

# 圣诞快乐,小心“堵途”!

## 本报为你探访省城四大“堵点”,并列附近停车点

今年的平安夜和圣诞节恰逢双休日,届时合肥市区购物集中地段或许会引发交通大拥堵。市民如何避开这些堵点?出行错开哪几个高峰点?记者昨日提前探访了合肥市部分路段,并列附近的停车点,让你的快乐圣诞,不添堵不添乱。

贾文荣 记者 鲁龙飞

**周边停车点:**国购广场停车场、长江中路停车场、长江西路—环路(慢车道)、环城路—环路(慢车道、人行道)



### “堵途”一:三里庵国购广场

三里庵国购广场周边,平安夜和圣诞节将是市民出行比较集中的地方。以前市民驾车从高新区到长江中路,都会在西高架遭遇大堵车,桥上速度很快,桥下则通行艰难。

本月20日,合作化路高架通车后,相邻金寨路高架、西高架的压力都有明显的减轻,从合作化路高架进入南一环则快速方便多了。

“西高架在晚高峰时,仍旧是堵车最严重的地方。”青阳路口执勤的交警告诉记者。

**建议:**高新区和政务区的市民可以通过合作化高架进入南一环,沿龙河路桥下去。



### 元一时代广场

**周边停车点:**元一时代广场地下停车场

### “堵途”三:元一时代广场

元一时代广场是合肥市一个功能比较齐全的城市综合体,一直是合肥市民购物和娱乐的好去处。但由于元一时代广场平常车流量就比较大,遇上过节估计会更堵。

昨天下午,记者乘坐出租车前往元一时代广场时,胜利路上面排起一条长龙,车辆只能一点点向前挪动。在遇上堵车时,不时还有司机继续往里挤,更加加剧了路口的拥堵。

附近执勤的交警告诉记者,此处早高峰时间内,车辆就比较拥堵。因此,有条件的市民,尽量选择附近路段绕行,最好能少开私家车,改乘公交车,一是可以减去堵车的痛苦,二来可以避免难找车位的烦恼。

**建议:**前往火车站的车辆可以从板桥辅道上新蚌埠路,从临泉路或凤台路绕行,到达火车站。

## 圣诞节市民出行三大高峰时段

今年圣诞节恰逢周六、周日,市民出行的高峰将会在哪几个时间段?记者昨日采访了不少路口执勤的交警。交警告诉记者,按照往年圣诞节市民出行的习惯来推测,节日的第一个交通小高峰时段,将会在上午9-10点出现。此时,正是市民懒觉睡醒后去逛街的

最佳时间,各大商场也刚开始营业。

上午小高峰过后,从下午1点开始,商业圈较集中的地段将迎来一个持续性的交通高峰。这时,不少市民开始陆续外出逛街或者参加其他活动,也有一些市民在外用餐以后返回。

傍晚5点左右,晚上有活动安排的市民开始出门,又将会达到一个出行高峰。随后,这些高峰时段,都将是以一个持续性的状态存在。3大高峰时段的叠加,将给城市交通带来很大压力。

交警介绍,桐城路、芜湖路、马鞍山路等这些平常车流量就比较

大的地方,遇上过节估计会更堵。在遇上堵车时,司机一定要遵守交通规则,不要变道抢行,避免造成交通事故。

交警部门提醒广大市民,平安夜和圣诞节两天,尽量减少外出活动,如需外出应当尽量选择乘坐公共交通。

**周边停车点:**市府广场地下停车位、百盛广场停车位、环城公园—六安路(慢车道、人行道)两侧、宿州路—蒙城路(快车道、人行道)两侧



### “堵途”二:宿州路步行街口

宿州路与淮河路交叉口是合肥有名的“堵点”。昨日上午10时许,已经过了上班早高峰,记者看到宿州路上依旧挤满了各种车辆和行人,交通非常拥堵。

记者发现,宿州路上的红绿灯很难起作用,不少行人直接闯红灯走进步行街,车辆只能一点点挪着走。而道路两旁,不少等着拉客的摩的则使本来就狭窄的道路更加拥挤。

据悉,合肥公交129路、120路等在鼓楼站停靠的公交车,在周末和节假日都选择绕行。

**建议:**节假日逛街的人非常多,人流量特别大,车辆根本没法开,最好把车子开到长江路再走到步行街。

### “堵途”四:芜湖路万达广场

位于芜湖路上的万达广场是合肥市不少年轻白领首选的逛街地点,昨天下午4时许,记者来到芜湖路万达广场,发现交通极其拥堵,车辆大半天才能往前挪动一步。出租车司机告诉记者,在早晚高峰时,南一环是仅次于西高架的堵点,经常能堵上几个小时。

**建议:**对于这个堵点,交警部门建议,驾驶员可以提前选择道路分流至长江路或二环路,另外从宁国路、一环路、宣城路分流过来的车辆可以左转到徽州大道,然后上长江路绕行。

**周边停车点:**万达广场地下停车场、南一环—芜湖路(快车道)东侧、芜湖路—南二环(快车道)西侧



在迎新贺岁之际,位于城央南淝河畔的融侨观邸推出各种特惠户型,作为贺岁鸿利献给合肥广大的置业朋友。特惠户型面积区间为80-246m<sup>2</sup>,包含了刚需小户、奢适中户、珍藏大户等各种经典户型,此次抄底直击最低价,千载难逢,不容错过。

80-110 m<sup>2</sup> 刚需户型 最高可省16万/套。此次抄底优惠,最值得关注的莫过于3#楼的80-110平米多功能珍稀小户,此类小户型皆是可变创意户型,即一房变两房,一房变三房。创意之处在于每个户型设有空中院馆和空中花园,或者配置入户花园,其

## 500万鸿利迎新贺岁 融侨观邸岁末抄底 80-246 m<sup>2</sup>热销中

中,空中院馆和花园就能按照主人的不同需求来设置其功能,可变为书房、棋牌房、宠物房……买一房,得两房或三房功能,高性价比显而易见。

除开户型本身的多功能优势之外,又正值贺岁特惠的好时机。最高可省16万的优惠,实为罕见,这意味着用最低的价钱就能购置城央上层奢居,享有滨河豪宅的景观和社区配套,时机千载难逢,不可错过。

另外,奢适中户、珍藏大户的优惠也十分可观,而户型本身的航母级功能配套堪称豪华。其中的南北双透阳台,使室内采光通透性更佳,营造一个健康自然的居家环境,再有观景花池、豪华双厅、御用书房、独立衣帽间及豪华卫浴等奢华配套,极大地提升了居住的舒适度。

融侨观邸不仅拥有多种创意户型,项目拥有的一流成熟配套资源更为其大放异



彩,使之成为合肥最具知名度的高端楼盘之一。项目占据着合肥市中心独一无二的正中央位置,以及南淝河畔不可复制的稀缺地段。

2011年,海尔在大型家电市场的品牌占有率提升为7.8%,第三次蝉联全球第一。此外,海尔冰箱、洗衣机、酒柜三类产品的全球市场占有率继续蝉联第一,海尔冷柜也首次跃居全球第一。

日前,世界著名消费市场研究机构欧睿国际(Euromonitor)公布2011年全球家电市场最新调查数据,海尔在大型家电市场的品牌占有率提升为7.8%,第三次蝉联全球第一。

## 2011全球大型家电排行榜出炉 海尔连续三年蝉联大型家电全球第一

调查显示,海尔旗下产品的全球份额也节节攀升,全球份额都较2010年有大幅提升。值得注意的是,在海尔冰箱、洗衣机和酒柜的市场占有率连续蝉联全球第一的同时,海尔冷柜的品牌和制造商零售份额也首次登顶全球第一。至此,海尔同时拥有“全

球大型家电第一品牌、全球冰箱第一品牌、全球洗衣机第一品牌、全球酒柜第一品牌与第一制造商、全球冷柜第一品牌与第一制造商”共8项殊荣。

全球化的布局和资源重整是海尔产品持续创新的基础。为满足全球消费者需

求,海尔在全球范围内建立起“三位一体”的本土化运营模式,不但能够准确把握需求,更通过快速整合当地人才、技术等资源及时满足需求。截至目前,海尔在全球共建立了21个工业园、24个制造工厂、10个综合研发中心、19个海外贸易公司。同时,海尔还与美国GE、宝洁、斐雪派克、陶氏化学等全球巨头合作,研发出不用水的魔粒洗衣机,日耗电量为0.19度的全球最节能冰箱等创新产品,获得用户信赖。

制图:方倩