

# 吉林驻京办女职员网上炫富？

## 引来众多网友质疑，官方称微博认证资料系作假

星报综合

1月12日，实名认证为“吉林市驻京办职员”的微博博主“高悦儿”因微博炫富引起网友围观和质疑，被网友称为“高美美”。在微博中，“高悦儿”多次展示自己购买的香奈儿鞋靴、卡地亚腕表等奢侈品，更有网友透露其常出入高级会所，开奥迪跑车。



高悦儿



炫富的名表、名包、名鞋

### 爆料：政府职员微博炫富

继郭美美微博炫富陷入舆论漩涡之后，实名认证为“吉林市驻京办职员”的微博博主“高悦儿”也因在微博展示奢侈品，引来网友的围观质疑。

香奈儿鞋靴等。该微博发布后，立即引来众多网友转发，被网友称为“高美美”。

令人蹊跷的是，事件曝光后，“高悦儿”迅速删除所有与炫富有关的微博，并将自己的微博改名，取消加V认证。“高悦儿”此举不但没平息质疑，反而引来更多网友围观。不少网友贴出“高悦儿”微博的截图，显示其常出入高级会所，开奥迪跑车。

### 网友：炫富的钱从何而来？

“吉林市驻京办职员微博炫富”事件被网友相继转发，事件影响迅速扩大。不少网友直言：“不在乎你晒生活，但很在乎你作为普通政府职员这些钱从何而来？”也有网友认为微博认证漏洞较多，“高悦儿”认证资料可能不准确。

对于“高悦儿”事后迅速删除炫富微博，网友“Nick李靖”调侃称，“不是姑娘你删得太慢，是醒得太晚。”

知名编剧宁财神认为，网友未经调查就扣帽子不妥，“也许人家嫁了个有钱人呢”。

### 官方：吉林市驻京办并无此人

虽然网友对“高悦儿”的质疑声越来越高，但其本人一直没有正面回应。昨日下午，记者就此采访了吉林省吉林市委宣传部。

工作人员告诉记者，此事在网上曝光后，相关部门迅速进行了调查，“最后发现吉林市政府驻京办并无此人，她在微博上的认证资料系作假”。

### 新浪：未严格审查向公众道歉

昨晚，对于“吉林市驻京办职员”高悦儿微博炫富一事，新浪相关负责人表示，经查实，“高悦儿”并非某市驻京办职员，其微博认证资料系作假，已取消其身份认证。

程，未严格查证“高悦儿”的认证资料，其与直接领导各罚半个月工资；就此事给广大网友及相关机构造成的误导和负面影响深表歉意，并将规范认证流程，加强认证用户资料审核，避免类似事件的发生。

该负责人表示，此次事件的直接责任人违反公司认证审核流

## 2000元定期存款20年变成9万元遭银行拒付

1989年7月，中国农业银行青县支行推出“生活基金”储蓄业务，称存入的钱可高息保值。“我当时存2000元，银行说20年到期后能变成9万多元。”储户骆先生说，当2009年这笔钱到期后，银行却以利息太高、存期太长，不符合央行规定为由，拒不兑现。 据《燕赵都市报》

### 储户：存款利息银行不认账

骆先生说，1989年7月，农行青县支行推出“生活基金”的储蓄业务，称存入的钱该行按国家利率和保值贴补率给予累计计息。骆先生一次存入2000元钱，并选择最长的存期20年。

上面的计算方式，2000元20年到期后，应得9万余元。”骆先生说，2009年9月这笔钱到期，他拿着存单去银行取款时，却被告知此款不予兑现，理由是这张存款单的办理违反有关规定。“存单上盖着公章，到期又不给兑现，这不是霸王条款吗？”骆先生说道。

“银行给我一张《“生活基金”储蓄可得利息一览表》，按照

### 农行：央行规定不能违反

骆先生找到农行青县支行交涉，银行对1989年开展的“生活基金”储蓄业务一事予以认可，也表示央行出台的规定是他们存款之后的事，但坚持表示不能违反央行的规定，只能将20年存期分成四个5年定期并采取到期转存的方式计算本息，最后算出来，本息付给骆先生9000多元，只相当

于当初约定的十分之一。

为了讨要说法，骆先生将农行青县支行起诉至法院，要求农行方面履行存款合同义务。有关律师表示，储户与银行之间是合同关系，央行颁布的通知或规定，只对内部各金融机构有效，而不能影响第三方即储户的利益。所以，银行没有理由不如数兑现。

## 云南致9死爆炸枪击案 2名主犯一审被判死刑

据中新社电 云南泸西2010年“11·18”爆炸枪击案12日在红河自治州中院一审宣判，制造爆炸和枪击导致9人死亡的被告人王建福、王飞云被判死刑，其余24人分别被判缓刑至死缓。

2010年11月18日9时许，王飞云见准备前来斗殴的郑春云一方共120余人在“小松地”煤矿2号井井口附近聚集，遂将预先埋设的炸药引爆，造成郑春云一方石朝文、杨洪敏死亡，19人不同程度受伤。郑春云一方其他人员持器械冲上前来，王飞云随即用小口径步枪朝郑春云一方人员射击，又造成7人死亡。

红河中院查明，王建福在承包经营泸西县“小松地”煤矿期间，与邻近的“耀进”煤矿的经营者郑春云因越界采煤一事发生纠

## 百大CBD 2012新图腾

即日起至2月5日，消费者写出对百大“CBD”新诠释，即有机会获得惊喜大奖

香奈儿的典雅、迪奥的奢华、乔治·阿玛尼的低调浪漫，都是经典的品牌符号。对于这些经典的品牌，消费者总会有自己的理解，这是与一个品牌创立之初的定位和被消费者的认可度最终形成的品牌标识。百大CBD这颗合肥商圈里耀眼的新星，经过了6年的积淀，升华，在消费者心中已经形成了独有的品牌形象，一种全新的图腾……即日起，凡进入百大CBD的消费者即可至前台领取免费抽奖券，并写上您对百大“CBD—I CAN, I BELIEVE, I DO”三个字母的新诠释，阐述百大CBD在你心中的价值即可有机会获得江淮同悦汽车一辆。

造时尚奢华的殿堂享受，让购物环境和这些精品相得益彰。散发着企业独有的卓尔不凡的气质。这一切均基于一种理念，那就是百大CBD要创造一个丰富而多元化的完美的购物天堂。

关键词：I Believe

诚信是一个人，乃至一个企业立足的根本点，诚信也是商家和消费者建立信任关系的前提。“I Believe”，是建立在前者“I Can”的基础上，企业尽自己所能为消费者带来色彩斑斓的生活，获得消费者的信任。同时，企业本身也需要：“我相信我能做到，我相信我能做到我有意愿去做的各项事情，和企业的诚信经营相关，企业对顾客讲诚信和信誉，为顾客提供的商品价格等方面都是秉承至诚至信的原则。”

券这一方面，让消费者买的放心、安心。”

“I Believe”，是百大CBD和消费者之间相互建立起沟通桥梁的最好阐述，也体现在每一个为消费者量身打造的活动之中。

关键词：I Do

品质承诺，这是任何一个企业建立起自己品牌形象后所要做的企业形象维护，品质是承诺、服务是承诺、诚信更是一种承诺。“I Do”，表示我能做到。

百大CBD相关负责人表示：“I Do”引申为“创造”，和我们经营理念“创造非凡品质生活”相关联，“YES, I DO!”也表达了企业给顾客承诺。打造钻石品质是任何一个商家都希望建立的自身品质保证，而这都是通过诚信点滴累积起来的，需要精心的呵护，珍惜这些企业的荣誉，才会更好的建立和消费者的关系。

而对于百大CBD“腾飞6周年”系列的主题活动，他表示：“特别是和消费者互动的活动，都是在积极尝试，在新的市场竞争下，服务至上的理念，不仅仅是在硬件上做好服务那么简单。”

记者看到，本次百大CBD在腾飞六周年之际，做了很多与消费者利益息息相关的活动，让企业文化深入到消费者形成互动，无论是征集百大VIP“一对一”亲情服务品牌最佳设计创意奖还是“有爱、有梦、有行动，2012年，I DO! 爱心竞拍圆梦活动”这些公益活动还是更多商品促销活动，让服务深入人心，让服务成为品牌，让更多的消费者深入了解、参与企业的活动，这是百大CBD的宗旨。这对于未来商圈“怎样更好建立与消费者的关系”这一课题，是一个新的探索和尝试。

关键词：I Can

在合肥众多的商圈中，百大CBD可称是独树一帜的一家。无论是奢侈品，还是一线品牌时装、鞋类，百大CBD始终全心全意去打

做好任何互动的环节，落实好服务，让消费者有百分百满意的购物体验，更有百分百满意的服务体验。”

(邹传科)