

逛商场、下馆子、办年货，商家“笑开怀”

# 龙年春节 安徽人花掉155亿元



在刚刚过去的龙年春节七天假期里，安徽人“制造”了怎样的消费指数？据省商务厅的数据显示，春节七天长假，全省共实现社会消费品零售总额约155亿元，同比增长15%左右，其中，省城合肥实现社会消费品零售总额约45亿元。记者王玮伟/文 李超钰/图

## 逛商场 豪掷3.7亿元

“商场的黄金销量相当火，短短的几节柜台里里外外围了两圈人。”花了一万六千多元买首饰的赵阿姨告诉记者，儿子的婚事定在今年5月，特别过来给儿媳选个黄金手镯，谁知道这么多人，买黄金就像在菜市场买菜似的。据合肥市商务局统计，节日期间监测企业黄金珠宝销量增长31.8%。

在走访中，记者了解到，节日期间，不仅各商场的黄金销量火爆，服装、鞋子、化妆品等产品都有不菲的表现。据省商务厅重点监测的全省16家大型综合商场的统计显示，春节期间共计实现销售额37亿元，同比增长9.4%。

## 下馆子吃掉1283.8万元

“大年初三我家来了20个人，在家里喝茶、吃点瓜子糖果，然后去之前订好的酒店，不用担心家里桌子不够大、碗筷不够数，吃完还不用刷碗，多方便。”省城市民孙小姐表示，她家里的年夜饭也是在酒店吃的，比在家里要轻松多了。

记者了解到，随着人们消费观念的转变，在饭店全家共享年夜饭、宴请亲朋好友成为假日期间餐饮消费的首选，加之春节是传统的亲朋团聚时节，也活跃了我省的餐饮市场。黄金周七天，7家重点监测的餐饮企业全面保持增长态势，共计实现营业收入1283.8万元，同比增长16.4%。

## 办年货 销售额同比增13.5%

鲜花、礼盒装的水果、糖果、保健品、烟酒、高档礼品等也都成了节日的热销品种，在春节期间相当“抢手”。“这两天来超市购物的人特别多，忙的时候，到收银台付账至少都要排二十分钟的队。”大润发翡翠路店的收银员这样告诉记者，虽然这几天每天都很累，但特别开心，超市效益好，我们的福利也就增加了。

省商务厅重点监测的16家大型超市共计实现销售额34亿元，同比增长13.5%。其中红府超市、合家福、家乐福、大润发等4家超市实现销售额1.72亿元，同比增幅23.45%。

# 合肥旅游7天“揽金”12.7亿

星报讯(记者董艳芬) 记者昨晚从合肥市旅游局获悉，因为天气晴好，春节黄金周7天长假里，合肥共接待游客237万人次，旅游总收入达12.7亿元，同比分别增长48.5%和45.6%，其中，徽园、野生动物园等在内的主要旅游景

点总的门票收入就有4508万，同比增长了46%。

据了解，今年春节黄金周期间，温泉旅游再度成为合肥旅游市场的亮点。其中在巢湖、庐江等地举办的“赏冬景、泡温泉、快快乐乐过大年”活动，吸引了大批

游客。统计数据显示，春节7天长假里，到半汤、金孔雀泡汤观赏游玩的游客络绎不绝，仅半汤御泉庄春节假期就接待游客达6000人，而汤池温泉旅游度假区接待上海、江苏、浙江、武汉等地近55万自驾游游客。

# 春节草莓俏俏坐上“头把交椅”

星报讯(李涛记者董艳芬) 7天长假落下帷幕，省城菜价、果价从今日起也开始退出“春节模式”。记者昨从合肥“大菜篮”周谷堆农贸批发市场了解到，春节期间，该批发市场各交易区域均实行24小时全天候营业，确

保了节日期间的农副产品供应，其中，草莓销量占周谷堆水果交易的“头把交椅”，日成交量突破80吨。

从周谷堆统计数据看，节日期间菜价、果价、肉价、蛋价与春节前基本持平。但部分长途调运

菜价仍维持较高的价位，其中青椒批发价仍在6.00元/斤左右，黄瓜批发价则卖到4.00元/500g。

由于草莓成为众多市民走亲访友的首选礼品，草莓的成交量迅速攀升，日均成交量突破80吨，成为水果市场最大的亮点。

## 商之都春节黄金周祥龙送福并实现销售两旺

节黄金周增添了暖融融的人情之味。

### 龙年愿景祝福

络绎不绝的人群，交口称赞的口碑，使得商之都此次龙年佳节自然是人气、销售两旺，据悉，在春节黄金周7天，旗下3大业态增势锐不可当，在克服市场各种因素情况下，整体增长达20%以上，其中商之都百货业绩增长了20%，国生电器增长8%(含批发)，红府超市增长了35%。

如此佳绩，笔者在采访商之都董事长韩贻坤时，这位商之都的领头人代表安徽商之都股份有限公司首先向广大消费者表达了新

春祝福，其后，他表示商之都屡出新高的销售业绩离不开广大顾客的长期支持，因此商之都都在2012年将丰富和完善“安徽第一商业”品牌的内涵，继续通过以商业综合体为主体，以商业零售和休闲服务为两翼的“一体两翼”模式，不断完善内部管理，强化业务整合，为消费者创造价值，为社会创造财富，在笃定之中沉淀品质，在豁达之中锤炼心智，实现一次又一次的超越，从而树立受人尊敬的、和谐的商之都企业形象。

众口交赞促前行

## 咨询、求助占多数 110接有效报警3814起

星报讯(合公新记者范竹标 鲁龙飞) 1月28日晚，记者从合肥市公安局了解到，1月22日0时至28日18时(农历除夕至正月初六)，110报警服务台共接各类有效报警3814起，大多为群众咨询、求助和一些微小的纠纷类报警，未发生特大交通事故，未发生重大火灾事故。

为确保春节期间市民平安欢度佳节，交警部门先后出动警力1756人次，警车1062辆次，以“排堵治乱”为目标，强化安全隐患排查和整治，严查严处超员超

速、疲劳驾驶等交通违法行为。1月24日(年初二)和1月27日(年初五)，交警部门在省城范围内集中开展了整治酒后驾驶机动车专项行动，查获涉嫌酒驾8起(鉴定中心放假，血检结果未出)。

省城消防部门出动警力942人次、车辆135次，积极深入人员聚集区、大型商场、公共娱乐场所进行消防安全管理和监督检查，检查各类单位场所100家，发现火灾隐患2465处，当场整改2358处。110报警服务台24小时接受群众报警求助，及时为广大市民排忧解难。

## 120急救中心出车929趟

星报讯(记者张薇) 昨日，是春节假期的最后一天，记者从合肥市急救中心获悉，春节长假期间，“120”共出车929趟，比去年的890趟略高一点。其中，外伤、心脑血管病位居首位。

昨日，记者在急救中心调度室了解到，从大年三十晚上8时，到年初六早晨8时，120急救车共出诊890次。其中，心脑血管病

215次，外伤217次，酒精中毒者72例。

据调度中心工作人员介绍，今年外伤者居多，大多为车祸所致。因受雨雪天气影响，高速和市内车祸比以往要多，仅车祸伤员120就出车93起。“春节欢欢喜喜，开车出门一定要小心行驶。”该工作人员说道，另外，酒精中毒者比往年要少许多。

## 春节后是侵财案件多发期 警方提醒市民重点防范

星报讯(记者范竹标) 当前正进入春节后外来人员返城高峰，一些混迹其中的外来违法犯罪人员必然乘隙作案。警方针对这种发案特点，已经开展了专项行动，全力控制节后发案反弹。同时，提醒市民做好自身防范。

春节过后，随着大量务工人员返城，车站、公交站台处人流往往较多，犯罪分子便乘虚作案。另一方面，市民上班后多有在饭店聚餐的习惯，也给犯罪分子带来可趁之机。相反，商场等购物场所节后扒窃案件较节前将会大幅减少。犯罪分子的作案手段系

利用人多嘈杂的环境，在饭店、公交站台、长短途汽车站处伺机寻找目标，一旦发现有人将钱包或手机放在视线之外，便迅速靠近目标，配以掩饰行为，利用一定的盗窃手段(如碰、割、挑、掏)趁人不备盗走其提包或随身物品，并快速逃离现场或将包转移同伙后逃离。

盗窃汽车内钱物案件由于作案成本较低，成为违法犯罪人员主要选择目标。广大车主停放车辆车内不要放置任何钱物、衣服。同时，尽量将车辆停放在有人看管的地方。

今年春节期间，省城商业似乎未受宏观经济发展速度放缓和房地产市场低迷的影响，一片红火，记者在几家大型商场内都看到人群涌动的场面，黄金周消费旺盛、年年攀升。在这期间，不论是本土商业还是外来进驻的企业，促销贺岁档都是她们的重头戏。

然而，除了营销出彩、销售业绩如芝麻开花节节高之外，在笔者走访时期，还看到来自本土商业——商之都的另一番风采。她不乏新意锐现的新春拜年景观，她发出的真挚新年感恩祝福，她以细致入微的服务营造了龙年新春温馨的购物环境……这些都无异于给合肥浓厚商业气息的春

大包小包的提着呢，满载而归啊；另外，商场导购员、领导班子的新年特别祝福话语以及购物时段的全方位服务更是让人倍感温馨和舒适。“本土商业就是眷顾我们的情绪，从外地归来，一眼就被商之都门前景色所震撼，完全契合了合肥地区的年味和消费者的情趣，到了商之都就像回到了家，感觉很温暖。”说时迟那时快，这不另一位回乡过年的顾客情绪激动地说着。

消费者的称赞就是对他们工作的高度认可，也是企业不断前行的动力，商之都相关负责人表示，金龙贺岁的红火开场为商之都2012年商业大画卷掀起了有力的一笔。