

2011中国(安徽)星光大道 汽车行业总评榜揭榜

王的盛宴

星报作品
xing bao zuo pin



2011年中国车市上演了一场《王的盛宴》，坐看车坛风云，自主品牌、合资品牌与进口品牌三大派系之争，恢宏气度为兔年车市书写了浓墨重彩的一笔。

今年的中国车市回归到理性增长状态，人们看到了中国车市所遇到的困难，也看到了未来中国车市将会拥有的机遇与前景。最佳经销商与最佳售后服务团队共列35席，2011年度安徽车市最顶尖、专业的经销商团队业已出炉，21款车型分获10个车型大奖，8位车坛风云领袖分获年度人物大奖。另外，本次年终评选还读者要求，新增了最佳营销创意团队的奖项设置。最终，《车时代》将与所有读者一同见证2011年度安徽车市的评选盛事。

董方

T | 2011年12月20日
星期二

■ 校对：仕明
■ 孙好
■ 美编：陈静
■ 视觉：刘全政
■ 洪道勇
■ 孙玉荣
■ 组稿：董方
■ 编辑：蒋乃纯
■ 文案：邢邦虎
■ 统筹：桑红青
■ 周卫星
■ 策划：程局新
■ 监制：