



汽车“三包”新政:3年包修60天包退

星报讯(记者 沈娟娟 李婉婷) 国家质检总局日前发布了最新的《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定(第二次征求意见稿)》。对比去年和今年两次征求意见稿,对于汽车三包的责任界定更加明确,消费者觉得手中的汽车产品更有保障了,汽车经销商却坦言“鸭梨山大”。

整车三包期限延长

最新的征求意见稿规定,家用汽车产品包修期限不低于3年或者行驶

里程60000公里,以先到者为准;家用汽车产品三包有效期限不低于2年,或者行驶里程50000公里,以先到者为准。对比2011年的第一次征求意见稿,当时引起诟病的整车三包有效期限是不低于2年或者40000公里。

新汽车三包规定还首次设立了罚则内容,对于各类违规行为,分别针对生产者、销售者和修理者的行为所违反的规定内容,给予警告、责令限期改正,以及处1万元以上3万元以下的罚款。

销售者承担三包责任

汽车三包的责任由谁“买单”?在新汽车三包规定中首次明确,汽车三包责任由销售者依法承担,销售者依照规定承担三包责任后,属于生产者的责任,或者属于其他经营者的责任的,销售者有权向生产者、其他经营者追偿。帝豪汽车安徽世瑶汽车4S店服务前台经理孔德玉在接受记者采访时表示,新政可能会让不少经销商“鸭梨山大”。

史上最严厉调控全面起效 合肥房价连续3月 “走下坡”,上月降0.4%

星报讯(曹弘扬 记者 董艳芬) 堪称“史上最严厉”房地产调控去年年初推出,终于全面起效。记者昨日从国家统计局了解到,与11月相比,2011年12月份,70个大中城市房价下降的达52个。

这股房价“降价潮”也波及到我省。统计数据显示,上个月,合肥房价继续下跌,新建商品住宅的跌幅由11月份的0.3%增长为0.4%,这也是合肥自去年10月份以来,房价连续3个月出现下滑。

资料显示,2011年12月,房价下降的城市数量增长为52个,在之前的数月中,下降数据一直处于增长状态。

记者对比发现,在中部6省会城市中,南昌房价环比下跌幅度最大,为0.6%;合肥为0.4%,武汉为0.3%,太原基本保持稳定,为零下滑。事实上,从2011年10月份开始,合肥房价就开始出现明显的下行趋势,各种各样的降价营销模式层出不穷,撇开暗降不说,这摆出

来的降价也从最初的“直降”变为后来的“保值协议”、“降价补差”,开发商开始从不愿降价到主动降价,并且心甘情愿为降价买单的转变。

房价环比下跌了,但与去年同期相比,新房价格还是上涨的,所以市民并不能明显地感觉房价降了。不过,上个月,70个大中城市中就有9个城市的房价同比出现下降,较2011年11月增长5个。而因炒房过热,温州房价同比跌幅竟高达7.4%,我省安庆房价同比也跌了0.8%。

“以稳为主,稳中有降”对于2012年安徽楼市走向,安徽省房地产协会副秘书长、建工学院房地产研究所所长李国昌总结了这8个字。他说,2012年宽松的货币政策对房地产带来了利好消息,但是宏观调控政策的矛头仍指向地产投资者。李国昌提醒,对于炒房客来说,2012年房地产调控政策可能比去年更严厉,购房风险仍是很大。

选糕点要留心:这14种不能吃

星报讯(潘志远 舒勇 记者 李婉婷) 春节马上就要到了,糕点自然成了市民购物选择的主角之一。省质监局日前对全省糕点生产企业的产品进行了抽查,发现有14组不合格。质监部门提醒,市民在选购糕点时一定要避开这些不合格食品,谨防病从口入。

糕点不合格生产企业名单

序号	产品名称	生产企业名称	规格型号	生产日期
1	酥糖	池州市包氏食品厂	散装	2011.11.08
2	桃酥	泾县茂林镇吴三九食品厂	350g/袋	2011.11.14
3	杏仁桃酥	铜陵市吉祥饼屋	/	2011.11.16
4	无水蛋糕	黄山市歙县麦香村食品中心	/	2011.11.17
5	小狮子头	黄山市庆艺食品工贸有限公司	庆艺	2011.11.16
6	面包	安庆市宜秀区永恒食品厂	60g/袋	2011.10.27
7	光明桃酥	安庆市陈光明食品有限责任公司	散称	2011.10.26
8	蜂蜜蛋糕	安庆市玉虹蜂产品有限责任公司	240g ± 5%	2011.10.21
9	锅巴	安庆市美晨食品厂	散称	2011.11.4
10	双味三明治	安庆市旺福源食品有限责任公司	90g/个	2011.11.10
11	面包	宿松县润利食品厂	75g/只	2011.11.17
12	桃酥	安庆市仁仁食品有限公司	散装	2011.11.15
13	芝麻片	宿松县香妃食品厂	500g/袋	2011.11.16
14	步步糕	安庆市乐意春食品厂	250g	2011.11.27

今日天气

阴转小雨 4-7℃ 偏东风2到3级
空气污染指数:Ⅱ级 良
晨练指数:2级 一般不宜晨练
舒适度指数:10级 较冷

穿衣指数:7级 适宜穿棉衣、毛衣和外套

晾晒指数:4级 晾晒条件差

今日纪念

1929年,中国近代思想家梁启超逝世

贺海尔三度蝉联 大型白色家电品牌全球第一

沐浴着新年的缕缕阳光,“安徽海尔人”送走了喜悦与悲怆交织、光荣与梦想齐飞的2011年,迎来了希望与危机并存、机遇与挑战同在的2012年。

2012年1月15日下午,“百业共贺海尔蝉联大型白色家电品牌全球第一”新春团拜会在合肥滨湖新区世纪金源大酒店隆重举行。社会各界精英欢聚一堂,共庆新春佳节,共商行业发展,共创美好未来。青岛海尔合肥中心总经理叶飞、海尔工业园园长荣保华、原省军区沈善文司令出席了团拜会并发表了精彩的致辞。



原省军区司令沈善文



青岛海尔合肥中心总经理叶飞

世界著名消费市场研究机构欧睿国际(Euromonitor)12月15日公布的最新数据显示:2011年,海尔在大型白色家电市场的品牌占有率提升为7.8%,第三次蝉联全球第一;此外,海尔冰箱、洗衣机、酒柜三类产品的全球市场占有率继续蝉联第一,海尔冷柜也首次跃居全球第一。

2011年,海尔各产品在全球市场的占有率也实现了快速增长。据欧睿国际的统计报告显示,按冰箱品牌份额统计,海尔牌冰箱以13.7%的市场占有率第四次蝉联世界第一;按制造商排名,海尔冰箱

公司以16.5%的市场份额第三次蝉联世界第一。

海尔牌洗衣机以10.9%的市场份额第三次蝉联世界第一;海尔酒柜制造商与品牌零售量占全球市场的16.1%,第二次登顶世界第一,领先第二名10.3个百分点。同时,海尔牌冷柜以16.7%首次跃居世界第一,领先第二名10.4个百分点;按制造商排名,海尔冷柜公司以16.8%的市场份额登顶世界第一。

至此,海尔同时拥有“全球大型白色家电第一品牌、全球冰箱第一品牌、全球冰柜第一品牌、全球洗衣机

第一品牌、全球酒柜第一品牌与第一制造商、全球冷柜第一品牌与第一制造商”共8项殊荣。另据了解,今年海尔集团品牌价值已达907.62亿,连续十年位居“中国最有价值品牌”榜首。

在全球经济放缓和全球市场萎缩的不利形势下,海尔坚持自主创新 and 全球化的品牌发展战略,在全球竞争中脱颖而出。连续蝉联全球第一、收购日本三洋白电业务等诸多迹象表明,以海尔为代表的中国家电企业正在逐步掌握了全球产业发展主导权。