

据安徽新农合管理部门分析

我省“守规矩”民营医院仅占1/4

星报讯(冯立中 记者 胡敬东) 规规矩矩办院,老老实实做人,这才是民营医院快速发展的根本。近日,在安徽省医院管理学会民营医院分会召开的一次座谈会上,部分民营医院院长认为,靠违规、打擦边球增加收入绝不是民营医院的发展之计。而事实

也证明,“守规矩”的民营医院获得了良好的发展。

据统计,我省现有民营医院441所,其中综合医院262所,专科医院179所;三级医院3所,二级医院29所,其余为一级医院。2011年,安徽省评选出的诚信民营医院,大都在坚持诚信经营的前提

下,根据医疗服务市场找到自己的位置,医院获得了良好的发展。其中,部分医院前不久获得了卫生行政主管部门评定的三级、二级医院称号。

据我省新农合管理部门分析,全省民营医院中,能够按照规矩办事的民营医院约占1/4,时不

时打点擦边球的占2/4,经常套保套合、骗取合作医疗基金甚至坑害患者的约占1/4。

安徽省新农合管理办公室负责人分析说,少数肆意套保套合的不良医院,严重败坏了民营医院的声誉。他们的统计表明,这些医院套取合作医疗基金主要有

三种病:一是“裤裆里的病”,男人病、女人病、肛门病等;二是腰里的病,一做B超就有结石;三是脑子里的病,老人都是脑梗阻,都要大量输液“冲击”。近来他们采用了对严重不正常的病种停止新农合补偿的办法,努力防止农民的救命钱进入不法分子的囊中。

城市精神是城市发展经验总结

池州各界热议本报报道

记者 王涛

1月19日,本报以《诗画池州 满城精神一池香》为题,对池州“艰苦创业 负重拼搏 开明开放 务实创新”的城市精神进行了报道,深受池州市各界好评,引起热烈反响。

池州市委常委、宣传部长刘国庆:
城市精神是城市发展经验总结

“池州城市精神是对池州城市发展的经验总结,也是池州发

池州学院院长何根海:
“天人合一”也是池州的精神

“对一个城市来说,政治是骨架,经济是血脉,精神是灵魂,寻

池州商之都董事长朱炯炯:
精神要在城市每一处体现落实

“一个城市在发展中,要统一

展的原动力。从池州目前的经济状况和发展程度来看,不管推进哪一方面的工作,都离不开我们的城市精神,离不开艰

找城市精神系列策划报道非常有意义,紧紧把握城市发展的脉搏,指明了城市发展的方向。对于池州的城市精神,我认

思想、统一目标,就必须要有属于自己的城市精神。市场星报关

于池州城市精神的报道非常好,

苦创业、负重拼搏。市场星报此次对池州城市精神的报道,思想深刻、内容独到,既是对池州的宣传,也通过报道让池州人民更广泛深刻理解了城市精神的内涵。”

为,池州还有一个内在的精神,那就是现代意义上的‘天人合一’,也就是人与自然的和谐统一。因为池州既是生态经济示范区,又是佛教圣地,强调一个‘和’字。”

具有深刻内涵。我的建议是,不但要有形式上的城市精神,这座城市的每个人,在自己的生活和工作中,也要体现落实这种精神。”



马鞍山大桥“打下底盘”

星报讯(金海礁 记者 王玉) 昨日上午,世界上最大主跨的三塔两跨悬索桥——马鞍山长江公路大桥举行先导索过江仪式,标志着马鞍山长江公路大桥下部构造施工圆满结束,正式进入上部结构施工阶段。

此次先导索过江,是马鞍山长江公路大桥上部结构施工中的

一次重大节点施工,也是上部结构施工后续猫道施工、主缆施工的前奏。预计整个项目将于2013年12月建成通车。猫道是悬索桥施工时架设在主缆之下、平行于主缆的线形临时施工便道,它是施工人员进行施工作业的高空脚手架,是主缆系统乃至悬索桥整个上部结构的施工平台。

65亿打造电子信息园

星报讯(记者 王小雨) 记者昨日从芜湖市获悉,该市将联合有关企业投资65亿元打造一个现代化的电子信息工业园。

据了解,在芜湖市政府的大力支持下,由安徽华宏投资有限公司投资建设的电子信息产业园项目将坐落在芜湖市经济技术开发区内,被列为安徽省重点发展

项目,总投资达65亿元。项目主要以手机、电脑、多媒体终端触摸屏、芯片、信息安全系统等先进的电子信息产品制造为主导。该项目与微软公司的合作也将会把集人才教育、研发中心及软件外包为一体的全新产业发展模式带入芜湖,为芜湖乃至安徽的经济发展注入新的活力。

“发财”成新年第一梦想,民间求财奇招迭出

万千市民借酒开财运

俗话说,“不怕生坏命,就怕取坏名”。一个好的名字讨口彩,寓意吉利,为人津津乐道。例如,香港一块两位数“18”号车牌,曾拍出1650万元天价。

普通老百姓同样热衷于图个吉利。临近新年,黄金酒因为名字响亮、讨喜,成为万千市民新年饭桌上祈福求财的“当红炸子鸡”,俨然成为新年主题酒。

新年喝酒就是图个好彩头

众多消费者表示,新年之际讨口彩、图吉利的心理确实比平时要强烈得多,“白酒一般都是白色,黄金酒金光灿灿,摆在家里都增添喜气”,“新年喝酒本来就是喝个好彩头嘛”。

一位老伯一语道破:“开黄金酒开财运,喝黄金酒招财气,



收黄金酒接财气,瞄两眼黄金酒也沾财气。”

黄金酒还成为人们迎来送往的礼品热门。一位生意人坦言:“生意难做了,对客户关系的维护尤其重要。送黄金酒,意思是明年大家一起发财。”

业内人士指出,商品取名字图吉利的现象十分普遍,不过像黄金酒这样赤裸裸和发财挂钩的,还是绝无仅有。

契合新春“开财运”风俗

民俗专家认为,新年喝黄金酒蔚然成风,并不奇怪。我国自古以来就有新春开财运的风俗,香港人新年上街踩金钱,台湾人新年去博物馆摸金元宝,都是中国人根深蒂固的文化传统。

专家分析说,在中国人的心目中,黄金象征着财富,谁不喜欢呢?

有意思的是,打开黄金酒的

盒子,首先映入眼帘的是一个金光闪闪的金元宝,开盒见宝,喜气十足,这就好像是一个“开财运”的喜庆仪式,迎合国人“多多赚钱、多多发财”的心态。

经了解,在北京、上海、广州、南京、武汉、成都、合肥、青岛、哈尔滨等大城市,黄金酒一上架就被一抢而空。大部分购买者反映口感纯正。据奥德调查公司对全国十个城市的调查,购买者评价黄金酒“好喝”的竟然占到惊人的93%。

公开资料显示,黄金酒由五粮液秘方传人、中国酿酒大师陈林,历经十年酿造而成。在五粮液优质白酒的基础上,融入了老龟甲、天山鹿茸、美国西洋参、宁夏枸杞子、汉中杜仲、关中蜂蜜等道地药材,好喝又大补。向以“嘴刁”著称的国家白酒鉴评专家组组长沈怡方老先生,也破天荒地拍案叫绝,“既喝了好的

白酒,又有利健康,这是五粮液的伟大突破和创新!”

大众愿望:钱包要“大补”

黄金酒被中国人不约而同摆上饭桌,或被当作送亲朋好友的热门礼品,或许还有一个特别的原因。

2011年,物价飞涨,市民对财运的渴求显得十分迫切,希望明年“提高收入”的愿望也更为强烈。

一位年轻人打趣说,“黄金酒不是说好喝又大补吗,我得多喝几口。经济需要大补,希望我的钱包明年也能大补!”

如此看来,黄金酒显然已经不是一瓶普通的白酒,而是老百姓寄托新年愿望和祝福的载体。



送长辈 黄金酒