

# 面临办证难、物业费高、房租涨等诸多生存困境 民办幼儿园,能承受的有几家?



当前,一谈到民办幼儿园,很多人想到的可能会是“高收费”、“师资力量良莠不齐”、“管理不到位”、“校车问题”等词语。然而,大多数人不知道的是,民办幼儿园承担了合肥市大部分幼教职能,而隐藏在“高收费”等问题背后的是民办幼儿园面临的诸多生存困境。一直以来,被人们所忽视的一个重要因素是,民办幼儿园的公益事业性质。

记者 王涛文/图



美晨雅阁幼儿园的“小小仪仗队”在升旗

## 新闻·来源 政协常委晒民办幼儿园发展困境

在前不久的一次合肥市社情民意座谈会上,合肥市政协常委、合肥林旭幼儿教育集团董事长李林在发言中,李林总结了目前影响民办幼儿园发展的种种困难,揭开了“高收费”等问题背后的深层次原因。

李林把当前民办幼儿园面临的困难总结为三大点,分别是“办证难问题”、“物业费问题”和“随意撕毁合同问题”。一所已经完全

建好的幼儿园,从申报办证到开园,可能要经历长达半年、一年的“持久战”;应该享受与中小学一样待遇的幼儿园,物业收费甚至达到房租的水平;为了谋取利益,业主单位单方面撕毁协议,成倍的增加幼儿园租金。

那么,民办幼儿园真的面临如此之多的困境吗?合肥市目前民办幼儿园生存发展现状又是如何?带着这些疑问,记者展开调查。

## 记者·调查

### 撕毁协议涨价增加办学成本

在沿河路附近一家民办幼儿园,记者看到老师正带领孩子在长约20米,宽约2米的“袖珍”操场上做游戏,这块水泥地是这家幼儿园唯一的外部活动场地,一道铁栅栏外面就是道路。这家幼儿园的收费为1800元每学期,在合肥的幼儿园当中,算是比较便宜的,在交谈中记者也了解到,之所以收费价格低,也与幼儿园的场地有关。

一位老师介绍说:“我们园就

是活动场地太小,其实师资力量并不是很差。”而在办学过程中遇到的困难,幼儿园负责人也坦言,主要是房租,业主涨价涨得厉害,租赁时说好是2年调整一次价格,可现在每年都要涨,几年下来,现在的租金已经快到以前的2倍了。但幼儿园的收费没有太大变化。也正是因为这个原因,打算2012年要涨一点学费,但又害怕这样会影响生源,真是左右为难。

### 物管收费能不能有个谱?

在潜山路上一家幼儿园,记者听到一件让人很难相信的事情,物业部门到幼儿园各班级,点人头计算费用。

幼儿园负责人向记者大倒苦水,其实《合肥市学前教育管理条例》上明文规定,民办幼儿园的物业收费按照中小学收费项目执行,但实际上,他了解到很多幼儿园根本

没有享受到如此待遇。中小学基本上都是不用缴纳物业费的,幼儿园不但要缴纳,而且逐年递增。

园长告诉记者,2007年之前,基本上不用缴纳物业费的,2007年后,物业找上门,说幼儿园人来车往的需要管理,所以希望缴纳一定费用。除此之外,每个月还要缴纳500元的垃圾清运费,一年下来又是6000。

### 承担大部分城市幼教职能

在调查中记者了解到,如果不计算巢湖、庐江,目前合肥市共有400多个幼儿园,其中政府教育部门所属的公办幼儿园只有10%左右,其他均为民办幼儿园和企事业单位、机关办的幼儿园,其中民办幼儿园又占到绝大多数。

由此可见,民办幼儿园承担了

大部分的幼教职能,如果没有民办幼儿园,孩子想上幼儿园将变成一件困难的事情。

一位园长向记者介绍:“在幼儿园中,中等以下收费的应属于公益性事业,作为公办幼儿园的有益补充,有效缓解了公办园的不足,承担了大部分幼教职能。”

# TCL国际化进程再提速,平板年销量首破1000万台

(12月16日,“中国彩电企业TCL全年度销量首破千万台盛典暨第10000000台电视珍藏仪式”在京隆重举行,这是中国彩电企业全年度平板电视销量首次突破1000万台大关,也是中国彩电产业发展的一座全新里程碑。

庆典现场,在行业协会领导和TCL高层的见证下,TCL 2011年所销售的第10000000台平板电视被其企业历史博物馆郑重珍藏。同时,此台电视的购买者也被TCL授予“终身荣誉客户”称号,享受终身五折购机的荣誉特权。

## 中国彩电企业首次迈入“千万级俱乐部”, TCL 树行业里程碑

中国电子视像行业协会副会长白为民对TCL代表中国彩电企业年平板电视销量首次突破1000万台表示热烈祝贺,并发表了热情洋溢的讲话。白为民表示,“这是中国彩电业发展的一个里程碑,1000万台对于彩电企业来说是个极具挑战性的数字,国际上突破1000万台的企业仅有三星、LG、索尼等寥寥几家,而且全是日韩企业。现在,TCL代表中国企业彻底打破了外资品牌对‘1000万级全球彩电俱乐部’的垄断,预示着中国力量正在撬动世界彩电产业格局,标志着整个中国彩电业进入了一个全新的发展阶

段。”

同期,TCL多媒体的表现却颇为抢眼,一路逆势上扬。2011年1至11月,TCL液晶电视销量达930.41万台,同比增长43.71%。中国与海外市场齐头并进,销量分别同比增长28.2%和75.4%。面对理想的业绩表现,TCL多媒体两度调高全年销售目标,从年初的850万台调整至960万台,10月份又上调至1020万台。12月14日,TCL 2011年度全球平板电视销售量正式突破1000万台大关,也成为了第一个平板电视年度销量突破千万台的中国彩电企业,率先跻身“全球1000万级彩电俱乐部”。

中怡康副董事长李基祥现场表示,TCL跻身国际一线品牌阵营,将大大增强消费者对国产品牌的信心,将率先实现中国彩电品牌在全球消费者心目中的成功突围,实现中国制造业向中国创造的历史性跨越。

## “三驾马车”助力 TCL 斩获 1000 万台硕果

TCL 多媒体副总裁、中国区销售公司总经理

杨斌代表 TCL 致辞,并主持了庆典和第10000000台平板电视收藏仪式。杨斌表示,“TCL 多媒体2011年能逆市取得这样的好成绩,并代表中国彩电企业率先摘获年度1000万台平板销量硕果,最重要的原因在于TCL自身的‘三驾马车’全产业链整合、全球营销体系搭建和全产品线结构优化卓有成效,成果初现。”

据了解,TCL全产业链布局工作今年取得了重大突破。TCL投资控股的华星光电8.5代线于10月12日正式量产,标志着TCL上下游液晶全产业链垂直整合优势初步形成,这不仅有助于TCL在未来液晶电视的市场竞争中取得优势,而且为建立中国彩电业在整体转型升级和在全球的核心竞争优势奠定了基础。TCL全球营销体系也正在释放更大的能量,海外新兴市场增长迅速,1至11月销量达到21661万台,同比增长达到了144.8%。而TCL持续推动的全产品线结构优化和超级智

能云3D电视等新品的率先推出,也进一步提升了TCL的产品竞争力。

活动现场,TCL今年销售的第10000000台平板电视的购买者,来自北京的田金波激动万分地告诉笔者,“TCL电视的质量和售后服务一直都很好,以前家里用的就是TCL的音响电视。春节前想再添台平板电视,就直接去买了TCL,但没想到成了TCL今年第10000000台电视的购买者,非常激动!刚才听说,TCL是中国第一个年销量突破1000万台的彩电企业,我能成为TCL的消费者真的感到非常自豪!”

按照全球彩电产业的发展规律,年度销量突破1000万台是彩电企业晋级全球彩电一流企业必须过的一个坎。研究表明,全球彩电巨头三星、索尼等,在跨越了年销量1000万台这个坎后,都实现了质的飞跃和重大突破,直接引领并带动了全球彩电业日、韩时代的兴衰更替。