

# 2012年家居市场胜算几何?

## 走过2011年的整合变革 专家称明年井喷即将开始

2011年整个国内家居建材陶瓷行业十分不景气,这是不争的事实。“淡季不淡,旺季不旺”,是最热门关键词,也形象的形容了2011年的家居市场。年初的调控政策犹如一枚重磅炸弹,不仅对房地产形成了巨大的打击,也殃及了整个家居行业。经过近十几年的迅猛发展,已经步入了竞争白热化阶段,2012年家居行业走势会如何?家居市场又能否迎来暖春?让我们听听业内专家的声音。

记者 邹传科

### 家居建材市场井喷即将开始

在知名营销专家王广伟看来,2011年整个中国家居建材陶瓷行业十分的不景气,但2012年家居建材陶瓷行业的春天即将来临。

王广伟表示,支撑自己预测的主要是基于以下几点:自从国务院

总理温家宝10月6日在俄罗斯圣彼得堡表示中国调控房价是国家坚定的政策后,政府一直在强调楼市调控的延续性,决不可有丝毫动摇,目标是调节后的房价将使民众能够接受,也使房地产业健康有序发展;国

家坚定的调控房价政策,尽管会使房地产行业受到影响,但是不影响家庭装饰装修,最主要是房价的合理回归,有利于适婚新家庭组建,房产曾经是刚性需求将逐渐演变成装修将成为刚需。

### 合肥市场破冰“大有希望”

2012年上半年,合肥家居市场会保持冷淡现状还是会触底反弹?合肥市家装委员会会长张清用“大有希望、值得期待”来肯定破冰的“毫无疑问”。“根据历史的经验,正常的换届后,要让老百姓看到希望,给社会发

展信心”。同时,在他看来,合肥区域性特大城市定位,一千万人口的体量,本身就是对合肥市区房地产的强有力推动,“明年会大干一场”。

合肥市木业协会会长曹昌仁也同样看好明年的形势,“尽管国家在进行

调控,但是就合肥自身来说,装修量即便减少,也比别的省份好得多。房地产销量在下降,的确是一个不争的事实。但合肥的底气还是比较足的。”同时,他也强调企业在大浪淘沙的过程中,也要注重自身的品牌差异化。

### 中间段市场竞争将很激烈

“今年实际上也是一个洗牌的过程”,合肥市建材商会会长汤勇形容。汤勇认为,高端和低端的商品,未来不会出现什么问题,因为有市场。而“扎堆”的中间段市场,竞争则

异常激烈,“明年会被挤出去一部分”,汤勇断言。同时,在他看来,“目前整个合肥大气候环境,2012年70%-80%都是精装修。整体的量,导致合肥整个建材市场也肯定会减少。”

“设计师也要给自己定位,跟企业一样”、“哪家开六七个店的时候,也是属于一个饱和的状况。”合肥知名设计师张承宏和合肥市建材商会执行会长郑加富妙语连珠。

### 2012年将是陶瓷行业分水岭

采访中,一些业内人士分析,按照目前的走势来看,卫浴业2012年将比2011年更困难。2012年保障房将粗放上市,保障房主要针对中低收入人群,所以进行二次装修的相对会较少。“2012年过后,预估建材行业将会有一个新的增长点。”

维克卫浴董事长汪光武认为,市场本身其实并没有好坏之别,好与不好是相对的。应该说,以前的市场是超好,而目前是一般好。历年来,卫浴行业都呈高速增长的势头,每年都增长20%-30%。

其实,对于外国来说,我国每年都保持8%的经济增长已经是非常了不起的事了。“因此,国内卫浴企业面对目前的形势,也不用过于担忧,但务必要做好打硬仗的一切准备。”



合肥·瑶海  
HEFEI YAOHAI

# 合肥瑶海家具世界【批发大市场】

HE FEI YAOHAI FURNITURE WORLD

PIFADASHICHANG

500强  
厂家

买断价

50% 人民币》美元!

人民币》美元!

全国人民

优惠行动

2011年年终厂家感恩回馈

圣诞狂欢 礼献庐州!

安徽唯一“绿色责任公民企业”

一二三期家具市场



活动时间: 2011年12月16日—12月28日

看谁的价格低?

航母靠实力说话!

温馨提示

- 50000平方米 套房家具厂家直销!
- 8000平方米 软体家具优惠文化节!
- 8000平方米 办公家具展销巨惠!

## 欢乐购物在瑶海

圣诞节 购物有惊喜:

- 一等奖、品牌42寸液晶电视机!
- 二等奖、市场星报全年报卡!
- 三等奖、高档挂历!
- 四等奖、精美挂历!

(更多优惠详见市场海报)

服务热线: 0551-2335555 地址: 东二环(当涂路)与北二环路交汇处(国际汽车城东)

公交乘车路线: 12、157、40、130、302路车至瑶海家具世界批发大市场站下车即到