

省城欧风街全球招“管家”

拟打造休闲文化综合街区,誓将“欧洲风情”进行到底

实习生 曹弘扬 星级记者 宛月琴

臭豆腐、烤红薯,随地摆的地摊……在省城经开区,这条欧风街除了欧式的建筑外,几乎与菜市场相差无几,但这样的情景或许即将改变。昨日,记者从合肥招投标中心产权部了解到,合肥经开区“欧风街”经营权将进行公开转让,在全球范围内公开招“管家”。欧风街有望被打造成以酒吧、休闲娱乐为一体的地标性主题时尚街区,真正焕发出“欧洲风情”。



欧风街全球抛出“橄榄枝”

昨日,记者从合肥招投标中心了解到,欧风街整个建筑群分为A、B、C、D四个区及婚礼堂等,位于合肥市金寨南路与繁华大道交口东北角,紧邻明珠广场,居经开区中心位置。周边有安徽国际会展中心、明珠

国际大酒店、徽园、欢乐岛、海洋世界等公用设施,可谓是“黄金板块”。

此次受合肥海恒投资控股集团委托,对欧风街经营权进行公开转让,向全球抛出“橄榄枝”,合计面积约96027平方米,期限10

年。底价为25元/平方米/月,第2~3年均按上年实际使用费递增10%;第4~6年均按上年实际使用费递增9%;第7~10年均按上年实际使用费递增8%。也就是说,拿下欧风街经营权,每个月差不多要掏出25万元。

打造成休闲文化综合街区

实际上,2001年刚刚建成的欧风街,曾在省城轰动一时。因其独特的建筑风格及地域优势而备受瞩目,即便现在,也是不少情侣拍摄婚纱、定格爱情的一处难得地方。

“但当年那个时候,可能这种综合体模式还不太适应市场

需求,欧风街可能没有真正体现出建设时的初衷”。昨日,合肥招投标中心产权部副主任张化告诉记者,此次正是想通过用引入业界一流、富有实力的专业企业,对欧风街进行重新的定位和包装,成为像1912、老报馆及未来的长江饭店等这样的休闲文

化综合街区。而根据招标公告要求,将结合欧风街目前现有业态,拟将欧风街打造成以酒吧(如韩日风格酒吧等)、休闲娱乐(如高档会所等)、中高档餐饮(如主题餐厅、西餐厅等)为一体的地标性的欧风主题时尚街区。

对“管家”条件要求苛刻

当然,公告中对未来欧风街的“管家”提出的条件也并不宽松。

公告要求,转让后的欧风街经营业态应包括但不限于酒吧、咖啡馆、雪茄吧、卡拉OK、画廊、婚纱产业、珠宝、服饰、礼品精品店、高档商务会所、室外休闲广场、健身房、

SPA及中高档特色餐饮等,各经营业态合计经营面积不得超过转让经营权范围内建筑面积的30%。

此外,对欧风街的意向受让方的资格也有严格的要求。必须符合受让方须在合肥经济技术开发区成立注册资本不低于人民币

500万元具有独立企业法人资格的子公司;具有建筑面积15000平方米以上单个类似项目的运营管理经验;不接受联合体和自然人参与受让等条件;而且受让方投入的改造资金不得低于人民币1500万元等。

“十二五”安徽外贸要发力 进出口企业将跃升至1万家

星报讯(记者 王玮伟) 记者从省商务厅获悉,入世十年与安徽崛起高峰论坛于1月8日召开,省商务厅副厅长张丹宁介绍,入世的十年间,进出口过亿美元企业由8家增加到33家,我省还力争到2015年,进出口企业从目前的不足4000家发展到1万家。

据悉,入世十年与安徽崛起高峰论坛由安徽省商务厅、中国贸易促进委员会安徽省分会、同

行杂志社等单位联合组织。安徽华文经贸国际有限公司、江淮汽车集团有限公司、合肥水泥研究设计院、安徽合力股份有限公司等公司获得入世十年安徽十佳外向型贡献企业称号。

会上,省商务厅副厅长张丹宁介绍,十年间,进出口规模从33.5亿美元发展到242.8亿美元,增长7.2倍,年均增长22%,高于同期全国平均增长水平2.7个百

分点;进出口过亿美元企业由8家增加到33家。十年间,全省外贸从不足40亿美元到突破百亿美元用了6年,突破200亿美元仅用了2年。

记者了解到,我省十二五期间,将围绕打造一批过亿美元县和过亿美元企业,力争进出口五年翻一番,外向度保持中部前列。力争到2015年,进出口企业从目前的不足4000家发展到1万家。

金种子生态产业园举行奠基仪式



1月9日上午,安徽金种子酒业股份有限公司投资建设的“金

种子生态产业园”隆重举行开工奠基仪式。阜阳市相关领导,金种子集团董事长锁炳勋,总经理宁中伟,以及阜阳市直相关部门领导,阜阳市建工集团代表,金种子集团员工代表,经销商、供应商、广告公司代表和新闻界人士2000余人出席奠基仪式。

据悉,金种子生态产业园是一

个集酿造、品控、研发、物流、营销、酒文化等生产、人文景观和参观旅游于一体的生态产业园区。金种子生态产业园总占地面积1500亩,投资10亿元,分南北两区,北区将建设成为曲酒储存灌装基地,南区将建设成为生态酿酒基地。建成后的产业园具有两大功能:一是生态酿造功能,二是文化展示功能。杨文艺

新年首周 合肥楼市“触冰”

合肥购房者信心比全国低“一点”

记者 任金如

进入2012年,合肥楼市即至“冰点”。备案数据显示,1月1日~7日,合肥共成交住宅类商品房411套,较前一周876套的销量跌53.08%,住宅均价6041.96元/㎡,环比下降331.26元/㎡。究其原因,世联地产市场研究部发布报告认为,合肥购房者的信心指数在下降,比全国的指数还要低0.1。

“冰点”楼市:

仅蜀山区周销售过百

2011年的最后一月,合肥楼市住宅在连续上涨三周之后,以876套周成交量“收官”。一般周销售套数600套左右,已经算是低的,而进入2012年,411套的周成交量几乎跌至“冰点”。昨日,合肥365地产家居网数据研究中心分析师王军认为。

元旦三天假期,直接导致2012年合肥首周住宅销售量大幅下跌。其中,各区属的周销售量也在下降,除蜀山区周销售量超过百套以外,排名第二位的包河区销售量也只有77套。购房者也“无心恋战”。上周末,合肥除蓝鼎·星河湾推出部分商铺以外,合肥市区竟无一家住宅开盘。

老百姓“不满”:

购房信心又少了一点

2011年4季度,世联调查万名购房者,其结论是,购房者信心指数为51.8,较3季度下降2.4。其中,合肥购房者信心指数51.7,较3季度下降6.2,比全国信心指数低0.1。

从调查结果来看,购房者对未来半年房地产总体走势的乐观程度,较之前明显下降,造成购房者信心下降的主要原因是购房者期望的降价幅度高,而开发商的降价力度和范围小。

开发商的降价幅度,仍是主导购房者信心的重要因素,当购房者感知到的降价促销活动“非常少见”时,在最近半年购房的可能性就越小(20.7%),且认为未来半年适合购房的比例偏低(16.7%)。

票贩子喊价:万元发票佣金0.3折 冲账“搅热”发票市场

记者 王玮伟

临近春节,不少上班族开始扎堆报销,各种餐饮票、油票、打的票等报销凭证都成了热门的“抢手货”。记者了解到,找发票的白领们也费尽心思到处“骚扰”身边的亲朋好友,甚至还有直接把需要的发票面额和佣金,挂在论坛、贴吧上求购的。而不少票贩子也公然放出价格:千元发票35元出售,五千元发票150元出售,万元发票300元出售。

“发票奴”搜刮发票换福利

“年底公司报销,急需5000元汽车油票,愿支付2%佣金,联系电话1865204××××。”这是昨日记者在某贴吧看到的一条求购发票信息。记者了解到,临近春节,以购买发票的方式到单位报销的人还不占少数。

“公司说只要是2011年的发票,吃的、打车的、加油的不限。”省城某公司区域经理赵晓辉苦恼地告诉记者,平时因公司业务需要经常出差,很多餐馆发票临时用完了,或者所住旅行社表示,过几天才有发票的情况都有。赵晓辉表示,“发票筹不够就等于本该享受的福利作废,身边的亲朋好友都被我‘骚扰’过了,我还往贴吧和论坛上发出求购信息。”

发票贩子也看中了春节前发票冲账的“商机”,在合肥某论坛内,“供应中石油油票、路桥票,价格面议。”记者随后按照上面的电话拨打过去,电话那头告诉记者,

他们家是汽车租赁公司,常年提供油票、路桥票,买的越多价格越便宜,1000元的35元、5000元起步的按0.5折计算,10000元起步的按0.3折计算。记者采访了解到,临近春节,求购餐饮、交通等发票的情况不占少数,佣金大多都在3%~8%不等。

律师:数额巨大可构成犯罪

然而这种通过线上交流、线下交易购买发票的方式,是否违法?“发票是纳税人在报税以后的一个凭证,私下买卖发票、虚开发票,国家是严令禁止的。”安徽德达律师事务所方达夫律师表示,根据《中华人民共和国发票管理办法》,发票具有相对性,商家和消费者存在买卖合同,发生了经营关系。如果私下里买卖发票,则涉嫌偷税漏税。

方达夫提醒,市面上和网络中出售的发票,其真实性无法得到保证。市民千万不要因贪图小便宜,而冲昏头脑,谨防一些别有用心“空手套白狼”的骗局。