邢质斌化妆



广告片中的花絮

接拍至少三个医疗广告

虽然对播报山寨版的《新闻联播》感到奇怪,但对于邢质斌代言该企业,多数网友并无异议,认为邢质斌在退休后有选择生活的权利。

不过,作为“国脸”的邢质斌在退休后,陆续接拍了数个医疗医药广告,由于认为这些广告与邢质斌的气质定位并不相符,不少网友感到不能接受。

记者调查发现,类似广告邢质斌至少接拍了三个。其中,为昆明一家妇科医院拍摄的广告曾一度在该市的公交车上循环播放。在这段广告中,邢质斌同样是一袭红衣,以新闻播报的方式,字正腔圆地念出“健康路上一路有我,昆明xxx妇科医院”。

当地媒体曾就此采访了该妇科医院的负责人。该负责人证实,广告里的是前央视著名播音员邢质斌。但其否认邢质斌是为医院代言,而反复重申邢质斌是为医院的一个健康栏目代言。据该负责人介绍,广告片是由北京一家广告公司提供,在昆明公交车上投放。

在为上述潍坊食品企业录制的视频片尾字幕中,记者同样发现了一家总部设在北京的广告公司的名字。

近日,由邢质斌为一家民营医院录制的电视节目类广告,也出现在当地电视荧屏中。此外,邢质斌还曾为“×××胶囊”做广告。该胶囊的主要功用被描述为治疗妇科疾病。

曾因代言受到牵连

自从央视退休后,邢质斌一向低调处事。2009年,退休后的她曾在央视《艺术人生》栏目中接受主持人朱军的采访。谈起退休后的生活,邢质斌曾表示,因为“全国人民都知道邢质斌是闲人”,所以退休后,各种邀请开始找上门。

她坦言,在对她的邀请中也包括一些不该做的事。“比如说去拍那种医药的20分钟专题,有十来个厂家找我——应该准确地说,不是厂家,而是经销商。”邢质斌说,钱重要,名誉更重要。“《新闻联播》播音员的责任更大、更重,一旦有什么闪失,出现什么问题,受损失的不是我们播音员个人,包括我们新闻中心,包括电视台。”

1995年,邢质斌曾以专题片的形式,为一款减肥腰带做代言,但因为产品为假冒产品,并没有任何作用,遭到全国消费者的声讨,邢质斌本人也因此受到牵连。