

上公路网, 实时路况“一网打尽”

我省将加快建设全自动交通量观测站, 数据实时回传

星报讯(何小报 记者 王五) 私家车主们过春节回家最担心的事情就是车多路堵,今后,您不用再担心这个问题了。记者昨日从安徽公路工作会议上获悉,自驾车主们以后可以从安徽省公路局网站上实时了解到每一条路况情况,选择合适的道路出行。

据悉,安徽省公路局将在今年加快全自动交通量观测站建

设。乍一看,这个观测站好像跟百姓没有关系,但记者采访过后,却发现这是跟市民有着密切关系的。据省公路局养护处副处长徐建东介绍,目前,我省已经建立了205个全自动交通量观测站,但都是人工统计车流量,这种方式不仅时间长、速度慢,也仅仅只能起到个参考作用。

今年,我省将建设几十个全自动交通量观测站,只要车辆一

经过,观测系统就可以记录下经过的车辆数目和车型。“统计数据会实时传回到公路局网站上,及时显示国道省道上面的车辆通行情况。”

徐建东说,这些实时路况信息会第一时间在网上向公众公布,自驾车出门的司乘人员只要登录省公路局的网站,就可以看到实时的路况信息,选择合适的道路出行。

养路工荣获“全国劳模”

星报讯(储正茂 记者 陈明) 祁门县公路分局路桥道班班长马坚平,子承父业,31年如一日默默无闻地以道班为家,以公路为业,自从事养路工作以来,获得的五一劳动奖章及国家部委和地方颁发的荣誉证书就达30多本。近日,他又获得全国劳动模范养路工荣誉称号。

马坚平称,父亲从事了一辈子的养路事业,自己是受到了他的影响。1981年6月,刚从学校毕业的马坚平,恰好碰到公路系统招工,毅然“入行”。参加工作后

的马坚平,工作中刻苦好学,业余时间还自制了路肩铲,极大地提高了工作效率。其父退休时,马坚平接任了该道班负责人一职。

在面对多年来获得的诸多荣誉,马坚平告诉记者,“这一切离不开妻子的支持,我愧对她!”1986年,陈斌梅经熟人介绍嫁给了马坚平,回想过去,陈斌梅称,几十年来都是居无定所,今年才按揭了一套房子,但她毫无怨言。她表示,自己也已加入养路行列十多年,理解丈夫的工作,并将一如既往地支持他。

乡政府通信员沦为“梁上君子”

为满足毒瘾,花光积蓄后大肆盗窃

星报讯(李非 记者 张发平) 一个乡政府通信员,经不住朋友的引诱染上了毒瘾,从此坠入毒魔的深渊不能自拔。在花光了所有的积蓄后,为了满足无休止的毒瘾,不惜铤而走险,沦为“梁上君子”。日前,记者从当涂县公安局获悉,犯罪嫌疑人邢某因涉嫌盗窃已被当涂警方刑事拘留。

邢某是当涂县湖阳乡大邢村人。2010年2月,年仅19岁的他被湖阳乡政府聘为工作人员,担任政府办公室通信员。

2010年12月,邢某有一次闲着无事找同村的“小兵”一起玩

耍。在村后的一间废旧的房子里,邢某看到“小兵”正和两个与自己年龄相仿的小青年在用打火机烤着张锡纸,锡纸上放着一些白色粉末,他们正用口香糖纸卷成的吸管吸食烤出的白色烟雾。

邢某十分好奇,他们神秘地告诉他,白粉末就是海洛因。邢某一听,原来他们在吸毒。“小兵”等人“慷慨”地请邢某也吸一点,从此,他们经常聚在一起吸毒。

邢某每个月的工资一拿到手,他就换来海洛因“腾云驾雾”。很快,自己省吃俭用攒下的积蓄被他挥霍一空。2011年8月,邢某被辞退。此后,为了获取

金钱满足毒瘾,他先后5次在夜间潜入乡政府,盗窃笔记本电脑、台式电脑以及高档白酒;此外,还盗窃大邢村村部和村民张某家台式电脑。

今年1月7日,邢某被抓获。经审讯,邢某对自己为吸毒多次盗窃作案的犯罪事实供认不讳。

在看守所,邢某痛哭流涕:“以前我就知道吸毒是违法的,可我为好奇心作怪,控制不住自己,结果犯下大错。现在我除了接受法律制裁外,就是要奉劝那些与我同样对毒品抱有好奇心尝试的人,毒品是魔鬼,千万不要重蹈我的覆辙!”

弟弟用哥哥身份证结婚

星报讯(记者 何良海) 尚未达到法定结婚年龄,为了能够顺利办理结婚登记,池州市张某借用哥哥的身份证办理了结婚登记,现在哥哥要结婚却无法登记。为解决给哥哥带来的麻烦,张某申请宣告自己的婚姻无效。日前,贵池法院对此案作出一审判决,驳回申请。

2009年,张某与詹某相识恋爱一年后准备结婚,但张某未到法定结婚年龄。于是,张某用其

哥哥的身份证与詹某办理了结婚登记,共同生活后并生育了子女。

前不久,张某的哥哥也要结婚,结果无法登记。张某为解决给哥哥带来的麻烦,起诉到法院,申请法院宣告自己与詹某的婚姻无效。

法院审查后认为,张某与詹某的行为不属于《婚姻法》确定的无效婚姻,双方当事人可以申请行政复议或者提起行政诉讼。据此,作出上述判决。

迎合百姓讨喜心理 契合新春“开财”民俗

全国涌现黄金酒热潮

元旦以来,北京、上海、广州、合肥、青岛等城市,纷纷掀起五粮液黄金酒热卖风潮。很多超市、烟酒店负责人向笔者透露,黄金酒日销量达到数百瓶,已经进入白酒销售前三甲,部分商场甚至跃居白酒第一,成为春节礼品酒的人气之王。

黄金酒新年狂赚人气

众多消费者表示,相对市面上其他酒类,黄金酒听起来更喜庆、更吉利。“谁不想在新年之际图个好彩头!”面对笔者询问,杨先生回答很直接。正在购买黄金酒的李女士说:“送黄金酒,不就是送财嘛,你看这包装里的元宝多好,爸妈收到肯定喜欢!”一位老伯在一旁开玩笑说:“开黄金酒开财运,喝黄金酒招财气,收黄金酒接财气,瞄两眼也沾财气。”

民俗学家认为,自宋元开始,我国就有过春节迎财神的民俗,这是人们美好愿望的表达,所以很多人借黄金酒开财运、图吉利的现象并不稀奇,黄金酒已成为“迎财”的一种形式。就像香港人新年上街



踩金钱、内地人吃形似金元宝的饺子,都有“招财进宝”的吉祥含义,是我国传统文化的表现。

业内有关人士指出,响亮的名字只是一方面因素,黄金酒的热销,与其五粮液的品质、价格、打出的“孝心”牌等因素分不开。

93%的人评价黄金酒好喝

奥德公司调查数据显示,购买者评价黄金酒“好喝”的占到93%,购买两次以上的占到67%。采访

中,很多营业员反映,顾客往往到货架前拿了就走,根本不需要介绍,回头客也非常多。

据了解,很多单位也把黄金酒列为福利,某公司负责福利发放的主管说:“很多职员反映黄金酒好,不但好喝,还不伤身体,所以今年就发这酒了,五粮液的,倍儿有面子!”

全国白酒专家组组长沈怡方鉴评黄金酒后,竟也拍案叫绝:“既喝了好的白酒,又有利健康,这是

五粮液的伟大突破和创新!”

公开资料显示,黄金酒是五粮液绝密配方传人陈林亲自酿制,以五粮液优质白酒做酒基,经10年反复实验,才将浓香的白酒口感和药材的保健功能完美结合。

黄金酒价格符合消费主流

采访中了解到,市面上的黄金酒,每瓶售价140元左右。一位刘女士对笔者说:“这个价位一般家庭都消费得起,送出去也不至于太寒碜!”也有部分相对收入较低者认为,这个价位偏高一点,但还是会送几瓶给重要的亲戚,如父亲、岳父、舅舅等,“一年到头了,还是要送瓶好酒给长辈的!”

据商场反映,今年物价高居不下,很多消费者更看重商品的性价比,往年旺销的高价白酒销量有所下滑,很大一部分购买者转而选择了价位适中的黄金酒。

黄金酒适中的价位,为消费者“买单”留下了很大的契机。银行职员李小姐表示,黄金酒很符合消费主流,过节走亲访友很实用,五

粮液的酒谁都知道。

“孝心”牌打动万千市民

一位王姓受访者对笔者说:“看到黄金酒的广告,就想给父亲买两瓶解解馋!”据悉,黄金酒广告语——“我女儿送我的,要喝呀,让你儿子买去”,让其妇孺皆知,很多消费者都表示,看到这个广告确实产生了购买想法。

黄金酒“好喝又大补”的优点,打消了送酒人群“白酒伤身、药酒难喝”的顾虑,一位年轻人说:“逢年过节,总要给长辈送酒,每次都买哪种酒伤脑筋!这不,黄金酒送给老人家,不担心他贪杯,还对身体有好处!”喝过黄金酒的老伯也说:“这酒,味好,不上头!”

在我国,逢年过节孝敬长辈的观念根深蒂固,在黄金酒之前,市场上还没有一款适合送给长辈的白酒,五粮液黄金酒凭借既让长辈过了酒瘾,又让儿女送得放心,成为儿女首选礼品酒,表达“孝心”的载体。

(笔者/杨英)



五粮液集团
保健酒有限责任公司

送长辈 黄金酒

