

商家赚钱卖力,市民买单给力

元旦小长假,省城市场消费26.12亿

商业: 百货店3天“进账”逾2亿

节日期间,各大百货商场为了能够分杯“羹”而卖力“吆喝”,各大型商场、超市、市场抓住服装、食品、化妆品、黄金珠宝、饰品等消费热点,通过营造浓浓的年味、采取满额减

赠、打折送券、特惠让利、年货大全等多种促销方式聚集人气,让前来选购的消费者应接不暇。

据了解,合肥市重点监测的百大集团、安徽商之都、金鹰

百货、巢湖安德利等12家百货店实现销售额2.23亿元,同比增长17%;红府超市、合家福、家乐福、永辉超市等4家超市实现销售额6222万元,同比增

幅达30%。百大集团运营中心的相关负责人告诉记者:元旦期间,除了常规的珠宝、服饰、鞋子销售量大增以外,由于年关将近,超市内通过元旦前来购置年货的市民也挤满了卖场。

旅行社: 出境游和国内长线热起来

“我们元旦期间仅推出了一条温泉线路,节前就接到很多市民预订温泉景区门票和住宿的业务。”省城一家旅行社计调部经理夏文军告诉记者,由于今年的元旦与春节较近,分流了部分游客,

该旅行社3天小长假的接待量仅比平时周末的业务量增长了20%左右。

而在出境游和国内长线旅游方面,港澳、云南、海南以及东北哈尔滨线路在小长假热起来。“东北线路我们

上个月就一直在推了,但是市场真正反响好的还是从1月1日开始,现在每天的发客量都在十几人以上。”夏文军说。

“元月1日早上8:30到晚上9:00,共接待游客7800

人,比去年同期增长40%以上。”合肥欢乐岛景营销部负责人告诉记者,景区从元旦开始的“龙腾盛世”2012欢乐岛中国龙灯会还吸引了蚌埠、阜阳、淮南、六安、芜湖、铜陵等周边游客。

景区: 祈福民俗游“吸客”能力强

徽风皖韵民俗游“吸客”能力强,元旦长假期间,来皖游客明显增多,市民格外青睐祈福、灯展等民俗旅游

节前活动,这几天,黄山、九华山、合肥欢乐岛等景区内游人如织。省旅游局统计数据显示,仅元月1日当天,黄

山风景区接待游客6481人次,其中入境游客360人次,门票收入达95.55万元;而九华山风景区接待游客32620

人次,门票收入291.23万元;天柱山风景区接待游客5600人次,门票收入133万元。

菜篮子: 有涨有跌,总体趋于平稳

记者从周谷堆农贸批发市场了解到,小长假期间,该批发市场蔬菜的日成交量就达2500吨,市民“菜篮子”有涨有跌,但总体趋于平稳。据了

解,“身价”上涨的蔬菜包括安徽的香菜(2.05元/500g)、昆明的西芹(1.10元/500g),周环比分别上涨17.1%和10%;而山东黄瓜的批发价在1.90元/500g,

较上周跌了15.7%。另外,土豆、蒜苗、大白菜等受检测的26种蔬菜价格波动不大。过年过节,市民的“菜篮子”里也总少不小鱼、肉、虾。周谷堆

农贸市场统计数据显示,该批发市场水产品的日交易量达850吨,而畜禽肉类的日成交量在300吨左右,总体价格变化不大。

休闲: 市民观影热情高涨

同样在元旦小长假期间,电影院内市民观影热情也相当高涨。据凯得利影城的工作人员表示,元旦期间观影人

数相对平时明显增多,《金陵十三钗》、《龙门飞甲》的票房都很火爆,每场的上座率基本爆满。记者采访了解到,元

一环球影城、MBOX影院的销售情况大多也是如此。

“新年的第一天进入电影院观看一部震撼大片,放松一

下忙碌的心情,丰富一下文化生活,真的别有一番风味。”前来观看电影的市民钟小姐这样告诉记者。

家电: 市民下单量少了两成多

记者了解到,小长假期间各企业家电销售情况已经受到影响,出现明显下跌。省城苏宁电器翡翠路店康佳专柜的导购员

告诉记者,“元旦小长假期间,受到家电以旧换新政策的影响,前来选购的市民明显减少,销售量也受到了很大的波及。”

而据合肥市商务局的统计显示,家电以旧换新政策结束后,彩电、冰箱、洗衣机、空调等大件产品跌幅较大。据百大电

器、国生电器、五星电器等3家家电企业的监测,家电销售共实现65734万元,同比下降26%。

楼市: 签约31套,备案50套

春节前的最后一个月,楼市并无火热迹象。元旦期间合肥住宅类商品房共签约31套,备案50套。

备案数据统计显示,1月1日(星期日)合肥市住宅类商品房共签约12套,备案27套;商

业类商品房共签约1套,备案4套;办公类商品房共签约2套,备案5套;其他类商品房共签约0套,备案7套。1月2日(星期一)合肥市住宅类商品房共签约19套,备案23套;商业类商品房共签约1套,备案4套;

办公类商品房共签约2套,备案1套;其他类商品房共签约0套,备案9套。

楼盘方面,1月1日合肥市住宅类商品房销售套数最多的五楼盘,分别为皇马花园4套、大溪地五期3套、华邦·光明世

家2套、湖东景园2套、七里香榭花园2套。1月2日合肥市住宅类商品房销售套数最多的四楼盘,分别为家天下项目4套、墨荷园(墨荷名邸)3套、金徽·阳光大厦(金徽阳光100)2套、万成华府(皇冠万城华府)2套。

同比增长近两成。
测数据测算,2012年的头三天,省城社会消费品零售总额约26.12亿元,大市场门庭若市,商家赚钱卖力,市民买单也很给力,合肥市商务局监测元旦小长假,不少市民选择走出家门,购物迎新。小长假期间,各

记者 董艳芬 王玮伟 任金如