



# 龙年聊车 谁将问鼎年度SUV榜首?

在北上广相继限号的大环境下,国内汽车市场仍未显丝毫疲惫,其中最值得一提的则是SUV市场。据中汽协统计数据,2011年中国乘用车销售1447.24万辆,同比增长5.19%。其中,基本型乘用车(轿车)销售1012.27万辆,同比增长6.62%,运动型多用途乘用车(SUV)销售159.37万辆,同比增长20.19%,高于乘用车市场整体增速15个百分点。

从SUV主要品牌销量排名情况来看,哈弗稳居榜首,本田CRV保持稳定增长,途观、逍客和IX35排名首进前五,其中逍客从去年的第十一位上升至第四位,表现最为出色。2011年,上述五个品牌共销售66.79万辆,占SUV销售总量的42%。这些现象似乎预示着SUV增速发展的时期正在来临。



## SUV市场正待盛开谁来采摘?

国内SUV市场崛起的原因大致可归结为这样几点:其一,国内消费者偏好内部空间宽敞,外形大气的汽车;其二,消费者对汽车的诉求从高档舒适,转为个性与多功能性,同时SUV车型发动机技术渐渐成熟,油耗和舒适度已接近同级别轿车水平;其三,SUV代表自由奔放的文化内涵与时下都市人追求的自然休闲生活方式不谋而合。

除此之外,SUV市场的崛起也是顺应市场需求的。据新华信日前发布的《2011年汽车流行趋势调查报告》中显示,SUV的

支持率大幅上升,关注度首次超过三厢轿车,跃居“2011年最受欢迎车型”首位。同时,有业内专家表示,中国SUV市场正迅速成长,未来几年市场份额或将赶超中高级轿车,接近经济型轿车,甚至有可能与欧美汽车市场看齐,占据整个乘用车市场份额的15%以上。

面对SUV市场呈现出的惊喜态势,如何准确预测并抓住未来的市场先机,对于汽车厂家而言将是一种全新的挑战。面对这种客观的市场环境,各大主流汽车厂家已做出了相应举措。

## 迅速发展中的突破契机

拿近期市场热议SUV车型逍客为例,东风日产以创新思路为市场突破口。在CR-V、途观等热销车型上市较早,率先占领大部分市场份额后,后发制人跃升销量三甲地位。自2008年起老款逍客作为东风日产SUV战略体系排头兵跻身SUV市场,在两年的市场摸索中,东风日产总结出大量经验,并做出更适合的战略体系调整。

2011年初新逍客在经过升级配置,改变市场策略重新上市之后,销量急速攀升。同年,新逍客即取得了质的飞跃,2011年1-12月销量数据表明,新逍客在

上半年表现非凡,上市首月便以超过7000台的销量强势登场;3月新逍客达成8290台的销量,跃升至SUV市场第一阵营;6月新逍客更以11025台的销量一举突围,豪揽SUV市场冠军宝座。

而在下半年新逍客的市场表现更加出色,9月销量达12514台,较同期增长81.94%;10月销量达11827台,较同期增长83.73%;11月有所爆发,销量达11113台,同比增长115%。在传统销售旺季中,新逍客以超过35000台,以同比增长80%以上的优质佳绩成为2011年当之无愧的明星车型。

## 集团阵容初形成 市场前景明朗

除此之外,东风日产在新逍客初尝胜果之后,于2011年9月8日发布了豪华跑车型SUV MURANO楼兰,一经上市,即凭借独树一帜的产品风格吸引了媒体和消费者的广泛关注。广州车展前夕,东风日产又将另一款主打技术的重量级SUV新奇骏推向市场,迅速完成阶梯式SUV产品布局。

对东风日产而言,三款SUV车型的同时加入,可谓牵一发而动全身,不仅激活了全系产品布局,更进入了市场格局的

变化中。

在这样的背景下,2011年东风日产在SUV市场总销量位居第二,并且在2011年8月以880分的总成绩荣登J.D. Power汽车销量售后满意度评比第二位,一举超过一汽大众、广汽本田、上海通用别克等主流合资品牌。其完备的售后服务以及全面定位和多元化的产品覆盖了更广泛的人群。可以说,东风日产在产品结构上完成了从吸引消费者关注到赢得消费信心的转换。

## 新逍客

事实上,东风日产阶梯式战略正潜移默化改变着现今SUV市场格局。旗下产品新逍客凭借“智观全景”、“智尚全型”、“智行全程”三重领先优势,以及XTRONIC CVT智能无级变速器、国内最大的通览全景天窗等高端配置,其配置丰富在同级别车内鲜有敌手,一经上市便引起了广大消费者的关注。且凭借全

面领先的产品实力,新逍客在2011年曾多次在销量上超越CR-V,迅猛的销量增幅远超同级别竞品。

新逍客搭载了只有高端进口车型才配备的AVM全景式监控影像系统,为驾驶者提供实时图像,是最为有效、直观的影像。逍客的另一个重要升级突破在于,搭载“CARWINGS智

行+”智能全方位行车服务系统,为消费者提供智能全方位行车服务、人性化后台服务中心、个性化增值服务、实时信息同步、强势供应商平台等多重智能服务享受。而先进的新一代CVT无级变速器、超高性能悬挂系统、领先的4X4全模式四驱系统,则进一步保证了逍客的通过性和舒适性。

## 新奇骏

新奇骏与同是主打技术牌的途观相比,新奇骏更加注重SUV的“全能”性。不仅对引擎、悬挂、四驱技术等方面进行了全方位优化升级,动力表现和操控性能更加突出,而通过增加AVM全景式监控影像系统和“CARWINGS智

能全方位行车服务等人性化先进智能配置,让新奇骏在城市中也可自如穿梭,应对自如。

除此之外,新奇骏2.5L排量QR25DE引擎带来227Nm/4400r/min(rpm)优秀技术值,轻踩油门即可释放强大动力,起步加速阶

段推背感明显,高扭矩低转速的优势也让这款优质发动机在保证强劲动力的同时提供更多燃油经济性。94L/100KM的油耗数据对于SUV车型来说相当优异,即使对比轿车来说也不遑多让。

## MURANO 楼兰

SUV除却技术,还有更多情感诉求让人备感兴趣。在涡轮增压大行其道的今天,厂家更愿意将自己的车型打造成“动力野兽”,但却往往显得有些“简单粗暴”。所以当MURANO楼兰翩跹而来还带点“御风而行”的操控基因时,我们看到了不一样的豪华SUV,可以同时提供给你先进的技术和高雅的艺术情调。

MURANO楼兰不仅完全颠覆了人们在视觉上对SUV车型的传统认知,也彻底颠覆了传统SUV无法兼容越野性与舒适性的局限,东风日产不遗余力打造的豪华配置更彰显日产对其寄予的“御风者”称号。除此之外,堪比行业顶尖水准的专属服务也是为了让“御风者”真正享受豪华汽车带来的品质生活。当这样的MURANO楼兰对阵X3的时候,宝马也不得不放下身段公平对待。

不难看出,东风日产的SUV战略布局准确把握了市场机会,在与对手竞争中抢占先机的同时,为自身发展开拓出了新的契机。就目前来看,逍客增幅显著、奇骏潜力出色、MURANO楼兰步伐稳健,未来将很有可能取代现有热销车型,成为销量榜的新宠儿。

