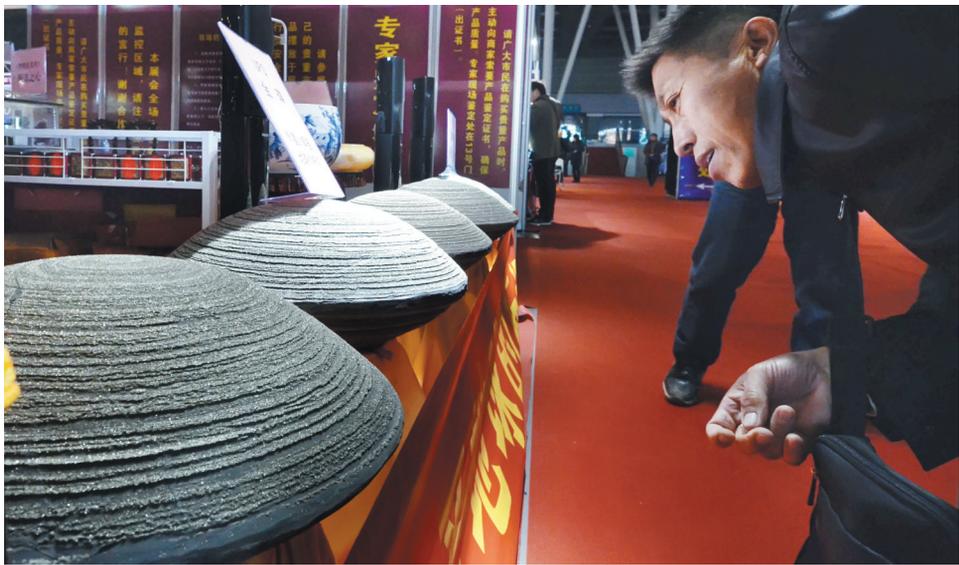


“UFO”自西藏来,不亦奇乎?

第二届珠宝展昨开幕,奇珍异宝您来赏

实习生 罗婷婷
记者 刘甜甜/文 程兆/图

有“UFO”自西藏来,不亦奇乎?1000年前的蜜蜂长啥样?比蜻蜓还要大!价值上千万的“赌石”,你敢来试试吗?12月8日上午,第二届中国(合肥)国际黄金珠宝首饰展览会,在安徽国际会展中心珠光宝气地开幕了。现场有哪些奇珍异宝?跟着星报记者一起去瞧瞧!



远道而来的“飞碟”



“赌石”现场,有兴奋有失落



展出的玉器



巨型水晶工艺品

“UFO”从西藏“飞来”

随着展商铺开绒布、打开灯光,将宝贝一一放入展台,一个璀璨夺目的展会出现在我们眼前。记者刚来到玉石文化展区,就看到几个从西藏来的“UFO”:外层闪着金灿灿的光芒,触感十分坚硬。据参展商介绍,这一个个“飞碟”,浑然天成,里面含有铜、金、铁等矿物,被誉为“外星人向地球的顶礼膜拜”。听起来挺玄乎吧?售价倒是不贵,只需1000多元钱。您要是喜欢,摆在家里倒也别有一番趣味。

膜拜”。听起来挺玄乎吧?售价倒是不贵,只需1000多元钱。您要是喜欢,摆在家里倒也别有一番趣味。

千年琥珀里的蜜蜂比蜻蜓大

一个源自大自然之手的精美琥珀,吸引了不少市民驻足观赏。只见这橙黄色透明的琥珀里,包裹着一只栩栩如生的蜜蜂。据老板介绍,这尊“琥珀藏蜂”已有1000多年的历史啦!

原来,千年以前的蜜蜂,竟然比现在的蜻蜓还要大。

这一圈逛下来,记者真是发现了不少宝贝,比如台湾的七彩玉、辽宁的岫玉“金玉满堂”,韩国的仁寺紫水晶,还有充满少数民族风格的苗银、苗绣等。如果您是行家里手,那就更要来玩一把“赌石”,总价上千万的翡翠玉石,包裹在原生态的外衣里,谁是真宝贝,就考验您的眼力啦!

合肥有望将PM2.5纳入空气监测标准

记者 何曙光

备受关注的PM2.5标准征求意见日前已经结束,公众普遍赞成将PM2.5作为一般评价项目纳入空气质量标准。记者昨日从合肥市环保部门了解到,作为试点城市,合肥有望成为安徽唯一“入选”城市提前实施新标准。

合肥或提前实施新标

记者了解到,截至此次征求意见结束的时间12月5日24时,环保部接到反馈各类意见1500余条,意见普遍赞成将PM2.5作为一般评价项目纳入标准;公众同时还建议根据不同地区的实际情况分步实施,部分污染重、有条件的地区应在2016年1月1日前提前实施。

合肥市环保局宣教处处长夏云起告诉记者,根据目前的情况来看,合肥市作为安徽省唯一一个试点监测城市,很有可能提前实施新标准。

合肥PM2.5数值将对外公布

“目前合肥市两个监测点分别设在长江中路和明珠广场。”合肥市环境监测中心站副站长李菁告诉记者,这两个监测点都在全天候实时对PM2.5进行监测,目前正在积累数据,以便研究。

记者同时在环保部门了解到,这些数据每天也将传输给环保部作为参考。市环保局说,届时环保部门会根据国家统一安排,对外公布合肥的PM2.5数值。

灰霾天越来越多

记者昨日从合肥市环保局了解到该三年来公布的环境质量状况,从数据上看,三年来空气“优良”质量的天数多了,但同时灰霾天数也多了。

相关部门解释说,空气质量优良的指标,包括PM10、二氧化硫和氮氧化物三种,是一个综合指标。三者综合,数值小于等于100,即可认为空气质量优良。而公众所遇到的“灰霾”天气,很大程度上和污染有关,比如汽车尾气、工厂散发出的挥发性氮氧化物、燃烧石油产品的废气等。

悠着点,小心环保局喊你“喝咖啡”

合肥市环保局把“约谈”写入制度

星报讯(记者 何曙光) 被挂牌督办的,被媒体曝光的,存在环境污染隐患的,环保部门可能要请“一把手”去“喝咖啡”了。不仅如此,这样的做法在合肥市被写进了制度里。记者昨日从合肥市环保局获悉,为督促和指导排污单位整改纠正其环境违法行为,该局日前出台了一项《环境保护约谈制度(试行)》。

据介绍,该制度明确规定,约谈的

事项范围包括:出现或可能出现重大环境问题。包括可能或已被上级环保部门挂牌督办、限批、限期整改的,被市级以上党委、人大、政府、政协要求抓紧解决的,被中央、省级新闻媒介关注、曝光的;是存在重大环境安全、环境污染隐患。包括对区域环境和周围居民造成或可能造成重大不良影响的;严重违反环保法律法规规定行为。包括环境问

题整改动作迟缓的、环保工作进展缓慢的、对环保认识不到位的。

记者了解到,该制度也明确了约谈的对象,即被约谈单位的主要负责人或分管环保工作的负责人,企业环保部门、与事件相关的部门人员也一同参加。

制度还要求,约谈人员还应该对被约谈单位当场提出整改要求和意见,现场制作约谈记录,并要求双方签字。

新闻链接 PM2.5

大气中直径小于或等于2.5微米的颗粒物,它不到人的头发丝粗细的1/20,也称可入肺颗粒物。这些细颗粒物,肉眼看不见,但杀伤力很大,尤其是对人体健康危害大,比如呼吸道受刺激、咳嗽、呼吸困难、降低肺功能、加重哮喘、导致慢性支气管炎、心律失常等。不仅如此,PM2.5能携带空气中的病菌、重金属等物质进入人体,影响呼吸、生殖和神经系统。

“合肥制造”雄姿英发 国际新品牌“帝度”横空出世

在中国最大的家电生产基地的合肥,一个面向国际化的品牌“DIQUA 帝度”诞生了。这是自美菱、荣事达之后,在合肥本地诞生的又一个自主品牌。所不同的是,帝度品牌从一诞生起,就定位高端,其产品洗衣机首先在国外市场畅销,受到20多个国家的消费者欢迎。帝度冰洗产品最近在中国(合肥)家博会上闪亮登场,表现非凡。

“家电之都”合肥的家电品牌集聚度非常罕见,云集了国内诸多家电巨头的合肥,已经成为全国家电产品种类、品牌集中度最高的地区和全国最大的家电制造基地。

然而,作为产研销一体的本地家电知名企业,美菱、荣事达易主,其他各有归属。作为“家电之都”的合肥迫切需要产研销一体的总部经济的支撑,重新呼唤真正能代表“合肥制造”的自主品牌担当家电大戏的领衔主演。

上世纪90年代,中外合资企业在中国遍地开花。家电企业也形成了合资、国有、集体、民营等各种所有制形式的企业,形成国内品牌和国际品牌相互竞争相互促进的格局。荣事达集团和日本三洋强强联合,成立了合资企业——合肥三洋公司,引进

先进技术,引进“三洋”品牌,利用荣事达的销售渠道进入中国市场。合肥三洋在发展过程中,形成了自己独具特色的企业发展模式,走出一条属于自己的不同道路。

建厂之初,合肥三洋作为一个制造工厂,仅引进三洋技术开发,没有销售权。在此后的岁月里,合肥三洋的技术在引进的基础上坚持消化吸收,开展自主创新,后又建立了自己的营销网络渠道,从此走上独立发展道路,并于2004年在上海证交所成功上市。为响应合肥市创建中国家电产业基地的战略定位,金友华主政合肥三洋后,合肥三洋在2008年

制定了“3351”战略规划,企业跃入高速发展阶段,从国内市场走向世界市场。

合肥三洋注重吸收国际先进的技术和管理模式,又深入结合中国实际,在营销和管理上走出了一条全球化和本土化相结合与众不同的发展之路。扬帆远航,借船出海难以走远,要造船出海,造出自己的航母大船。合肥三洋自主新品牌“帝度”是合肥人自己造的“航母”。合肥三洋董事长金友华表示:“合肥三洋的快速发展有力地推动了合肥家电产业技术的升级和产业基地的发展,提升合肥家电制造的综合实力。自主品牌的推出对合肥三洋以及合肥市的家电制造业,都将具有里程碑式的意义。”