

生活, 摄像机, 开机

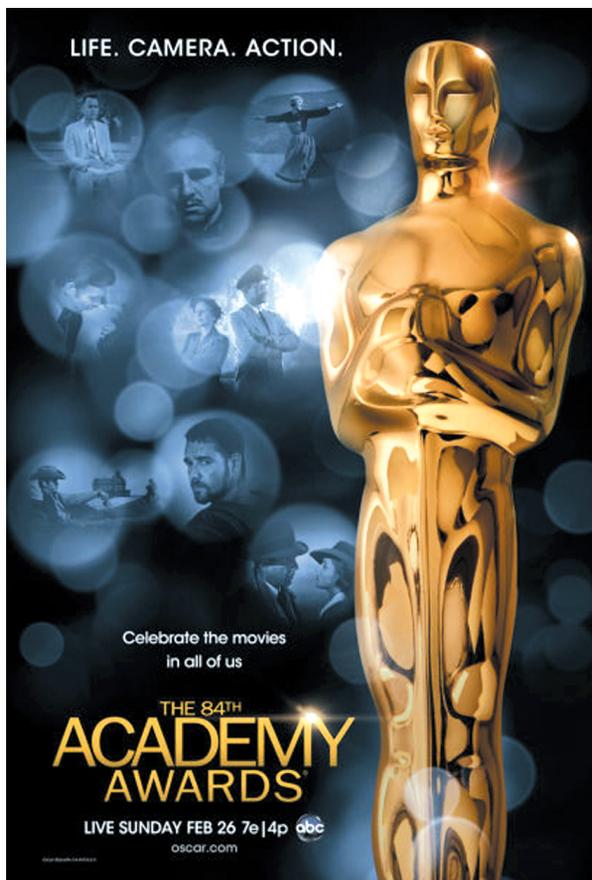
第84届奥斯卡官方海报出炉

北京时间12月29日消息, 据国外媒体报道, 美国电影艺术与科学学院公布了第84届奥斯卡奖的官方海报, 该海报依旧以奥斯卡小金人为主体背景, 同时也向奥斯卡历史上8部经典影片致敬。

刚刚公布的这幅海报以“生活, 摄像机, 开机”(Life, Camera, Action)为主题, 奥斯卡奖标志性的金人为背景, 海报上则出现了8部经典影片的精彩画面。这8部影片分别是《乱世佳人》、《卡萨布兰卡》、《巨人传》、《音乐之声》、《教父》、《为戴茜小姐开车》、《阿甘正传》和《角斗士》。除了《巨人传》之外, 其他7部影片都是最佳影片奖获得者, 而这幅海报也是向这些经典影片致敬。在海报的下方有学院主席汤姆·谢拉克的题词: “赞美所有人生命中的电影。”

第84届奥斯卡奖将于2012年2月26日在柯达剧院举行, 提名名单则于1月24日公布, 之前曾经8次主持奥斯卡颁奖典礼的比利·克里斯托将再次回归担任主持人。

在今年奥斯卡最佳影片之争中, 人们普遍看好的是无声影片《艺术家》、剧情片《相助》、乔治·克鲁尼的家庭伦理片《后裔》和史蒂文·斯皮尔伯格的一战史诗片《战马》。



宫崎葵离婚了 我们又不相信爱情了

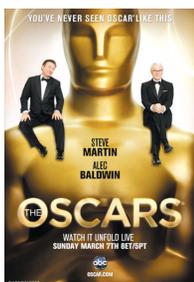


据日本媒体报道, 12月28日, 日本女星宫崎葵与丈夫高冈苍佑向媒体发送联名传真, 宣布二人正式离婚。双方已经在结束全年最后工作的当天, 提交了离婚协议书。这对相恋超过十年、在演艺圈地位悬殊的艺人夫妇, 在经历了风风雨雨之后, 还是走向了离婚的结局。

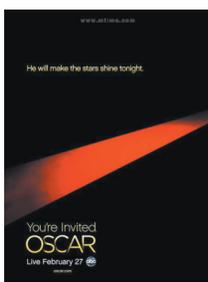
高冈苍佑与宫崎葵相识超过十年, 高冈苍佑2000年时即与不足15岁的宫崎葵恋爱, 但二人不久即分手。后来宫崎葵游学返日, 二人重燃爱火。二人2007年结婚, 但因为双方在收入以及事业上的落差, 这段婚姻普遍不被媒体看好。而高冈也屡次传出“偷吃”的消息, 甚至被拍到与女星金原明日香深夜牵手出游的写真, 而后者也因这段绯闻而退出娱乐圈。

而真正令二人婚姻彻底陷入僵局的, 是今年夏天高冈在推特上发表的反韩言论。此事令夫妇二人产生分歧, 也令身为他妻子的宫崎葵受到牵连, 事业受到影响, 有广告商甚至把离婚作为续约条件之一。 宗禾

你从没见过这样的奥斯卡



今夜他会让明星星光闪耀



新年音乐会奏响盛世欢歌

星报讯(记者 孙婷) 从黄山之巅到皖北平原, 昂扬的歌声激荡, 从长江之滨到淮河两岸, 悠扬的旋律流淌, 新的一年踏着音乐的节拍向我们走来。12月29日晚, 2012年新年音乐会在安徽大剧院举行。

当晚的安徽大剧院灯光璀璨, 花团锦簇, 气氛热烈。艺术家们以饱满的热情和精湛的技艺, 奉献了一台具有强烈艺术表现力和感染力的音乐会。一曲欢快热烈的民乐合奏《庆典序曲》拉开了晚会的序幕。唢呐独奏《正月十五闹雪灯》、民乐合奏《皖江欢歌》、器乐曲《红梅随想》、双二胡协奏曲《天仙配》等透

着浓浓的皖风徽韵, 或欢快跳跃, 或悠扬婉转, 充分展现了我省丰厚的文化底蕴。歌剧《轻骑兵序曲》、《魔笛序曲》, 管弦乐《蓝色多瑙河圆舞曲》、《雷电波尔卡》, 器乐曲《珊瑚颂》、《到底人间欢乐多》等经典名曲, 时而曼妙, 时而恢弘, 激情奏响了建设美好安徽的崭新篇章。一首首乐曲在大剧院里回荡, 跳跃的音符, 优美的旋律, 使人深深陶醉其中。演出结束后, 观众爆发出经久不息的热烈掌声。

音乐会由省委宣传部、省文化厅、省演艺集团主办, 安徽乐团演出。

当家居会展遇上网络商城

家家户户·安徽团购网: 合肥家居电子商务市场潜力巨大

购网站——家家户户·安徽团购网的分析。

作为2011中国(安徽)星光大道家居行业总评榜最具公信力团购网站, 家家户户·安徽团购网十分重视对团队人员的培训以及对商户、合作伙伴的选择。“一方面, 我们有专业

的企划团队, 各部门之间注重沟通, 也注重引进人才为团队注入新鲜血液。我们的集团总部设在北京, 会定期选拔有潜力的员工前往北京进行加强培训。”杨雪琴介绍道。

杨雪琴表示: “对于合作商户, 我们通常会选

择全国知名具有品牌优势的商户, 一、二线的一些品牌, 包括选择部分市场占有率高的本地品牌。”

目前合肥家居电子商务的市场仍有巨大发展空间。2012年, 家家户户·安徽团购网将在线上网络商城与线下家居会展相结合的基础上, 加强对商户品牌的网络推广, 推出品牌联盟专场, 同时也要保障品牌公信力, 为消费者带去更优质的服务。董方

留声机

张柏芝: 没穿过婚纱是我一生的遗憾

“因为结婚的时候我是没有办过婚礼的, 我没有穿过婚纱, 什么都没有的, 没穿婚纱是我一生的遗憾。所以我到了现场, 就马上想到2006年我结婚的时候——我自己的那个场景。” ——张柏芝

在与汤唯、刘若英搭档的《极速天使》中, 张柏芝曾有一段婚礼戏, 她直言这场戏让她印象最深刻。

“过去一年, 无论是线上的网络商城还是线下的家居会展, 北京家家户户·安徽团购网都力求发挥自身优势, 整合所有资源, 提升品牌形象与公信力。而2012年我们也将继续通过线上线下之间的互动与配合, 推进合肥家居市场的发展。”12月29日上午, 笔者仔细聆听了家家户户·安徽团购网总经理杨雪琴对于家居行业以及最具公信力团

您看报, 我买单 12月29日前, 每订1份2012年《中国食品安全报》凭邮局订报发票, 每份可获赠1瓶“淮军贡酒8年原浆”酒, 每瓶价值128元, 多订多得, 数量有限, 先订先得, 送完即止。

您订报
我送酒

12月25日前有效

您订报
我送酒

12月25日前有效

国家食品药品监督管理局 业务主管
中国食品工业协会 主办

全年定价: 139.2元 季度定价: 34.80元
国内统一刊号: CN11-0177 邮发代号: 1-222

赠酒地址 合肥市屯溪路301号省委党校内学员宿舍5号楼318室。电话: 0551-4668764

招商热线: 400 0909 897



本次活动由安徽皖窖酒业有限公司提供赠品, 由《中国食品安全报》安徽记者站承办, 订报热线: 0551-4668764。