

由团省委、省青少年发展基金会、市场星报社联合主办 安徽希望工程2012迎新春爱心慈善晚宴昨晚感恩落幕 慈善之心，募集善款852万元



凝聚爱心，铸就希望！由共青团安徽省委、安徽省青少年发展基金会、市场星报社联合主办的“安徽希望工程2012迎新春爱心慈善晚宴”，12月27日晚6点在安徽高速开元国际大酒店隆重举行。

省委常委、省委宣传部部长、副省长唐承沛，省人大常委会副主任张俊、省政协副主席李宏塔以及省直有关部门的负责同志出席了晚宴，并为捐赠单位和个人颁发了纪念水晶杯和“爱心书画家”称号的荣誉证书。

施亚磊 记者 李尚辉 范竹标/文 李超钰 程兆/图



省委常委、省委宣传部部长、副省长唐承沛，省人大常委会副主任张俊、省政协副主席李宏塔以及省直有关部门的负责同志出席晚宴。

慈善之心，捐助善款852万元

本次爱心慈善晚宴共有123家有着良好社会信誉的单位和个人应邀出席。晚宴现场，捐赠方代表——王振滔慈善基金会、中环投资集团、安徽长润集团、东风悦达起亚汽车有限公司、合肥皖宝床垫有限公司、安徽利港投资集团、王子洲先生、赛米赛斯科董事长李淳坤先生分别向安徽省希望工程办公室捐赠善款。25位省内著名书画家向晚宴捐赠了160余幅精美书画作品，此外，书画家们还现场联袂创作了10米长卷捐赠安徽希望工程。与往年不同的是，今年的慈善晚宴还特别增加了“爱心义卖”环节，精彩热烈的慈善拍卖温馨感人。“北京奥运会”彩色系列第二组、开光经书《金刚经》三十部、书画家们现场创作的10米长卷山水组以及花鸟组、《天柱山》特种邮票纯金仿制版等五件充满着爱心的义卖品最终以35.5万元在现场义卖成功。现场共收到爱心捐款701.5万元、价值115万元的图书4000套、5件爱心精品现场义卖募集善款35.5万元，整场晚宴总计募集善款852万元。

责任之举，晚宴成知名公益品牌

团省委副书记王琦表示，安徽省希望工程办公室一定不辜负所有捐赠者的信任，严格按照希望工程项目实施的相关规定，把爱心款管理好、使用好，让每一分慈善款落到实处，让每位受助者都能感受到社会的温暖和爱心。

播撒希望，让每一分善款落到实处

据介绍，爱心慈善晚宴前六届共筹资2461.1万元，在金寨、岳西、休宁等地援建了48所希望小学、资助了3961名大中小学生。

本次晚宴所收到的善款，目前已确认援建3所希望小学、一个多功能图书室、资助380名困难大学生、200名高、初

安徽出版集团副总裁、市场星报社社长虞海宁表示，参与主办希望工程慈善晚宴7年来，慈善晚宴的规格、规模不断提升，体现了主流媒体的社会责任，希望将公益、慈善的理念传播到社会的每个角落，将爱洒到每一个需要的地方。

中以及小学学生、100万元用于资助监狱服刑人员子女、肥东、岳西等8个县4000套图书(500套/县)，其余资金将全部进入希望工程基金，将在2012年用于援建希望小学、建立希望图书室、救助贫困大中小学生、实施希望工程爱心午餐工程等一系列安徽希望工程项目。

创维云电视获央视关注 “云电视”成2011年度十大新词语

2011年12月18日12:35分，中央电视台“每周质量报告”栏目播出“云电视”专题节目：风云乍起“云电视”。央视其他财经、新闻频道均同期播出有关云电视资讯。同时，国家语言资源监测与研究中心等单位组织的“汉语盘点2011”评选活动发布“2011年度中国媒体十大新词语”榜单，“云电视”入选十大新词语。



创维首推云电视

今年8月18日，创维集团宣布在全球首推云电视，并计划于国庆期间实现全球规模上市，意味着创维集团继3D电视、智能电视之后，再次开启了电视机行业的一个全新时代——云电视时代。创维通过技术革新，首次将云计算技术融入电视行业中，全球首家推出云电视，开启了电视行业革命性发展新时代。

近一年来，智能电视推广方兴未艾，而云计算技术首次运用到电视机产品，则是对智能电视的一次全新革命。创维云电视是以云平台为基础，基于Android智能操作系统，首次在电视上实现云空间、云服务、云浏览、云搜索等个性化应用，利用强大的云计算技术，通过网络为用户提供诸多应用所需资源。

11月4日在上海举行的由上海工业设计协会和上海创意产业中心联合主办的大型国际性综合比赛——“中国最成功设计大赛”上，创维云电视46E98凭借卓越的产品创新设计荣获“2011最成功设计大奖”。

11月24日，在工业和信息化部电子信息司、广东省经济和信息化委员会和广州市科技和信息化局等单位主办的“第一届数字家庭技术创新与应用年会暨数字家庭整体解决方案大赛颁奖盛典”上，创维提交的云电视参赛设计方案，因具有远程医疗、虚拟社区、家庭购物、在线娱乐等四大特色应用和整体性能指标水平优异，硬件设施功能强大，应用软件系统开放稳定、通联程度高，互联互通技术应用成熟可靠，

操作便利等五大优点，一举获得数字家庭整体解决方案设计大赛一等奖——“最具推广价值奖”。

评审专家评价说，深圳创维-RGB电子有限公司的云电视参赛设计方案因设计科学，设备配置合理，并在行业同领域企业内具有技术应用推广方面的综合性领先优势，所以能够最终从其他18个参赛方案中脱颖而出，夺得大赛一等奖。

如何选购云电视

继创维发布首款云电视后，国内彩电厂商纷纷跟进，市场上“风起云涌”，消费者目不暇接。面对云电视这种新鲜事物，消费者们最关心的是云电视的实用价值，到底是高科技的祥云还是宣传噱头的浮云？央视新闻频道播出的“每周质量报告”之记者调查：《风云乍起“云电视”》，从消费者视角走进云电视，采访了彩电巨头创维集团副总裁/彩电事业部总裁杨东文、市场部总监王海以及创维的技术人员和卖场销售人员。

杨东文总裁认为，云电视是运用云技术、云存储这种网络技术手段实现(更多功能应用)的一种电视机。云电视跟智能电视最大的区别是，智能电视是单个的，是比较封闭的。云电视是开放的。“打个比喻，就像我们家里喝水一样的，我们原来喝水是挖一口井，那么我们知道喝的水是这口井里面的水，这类似智能电视机。所谓云电视机应该来讲，是我们喝的一种公共供水，像城市供水网络一样的。”“智能电视机是基于个体的，它所有的功能、内容、资源都是在个体上进行叠加。云电视是基于公共网络的，它没有必要在一台电视机上附加那么多网络的功能，它这些资源是放在一个公共的云端平台上，你只要联上网，就可以分享这些云端平台上的所有资源。”

创维市场部总监王海表示，使用创维云电视，消费者将拥有更多的自主选择权，甚至可能改变传统电视的使用模式，将消费者传统的“看电视”，升级为包括上网冲浪、电视读报、在线游戏等多功能的“用电视”。王海介绍了云电视推出的新功能——“云推送”：“我们可以实现在办公室、在路上、在旅游的时候、在工作的时候，用我们的手机帮家里的人选择他们喜欢看的节目，然后推送给他们，让他们观看。同时我们还可以一对多地这样推送，就是说我们可以通过一台手机向多台电视推送他们所感兴趣的内容。”

中国电子商会副秘书长陆刃波说：我们讲普及知识，就是要把最简单的告诉消费者，如何去选择互联网电视、如何

去选择智能电视、如何去选择云电视，……让消费者明白，什么叫云电视，什么叫智能电视，什么叫互联网电视，让消费者真正买到性价比最高的，最合适自己的产品。

国家广播电视产品质量检测中心总工程师温娜指出：不同品牌的电视，它最后这个云的服务的差别，主要就在于后台的支持是否强大上。建议首先就是看这个产品是不是真的有它标称的这些功能，比如说它能不能真的实时上网，进行软件升级，进行双向互动或者是定制一些服务。另外一个就是要看你这个家庭的网络环境，是不是能够支持这些云服务。第三个就是要看看这个厂家提供的售后服务是不是完善，能不能够提供国家规定的三包，按照三包规定去进行售后服务，提供完善的售后保障。

永不落伍的云电视

云电视是否会取代传统电视成为未来的趋势？中国电子视像行业协会副会长郝亚斌对此表示肯定，“未来的电视产业，肯定会有一个主流的发展方向，就是云端的产品，云电视加上云的服务，这肯定是一个主流产品，而且会给消费者带来完全不一样的消费体验。”

此外，与传统电视经历CRT、LCD、LED等时代不同，消费者使用云电视将无需担心更新换代。创维市场部总监王海表示，“云电视带给消费者的好处就是不用担心我们的电视落伍了，因为我们拥有云端的服务器和后台，把我们所需要的应用、最新软件和技术放在我们的服务器上，这样消费者就可以获取到最新的软件和应用。”

“云电视”入选十大新词语

12月14日，“汉语盘点2011”年度流行语、年度新词语、年度字词发布仪式在商务印书馆礼堂举行，除了公布年度字词外，国家语言资源监测与研究中心还发布了2011年“十大新词语、十大流行词语、十大网络词语”。由创维开启的“云电视”在“汉语盘点2011”活动中，入选由国家语言资源监测与研究中心、中国传媒大学、北京语言大学、商务印书馆联合发布的《2011年度中国媒体十大新词语》。

新词语反映新生事物，体现了民众的心态变化。“伤不起、起云剂、虎妈、政务微博、北京精神、走转改、微电影、加名税、淘宝体、云电视”入选十大新词语，真实记录了2011年中国出现的新事物、新概念，反映了这一年中国百姓心理、观念上发生的悄然变化。其中“云电视”的入选集中反映了消费者对创维开启的云电视的追捧。