



压岁钱“鸭梨”大该怪谁?

七嘴八舌

春节假期即将结束,记者发现,“压岁钱”一直是微博上最热的话题之一。“压岁钱”这一源远流长的习俗,代表着长辈对晚辈们的美好祝福。然而在孩子们欢呼“大丰收”的同时,“水涨船高”的压岁钱行情让长辈们有点“吃不消”。(详见本报16版)

别让压岁钱变了味

关于压岁钱,我们每一个成年人都有着美好的回忆;而对小孩子来说,压岁钱更承载了无数美好的期望。但遗憾的是,现实生活中,本该单纯朴素的压岁钱,越来越被庸俗的人情世故所绑架,演变成了沉重的人情负担,让许多成年人不堪重负。

更让人担忧的是,当压岁钱渐渐演

变为成年人的负担时,它们在孩子们的心里,也失去了原本简单美好的内涵。就在笔者身边,不少孩子收到压岁钱后,不是感谢长辈们的祝福,而是拿着压岁钱相互比较;钱多的,很是骄傲,钱少的,无比失落。可想而知,若是这种状况得不到改变的话,孩子们就很容易将感情

与金钱挂钩;更可怕的是,小小年纪的他们,很可能就此变成“拜金一族”。不用说,这一切绝不是长辈愿意看到的,但这一切,正是长辈一手造成的。——如果他们不将压岁钱与自己的面子密切联系在一起,孩子们又岂能将压岁钱与感情联系在一起?

孙曙峦

利用“压岁钱”培养孩子正确的金钱观

其实,父母首先应该让孩子明白,压岁钱并非是天降横财,更不可能不劳而获。尽管别人给了自己压岁钱,但是同时父母也给了对方的孩子压岁钱,这个钱,其实还是靠父母的劳动与汗水换来的。让孩子明白了压岁钱的性质之后,就可以进一步通过教会他们正确管理和使用自己的压岁钱,借以培养他们的金钱观和理财观了。

比如可以给孩子在银行开立一个账

户,专门用来存放这笔钱。如果以后需要动用这笔钱购买学习用具、缴纳学费,或者做一些更有意义的事情时,就由孩子和父母共同协商支取。这样不但可以培养孩子正确的储蓄观念,而且还避免了未成年人自己大手大脚花钱。

更进一步说,对于有条件的父母,还可以引导孩子利用自己的压岁钱投资理财,比如购买股票、国债、基金等理财产

品。未成年人利用压岁钱理财,主要目的不是为了发财赢利,而是为了让他们从小就树立“你不理财,财不理你”的理财观念,培养理财意识,这对他们未来的人生,是大有帮助的。

所以说,压岁钱利用不好,可能会让孩子产生错位的金钱观和价值观,利用好了,则可以帮助孩子树立正确的金钱观,培养他们的理财意识。 苑广阔

W 微评论

wei ping lun

“穿越庙会”正在走上民俗传承的反面

朱四倍

清东陵景区正在举办首届“穿越大清朝”福地庙会,然而在其微博上,网友们的评价却不高,大多批评其“不伦不类”、“糟蹋文化”。(《北京晨报》1月28日)

在笔者看来,“穿越庙会”折射着诸多病灶。其一就是处处散发着功利的病态。

其二,穿越本身就是对文化的一种无形伤害,当强行把庙会之类的民俗活动与穿越结合时,就意味着是功利的心态裹胁了文化保护的真正目的。这不能不说是一种南辕北辙。道理很简单,穿越本身具有随意性和娱乐性,是逃离现实、实现虚拟自我的娱乐狂欢,甚至在一定程度上是安慰和逃避现实人生的避风港和白日梦,隐藏其后的更多是虚无心理,而民俗被认为是一个国家或地区民族文化的灵魂和象征,不仅仅是一种民间文化自我传承的产物,更是一个民族自由表达情感,展现独特内心世界和精神风貌的一种行为方式。二者的边界明晰,而把二者界限的故意混淆,无非是注重“投资回报”商业追求的结果罢了。

其三,这是架空历史的调侃,是吸引眼球和商业操作的合谋,严重的话,很可能形成文化保护的陷阱和制造娱乐的“平台”。

“穿越庙会”正在走上民俗传承的反面,附着其身的功利病灶值得警惕。面对“穿越庙会”背后的隐忧,我们应避免被热闹的景象、表面的狂欢等现象抽空文化保护的内在精神实质。这是我们审视“穿越庙会”的应有立场和理性立足点。

专家监管联赛 谁监管足协?

张西流

1月27日,中国足协官员表示,足协将从社会上招聘4名不同领域专家参与联赛监管。目前,足协已经圈定了一份候选人名单。未来职业联赛将以管办分离为开端,尽快成立职业联赛理事会。(1月28日《京华时报》)

足协聘请专家监管职业联赛,表面上是开明之举,但实际上是足协在为继续掌控职业联赛铺路。既然专家是足协聘请的,他们就得不折不扣地替足协说话。也就是说,实行管办分离也好,成立职业联赛理事会也罢,职业联赛依然逃脱不了足协监管的手掌心。

过去的足协似乎生存在世外桃源,长期处于我行我素、放任自流的状态。以至于被杨一民、南勇们掌控的中国足协,已经沦为“中国足邪”,频频上演权钱交易的丑剧。

俗话说:“打铁先要自身硬”,足协自身都头顶生疮、脚底流脓了,哪有资格替职业联赛治病?如此看来,当务之急是体育总局首先要给足协动大手术,在反赌打黑之后,再来一次大整顿——把黑洗白,把体制理顺,把队伍肃清。无论是参加国际比赛,还是国内的职业联赛,中国足球需要卧薪尝胆,知耻后勇,才能挽回丢失的体面和尊严。我们不需要中国足球踢得多么精彩,只要保持绿茵场是干净的;我们不期望中国足球能在世界杯上争金夺银,只希望在绿茵场上,能够看到正义与公平的阳光。

F 非常道

feichangdao

“一是不署名;二是短信内容一大抄;三是短信内容与发信人性格相差太大;四是短信太长太复杂,一次看不完。”

年年过年,年年拜年。自从手机进入中国家庭,短信拜年就一直成为拜年的首选,今年也不例外。随着春节假期接近尾声,不少人都在整理这几天被拜年短信塞满的手机。有网友通过整理概括了拜年短信成为鸡肋的四种“尴尬”事。

西施不比貂蝉老一千多年,只老700多年;秦公应当称秦王;竹报平安并非在竹筒上写平安家信;“嘛”不是疑问助词;产前综合征不是产前综合症;“鼓是人类最早的音韵之一”主谓搭配不当。

《咬文嚼字》给春晚找茬儿,有人认为这样较真无聊,也有人觉得需要被挑刺,您的看法呢?

R 锐评

rui ping

拍卖领域不能成为骗子兴风作浪的乐园

乔志峰

“汉代玉甕”拍出2.2亿元引质疑。2011年在北京的一场拍卖会上,“汉代青黄玉龙凤纹化妆台(含坐甕)”以1.8亿元起拍,最终以2.2亿元成交。网民和专家均质疑此物件的真实性。南京林业大学教授邵晓峰表示,汉代人席地而坐,不存在这样的“甕子”。(本报今日09版)

造假造到这份上,堪称“真正的奇迹”。有业内人士表示,明显作假的拍品仍拍出天价,买家“人傻钱多”的可能性不大,而有通过自买自卖“洗钱”及准备骗贷之嫌。这种猜测并非没有可能。

面对质疑,拍卖公司副总经理表示:

1月27日,国家工商总局要求各地工商部门严格监督,食品经营者对即将过期食品应向消费者作出醒目提示。对不符合安全标准的食品,超过保质期的食品立即停止经营、下架封存、依法处置或销毁。(本报今日09版)

早在2007年,国家工商总局就发布《关于规范食品索证索票制度和进货台账制度的指导意见》,提出:在超市卖场和社区食杂店销售即将到期的食品,须在销售场所集中陈列,并作出醒目的提示。

其实,“醒目提示”还是建立在商家自律的基础之上。对此,是否能够落地,显然是值得怀疑的。毕竟商家的“道德的血液”也早已经让我们信心丢失,毕竟我们经常听到有消费者购买了快过期食品,甚至是过期食品。

“醒目提示”的有无,对于是否购买即将过期食品起着决定性作用。问题是,监管部门的要求不能是模糊的词。

消费者可能对于快过期食品没有什么过多的成见,最痛恨的就是被欺骗,如果商家

“拍卖公司只是中介机构,不保证拍品百分之百是真的。要是买大白菜,说5毛钱一斤那就是5毛,有公认的标准。古玩没有这个标准。其实古玩收藏,打眼也是一种乐趣。”打眼就是看走了眼,说白了就是上当受骗。打眼竟然“也是一种乐趣”,国内收藏市场和拍卖行业的混乱可见一斑。

确实,现在的鉴定界很混乱,古玩真假,没人能说了算,“因为争来争去也没有说理的地方”。拍卖公司利用现行法律法规的漏洞,都会推出免责的“规则”和“特别声明”:“一旦作出竞买决定即表明竞拍人接受拍品之一切现状(包括缺陷),本公司对拍

食品保质期面前最该明明白白



明着说,消费者自己选择消费,也就没有任何争议存在了。

食品保质期面前最该明明白白。现实的困境是,消费者不能明明白白知道保质期,要么是弄虚作假,要么混淆欺骗,让消费者充当冤大头。

食品安全面前不该有“即将过期”这样的模糊词,为此,工商部门该制订得细致些,且是硬杠,让商家无法作假,更重要的是,监督要有力,惩罚力度要强,如此,才不会使消费者稀里糊涂中了圈套。

滨兵/文 朱慧松/图

卖品的真伪及品质不承担担保责任。”于是,串通抬价、知假卖假等丑陋现象几乎成了拍卖领域的常态,以至于臭名昭著。或许是很难再靠上述伎俩欺骗买家,某些“聪明人”就对骗局进行了升级,开发出了自买自卖“洗钱”及骗取贷款之类更高级的骗局。

一直以来,拍卖行业的诚信体系建设都广受关注。但时至今日,拍卖领域欺诈、虚假宣传、知假拍假、洗钱犯罪一类的问题不仅没有得到解决,反倒有愈演愈烈之势。完善相关法律法规、加大拍卖行业监管已迫在眉睫。绝不能让拍卖领域成为骗子兴风作浪的乐园。