



# 乱弹的“历史”是朵毒蘑菇

◆ 本报特约评论员 乔国良



这两年,以“男人争权,女人争宠”为核心内容的后宫争斗戏,一波又一波冲击电视屏幕,在一浪又一浪的质疑批评声中,诸如《宫锁心玉》、《步步惊心》、《后宫》、《武则天秘史》、《深宫谍影》、《太平公主秘史》、《宫锁珠帘》等等堂皇登场,成为一种醒目的文化现象。

后宫争斗,确是一种历史文化存在,电视剧以此为题材,本来无可厚非。但后宫争斗大多是彼时政治斗争、人性挣扎的延伸或投影,反映出特定时代政治、社会、文化的面貌,受到时代的文化思潮、礼仪制度和环境撞击的制约,人物思想无法摆脱特定的历史氛围和精神,这就是历史的真实,历史的本质。其中有供后人思考、借鉴的东西。但我们看到的许多后宫争斗戏,角色设置、人物定位、剧情走向乃至许多台词大同小异,特

定的时代氛围、环境、文化思潮,在人物身上一概全无,统统解构,历史一片虚无,有的是作者随心所欲添加的“噱头”:谍影憧憧,处处惊悚,真可谓步步惊心。没有历史根据,全凭作者好恶编造,说穿了是让角色穿上古人的服装上演眼下职场、情场、官场和间谍机关的恶斗而已。这样的历史题材戏,怎么可能成为后人鉴照的明镜呢?

历史剧创作历来有个基本原则:大事不虚,小事不拘。重大历史事件、历史走向和主要人物的基本行为应真实有据,细节可在坚守历史本质的前提下加以艺术的加工、生发。但有的以真人作为题材的后宫戏,大事小事,均任意胡编,如《武则天秘史》,武媚娘的父亲成了唐太宗身边一个战死沙场的大将,媚娘进宫是她父亲向太宗“托孤”的结果,武媚娘早年就有“武曌”的大名,皇帝李治在朝堂上向满朝文武下跪并痛哭流涕等

等,全是子虚乌有,凭空编造,这样的作品,离历史真实和本质,相去远也!

在不长的时段中有这么多后宫戏撞车,反映出电视剧原创力的不足;后宫戏中充塞这么多胡编乱造的东西,反映出一些电视工作者只顾市场卖点,低俗媚俗的不可取做法。这样的戏受害最深的恐怕还是青少年。当今以电视剧为重要组成部分的电视文化是广大青少年很重要的一种文化环境,而文化环境对青少年精神思想的发育、人格的健全、人生观历史观世界观的形成、以及伦理道德的养成,都起着潜移默化的重要作用。这些胡造乃至歪曲基本历史事实,以离谱情节人为噱头展示畸形人性的宫斗戏,对孩子们有何种荼毒,确是应该郑重评估。

色彩鲜丽的蘑菇常常有毒,乱弹历史的后宫戏光怪陆离,极有可能是朵毒蘑菇。

W 微评论  
wei ping lun

## 用户话语权的缺失 最该提醒

◆ 曾春光

近期,工信部下发《通知》,要求运营商对业务办理、套餐消费、国际漫游等消费行为进行免费消费提醒。《通知》自发布之日起执行,最迟将于2012年7月1日起全面实施。记者了解到,目前三大运营商已推出一些免费提醒服务,不过这些免费提醒服务并不全面。(本报昨日12版)

资费不明、乱扣费、霸王条款、滞纳金、相关产品质量以及客服服务等等问题,是我们广大用户经常碰到和要投诉的。事实上,这种“运营商贵用户贱”、“运营商是上帝”畸形现象背后,是运营商的强势与用户弱势两种截然不同的话语权在市场交易中的真实折射。也就是说,面对权益,谁大谁小,其中凸显的是话语权的差异。用户为何在交易市场的博弈中缺失话语权?主要是用户虽然数量多,却各自为政,难以形成有机联系,因而处于弱势地位。运营商凭借其居高临下的独特地位,单方面解释条款,联手向用户施压,而用户不堪重负又欲罢不能。

所以,笔者以为,工信部是该下发通知,进一步加强电信服务用户消费提醒工作,但用户话语权的缺失最该提醒,最重要的是要使用户真正成为市场的主体,在与运营商的博弈中居于平等地位。倘若工信部能出台并严格执行更多高效制度,真正保障用户,“用户是上帝”才能成为现实。

## “农药废渣盐” 怎么就流向了餐桌?

◆ 刘鹏

江苏一公司非法制售“农药废渣盐”14000吨,流入全国12个省、市盐业市场,部分“农药废渣盐”冒充食盐流向餐桌。近日,此案在安徽省阜阳市颍泉区人民法院公开开庭审理。(本报昨日13版)

到底是什么让“农药废渣盐”冒充起食盐来?利益驱使无疑是其中最大的原因。“海天盐化”以10元每吨从镇江江南化工有限公司购得农药废渣,以每吨350元至400元的价格卖给私盐批发商,除去其间加工成本每吨100元,净赚240至290元;私盐批发商再以每吨700元批发给不法粮油店,粮油店最后以每吨1400元的价格卖给小商贩加工食品。高额的利润显然已经让不法奸商失去了最基本的道德与法律操守。

其次,相关部门管理的粗放与松懈也难辞其咎。“农药废渣盐”原材料来源于除草剂“草甘膦”,这就不免让人追问,作为源头的“草甘膦”生产企业,镇江江南化工有限公司对废渣何以没有进行有效的管理与处理?

再次,罚不能当其罪,让一些人失去了最基本的顾虑,变得肆无忌惮。食盐专营,在古代,贩卖私盐是“杀头”死罪,何况是制售?而如今,在《江苏省〈盐业管理条例〉实施办法》中却只规定,私运、私销、私购、倾销、倒买倒卖盐产品的,盐业行政主管部门有权就地封存,没收其盐产品和违法所得,并可处罚款。如此轻的责任,又如何能够起到惩戒作用?

“农药废渣盐”流向餐桌,最为纠结和关键的问题在于:百姓吃了会如何?这是让人后怕的,也是监管者、法律规定所应当遵从的管理与追责原则。

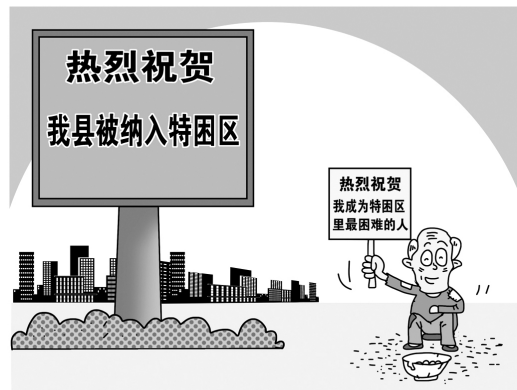
S 时事乱炖  
shishiluan dun

## “入贫有喜”荒诞逻辑背后是扶贫困境

“热烈祝贺新邵县成功纳入国家集中连片特困地区,成为新时期国家扶贫攻坚的主战场”,近日,一则落款为“中共新邵县委、新邵人民政府”的LED宣传标语爆红网络。(本报昨日13版)

新邵县政府的喜悦心情不难理解:如今不少地方为争一个“贫困指标”可谓费尽心思,在新邵县官方网站上的“特大喜讯”报道里,我们看到这样的文字:“历经千辛万苦,想尽千方百计,通过两年艰苦卓绝的努力,新邵终于成功纳入国家集中连片特殊困难地区。”字里行间,可谓如泣如诉,令人动容。如今成功“入贫”,随之而来的是各种各样的财政补贴和优惠政策,其中包括5.6亿元的国家扶贫资金,套用《诗经》里的话说,既见资金,云胡不喜?

国家的扶贫政策的初衷,就是利用扶贫资金和优惠政策,让部分贫困地区运用



这一宝贵资源,迅速发展起来,形成共同富裕的局面,可在执行过程中,难免走样。

目前来看,简单的“输血式扶贫”,并不能完全符合贫困地区的致富需求,真正“扶”进千家万户,而非少数官员的口袋,更不能为“入贫”沾沾自喜,怎样利用资源发展,才是真正应该慎重考量的头等大事。

苏秦/文 陶小莫/图

F 非常道  
feichangdao

“文汇酒店是国际学术交流中心一个必备的配套设施。主要用于接待来校交流、访问的外国政府要员,知名专家、学者,以及一部分长期入住的外国留学生。人家来访问,搞学术交流,自己搞得那么寒酸,难免丢中国人的脸。”

——昆明理工大学内有一座按照五星级标准设计的文汇酒店。酒店于2011年7月竣工并投入使用,客房房价约400元到2000元不等。该校宣传部新闻中心的一工作人员称:目前酒店提前建成并开始运营,而主体部分的国际学术交流中心还在建设之中。

“不收钱会被人耻笑为神经不正常。”

——四川眉山原副市长余治平被自己的谬论拖进犯罪深渊:2002年至2009年2月,余治平利用职务之便,为郭某、陈某等21人提供支持和帮助,收受贿赂338.5万元、价值3.7万元的手机一部、住房花园绿化费1.1万元。2010年8月14日,四川省雅安市中级人民法院判处余治平有期徒刑十三年。

R 锐评  
rui ping

## “皮纹测试”,测出怎样的智商和良心?

◆ 钱兆成

近日,“皮纹测试”技术在山西省太原市一些幼儿园悄然流行。该测试收费1200元,称可以测出孩子的先天智能和潜能,并确定最优培养方向。有关医学专家认为,这种测试缺乏科学依据,属伪科学。同时,部分家长认为幼儿园和商业公司联手搞推介,有“敛财”之嫌。(1月31日《京华时报》)

所谓“皮纹测试”是否真的那么神奇,笔者无法得知。但笔者可以确定的是,推广皮纹测试的人智商一定不低。他们看到“天时”,即今年1月4日国家发改委、教育部、财政部联合印发《幼儿园收费管理暂行办法》,严禁幼儿园以任何名义向入园幼儿家长收取赞助费、捐资助学费、建校费、教育成本补偿费等与入园挂钩的费用。这一规定使幼儿园方丧失了诸多的生财之道,一项皮纹测试,每次1200元,可谓是雪中送

炭,为幼儿园方解除燃眉之急。

他们看到了“地利”。幼教市场是一块巨大的蛋糕,孩子是父母的心头肉,没有人想让自己的孩子输在起跑线上。另外,在全民科学素养偏低的当下,利用毫无根据的伪科学,以测出孩子的先天智能和潜能为卖点,确实能蛊惑人心,取得一定的市场。

他们看到了“人和”。只要幼儿园的领导们没意见,那么幼儿的父母不会也不敢有意见。他们看到了父母们不敢违逆学校意思的弱点。

由此,“皮纹测试”的幕后推手们可谓是通晓天地人三才,智商很高,但他们的良心到哪里去了呢?其良心指数能有几何,相信大家心里都有数。

当然,人的一生是复杂多变的,就算是

一个人有着很高的先天智能,但他的一生也不一定顺风顺水,青云直上。智商是一方面,情商更是另一个很重要的方面。

不止一个教育学家呼唤要尊重孩子的个性。同样的教材,同样的考试模式,孩子成绩的高低,更在于自己刻苦努力的程度。笔者不希望一次又一次地在一个人的智能上大做文章,普通人的智商是相近的,没有必要分出三六九等。与其在智能上做文章,不如在为人上下工夫,诚实守信,明理守法,即便不能出人头地,但成为一名合格的公民不是问题。

“皮纹测试”的幕后推手们更应该是在为人上补补课,不能钻法律与政策的空子,以显示出自己的智能高人一等,其实所谓皮纹测试不是什么新花样,推手们的小九九也是司马昭之心,路人皆知,不要再逞能了。