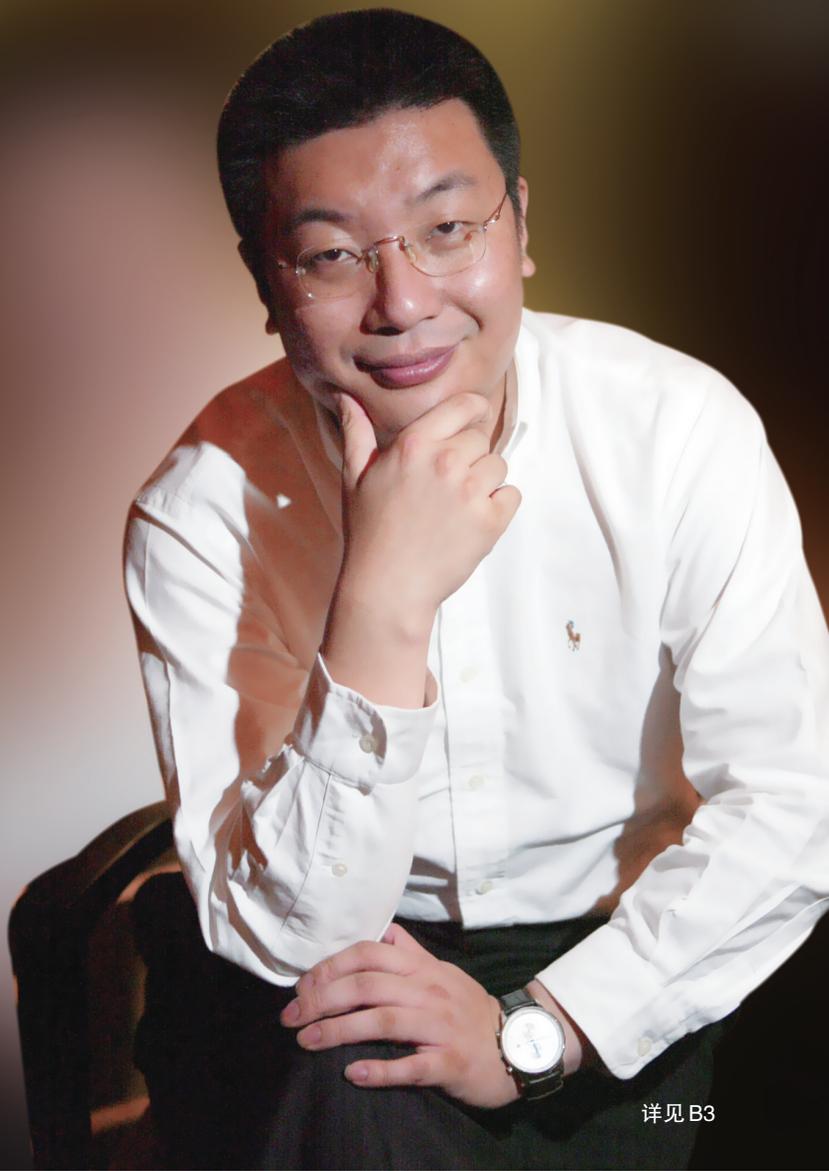


## 本期策划

—— 详见 B4B5 ——



# 江南春的新玩法： 分众传媒董事局主席、 首席执行官 分众布局互动屏



详见 B3

## 在皖商会的那些事儿

透过合肥『宁波帮』的生动影像，折射商会故事的点点滴滴  
异地在皖商会缘何扎堆『开花』，商会如何『助力』安徽经济



### 大腕点金

## 用品牌“撑起”传统产业转型升级的天空

《第一财经》特约撰稿人

石象斌

我省传统工业产业拥有庞大的规模和广阔的市场，在较长时期仍将是支撑安徽经济增长的主体，具有很大的发展空间。在世界经济跌宕起伏和我国宏观经济环境总体偏紧，保持经济平稳较快发展面临较大压力的背景下，巩固我省扩大传统工业产业优势地位，推进改造升级迫在眉睫。

但面临劳动力供给、产业结构、生产成本、资源环境新拐点，需要依托现有良好基础和比较优势，叠加使用经济性和工程性措施，抓住深化改革、技术改造、淘汰落后产能、节能减排和资源综合利用、信息化和工业化融合、品牌建设、产业集群、服务体系建设和等环节，同时加快把改造升级过程中创造出的新技术、新工艺、新材

料，进行技术渗透、技术集成和推进产业融合、产业升级，衍生和培育成为战略性新兴产业，并在战略性新兴产业引领下，提升传统工业产业经济素质和竞争力，从而建立起符合科学发展观要求的安徽现代产业体系。

而提升品牌形象，是提高传统产业改造升级质量的重要保障。从这一角度出发，首先要大力实施我省自主品牌建设工程，鼓励企业制定品牌发展战略，支持企业通过研发核心技术，推进自主品牌的多元化、系列化、差异化，不断提升品牌形象和价值。

同时要提高我省知名品牌国内外市场占有率和知名度、美誉度，促进企业由生产制造向营销服务延伸，从产品经营向

品牌经营扩展。鼓励有实力的企业收购海外品牌，支持自主品牌在境外的商标注册和专利申请，促进自主品牌跨国经营与国际化发展。全面提升产品质量，优化工业产品结构。

此外，要结合我省名牌培育工程，加强传统产业品牌建设，使传统产业拥有的中国驰名商标、安徽省名牌产品、安徽省著名商标数量不断增加。加强对传统产业名牌企业的培育，依托产业集群提升现有品牌的影响力。

打个比方说，钢铁行业重点提升马钢的型钢、火车车轮等，有色金属行业重点提升铜陵有色的电解铜、铜板带、黄铜棒、裸铜杆、铜丝产品，芜湖鑫科的铜板带、精密铜材、铜合金，芜湖楚江集团的黄铜板

带材系列产品。

再比如，轻工行业重点提升黄山系列卷烟，口子、古井、高炉、迎驾、金种子系列白酒，海神、古南丰、越宜等系列黄酒，皖王、新锦丰等专用面粉及面制品，安徽庆发、合肥金润、宏宇、佳益、槐祥、家乐等公司的优质精米，丰原油脂、大平工贸公司的油脂——油脂精深加工产品，雨润、和威等骨干企业的肉制品，永言、霞珍、富煌三珍等公司的水产品及其制品，马鞍山蒙牛、合肥伊利、淮南益益等公司的乳制品，“徽六”、“天方”系列茶系列产品。纺织行业重点提升华茂集团棉纺制品，芜湖中天印染产品，阜阳京九丝绸，淮南新南港汽车装饰品，蚌埠一毛、二毛的毛纺制品，安庆鸿润的羽绒制品，马鞍山海狮巾被等。