

传统支柱产业 理性回归



汽车

出口成增长“主动力”

记者 董艳芬

在刚刚过去的2011年,汽车市场显得很平静。先是汽车购置税减免、汽车下乡等产业激励政策的“退市”、再是产能供给压力大,汽车的价格竞争趋于激烈,行业盈利能力受影响。

不过,省经济信息中心预测认为,汽车行业经历了2009年和2010年两年的高增长、2011年的高位回落,2012年汽车产业将进入“调整期”。从长远看,海外市场对安徽省汽车产业的发展将越来越重要,出口成安徽汽车增长“主动力”。

汽车产能供给压力仍然比较大

据了解,2009年、2010年汽车行业的高增长使企业出现了产能紧张问题,2010年开始,不少企业开始积极扩建产能,这部分新建产能大多在2012年下半年集中释放,预计新增产能超过300万辆,较2011年增加30%以

上。其中自主品牌产能增长14%,合资企业产能增长35%,行业产能增速显著快于需求增速,市场竞争进一步加剧。

在这种形式下,汽车的价格竞争将更趋于激烈,行业盈利能力受到影响。值得注意的是,尽

管合资企业2012年产能扩张较大,但其产能利用率仍将远高于自主品牌企业,省经济信息中心的预测认为,今年,合资企业产能利用率仍高达约99%,供应仍然偏紧,而自主品牌企业则仅为62%。

出口成安徽汽车增长“主动力”

从长远看,海外市场对安徽省汽车产业的发展将越来越重要。统计数据显示,2011年,我省汽车出口量已经占到全省产量的近20%,较上年提高了9个百分点。主要出口市场巴西计划

提高进口汽车关税,平均税率提高幅度达到30%。

而因为巴西市场销售的汽车,国产率必须达到65%以上,我省汽车企业正在加快在巴西投资设厂,避免关税提高和其他

非关税壁垒带来的不利影响。省经济信息中心预测,2012年全国汽车行业的销量增长在10%~15%左右,而安徽省汽车产量增长将低于行业增长水平,预计在8%左右。



家电

戴着镣铐在“跳舞”

实习生 曹弘扬 星级记者 宛月琴

家电下乡“盛宴”散席、以旧换新相继“退场”……2012年,安徽家电产业前景如何?会迎来怎样的产业变局?

省经济信息中心经济预测处认为,整个家电产业面临产能过剩、市场下滑、成本提升等多方面因素制约,预计安徽家电产业的发展势头会有所减弱,进入产业调整期,但仍将保持在30%以上的较快增长平台上。用一句形象的比喻来说,2012年的安徽家电产业,可以说是戴着镣铐在“跳舞”。

“政策红利”终结显弊端

2011年,安徽的家电产业出现了效益和市场下滑的迹象。

尽管,家电下乡政策的完全退出要等到2012年底,但连续几年的政策刺激已经提前透支了大量的市场需求。预测认为,2012年家电产业的发展不能寄望于政策的一点尾声,同时在如此巨大基数的市场销量上继续保持高速增长也是不切

实际的。

“家电下乡”在给整个行业带来巨大利益后,随着其逐渐退出,一些行业弊端开始明朗化,首先是随着政策的推出,市场竞争加剧,淘汰与兼并将成为新的行业特点。其次,企业战略没有及时调整,产业结构也不能适应当前市场变化,企业运行因此可能会出现困难。

“内忧外患”促加速转型

2012年,摆在安徽家电企业面前的,或许不是一张简单的问卷,面临的考验不少。

预测分析,从不利因素来看,2012年安徽家电产业发展面临多重考验:产能过剩、成本提升、市场下滑,再加上出口前景难料,白电产业可谓“内忧外患”。安徽家电产业结构以白电为主,占四大家电产品的90%以上。

当然,有弊也有利。从有利因素来看,安徽家电的整体实力已经较强。传统弱势的彩电和

小家电受承接产业转移带动有所加强。小家电异军突起,美的占地1200亩的芜湖基地建成投产,2015年产能将达7000万台,年产值有望突破200亿元,是除顺德本部外,全球最大的厨卫小家电生产基地。其次,产品结构优化升级。安徽家电产业通过提高研发能力,在高端产品上不断得到加强。比如,借助第五届合肥家电博览会,合肥三洋就于11月27日推出自有品牌“帝度”,开始在品牌上的新尝试。

房地产

房价向“合理”靠拢

记者 任金如

7500元/平方米的房子,以5200元/平方米的单价“甩卖”,2011年,合肥某开发企业以“跳楼价”卖房,已经成了安徽楼市的一个“缩影”。限贷、限购……一系列政策“涌向”市场,给去年和今年的安徽楼市能留下什么?恐怕,除了降价,还是降价。

2011年:房价开始下降

2011年以来,房地产市场调控政策持续紧缩,限购加贷款难,不少房地产开发企业采取了降价促销的手段,商品房销售均价开始出现下降,这是安徽《经济蓝皮书2012》给出的“结论”。

1-10月份,全省商品房销售均价48218元/平方米,比前三季

度涨227元/平方米,但比上半年、1-8月份分别下降了893元/平方米和214元/平方米。住宅销售均价为45125元/平方米,比前三季度略涨176元/平方米,但比上半年、1-8月份分别下降81.3元/平方米和19.4元/平方米。从销售均价同比涨幅来看,商品房销售均价和住宅销售均价同比

涨幅自2011年上半年以来呈现持续回落态势。

从70个大中城市住宅销售价格变动情况来看,10月份,安徽省的合肥、蚌埠、安庆三市新建住宅价格分别比2010年增长2.5%、3.9%和4%,合肥涨幅与上半年相比回落0.1个百分点,蚌埠持平,安庆提升0.1个百分点。

2012年:房价回归“合理”

《经济蓝皮书2012》认为,2012年,全省房地产开发投资增速将有所放缓,市场供给结构将有所优化,房价将逐步回归合理区间。

2010年,安徽省人均GDP已经突破3000美元,宏观经济的持续较快发展,为居民收入的稳定增长提供了有力的保障,进一步增强居民的购买力,也为房地产

市场的平稳健康发展提供了有力支撑。

2012年,房价涨幅趋缓,将逐渐回归合理。从政策层面来看,限购、限贷政策有效遏制了不正常的投资、投机性需求,供需紧张的态势得到有效缓解。从货币政策来看,房地产开发企业资金链渐趋紧张,将

更多地依赖于降价促销以回笼资金。而且,房地产市场供需双方对房地产市场的预期正回归理性,房价下降的市场预期已经初步形成。最重要的是,保障性住房建设力度的加大,将增加房地产市场的有效供给,对市场平均房价的稳定将产生一定的影响。