

价值决定影响力

## 跑车发动千人围观 酒节开幕倾倒众人 华润凯旋门实景园区开放“惹火”合肥



12月3日下午,经过华润集团一年多的精心雕琢,投入1.5亿,面积达到4万㎡的华润中心凯旋门实景园区在天鹅湖南岸揭开神秘面纱。当日,兰博基尼、法拉利、玛莎拉蒂等多款豪华跑车在凯旋门举行表演赛,引来近千人围观。

张明龙



### 实景园区开放引千人侧目

12月3日,凯旋门永久实景示范区开放,众多市民在跑车表演、葡萄酒节等火热活动的吸引下,纷纷前往。据了解,整个园区占地42万㎡,投资约1.5亿,包括77米高的凯旋门、105米长的凯旋大道以及法式会所、叠景泳池、豪宅实景区、园林体验区、商业展示区等7大展示区域。

该项目景观投入巨大,每平方米景观造价逾1500元。实景示范区的景观



设计由国内顶级的北京易兰景观公司设计,遵循整体协调的原则,通过不同珍稀灌木、乔木、草皮等的精心搭配,为业主营造舒适的绿色空间。草坪则选取国际高尔夫球赛专用果岭草皮,最大限度提升园区景观品质。

### 名车齐聚上演“速度与激情”

兰博基尼、法拉利、玛莎拉蒂、保时捷,令人兴奋的发动机划破空气的声音,从未感受过的瞬间加速……这里是F1赛场吗?这里是合肥华润中心“凯旋杯”超级跑车急速表演赛。12月3日下午,习友路与潜山路交口西北角的华润凯旋门前,人流如潮,看跑车成为市民争相前来的重要原因。

当天下午两点半,主办方宣布华润中心凯旋门超级跑车全城巡游正式开始。在众人期盼的目光中,超级跑车全城巡游正式拉开帷幕。这些顶级跑车的启动也预示着华润中心凯旋门实景

园区的正式开启。当天活动最火热的环节莫过于令人振奋的百米加速表演。150米,距离虽短,引来的欢呼却是一浪接一浪。部分到访贵宾和幸运观众还试乘了跑车。

### “凯旋之夜”名流畅饮酒节

华润凯旋门实景园区开放当晚,“凯旋之夜”法国博诺莱新酒节也浪漫开启。现场嘉宾汇聚一堂共同畅饮,庆祝凯旋门实景园区的面世。

博若莱新酒节最早可追溯到风行于古希腊、古罗马的酒神节。伴随着宗教在人们生活中的弱化与淡出,二战后,博若莱新酒节,就作为最具代表性的葡萄酒主题节日,出现于法国博若莱地区,进而风靡全世界。

这种习俗至今已具有55年的历史,是传统也是时尚,其醉人之美不仅在酒,更在于喜庆的气氛。而今年博诺莱新酒节因为华润中心凯旋门来到了合肥。

### 望湖上街招商对接会暨品牌签约仪式举行

12月3日,望湖上街招商对接会暨品牌签约仪式在合肥开元大酒店举行,北京华联、合家福超市、光大药房、五粮液酒业等数十品牌商家齐聚一堂,共同见证了这一重要时刻。

#### 商家将迎上街美好未来

下午4点10分,在气势恢弘的沙画表演中,活动正式开始。安徽皖投置业有限责任公司相关领导发表讲话,阐述了望湖上街的重要地位。据介绍,望湖上街雄踞合肥城南,北接老城区,南邻滨湖新区,为整个望湖城专属配套商业街,并且在外形上将徽派建筑风格与现代商业文明相融合,必将引领未来新合肥的商业文化发展方向。

随后,活动进入高潮,礼仪小姐捧着带有本次进驻商家品牌LOGO的圆盘走上舞台,并由诸位商家代表和安徽皖投置业有限责任公司总经理耿文女士一起将双手印在圆盘上,代表双方合作的契约。至此,本次签约仪式圆满成功。

#### 地铁沿线商业值得关注

4点30分,合肥学院房地产研究院专家朱德开等五位嘉宾一起走到舞台前贵宾席就座,并为现场商家答疑。

朱德开提出,现在是商业地产投资应该出手的时候。他认为地铁的发展因城市发展而成为必要,而地铁口人群集聚容易形成商业中心。住宅市场的限贷、限购一定程度上助推了商业地产的发展,而望湖上街位于地铁沿线,发展前景不容小觑。

张明龙

### 印象时代产业办公集群成就皖江城市未来

适逢皖江城市带宏伟规划,印象西湖23万方恢弘楼宇铸就的“皖江商务集群,全球创业中心”向大合肥时代的资本致敬。开篇力作印象时代58-122㎡“轻办公”产品,是合肥第一个以产业集群为导向的楼宇经济典范。

自11月盛大发售以来,引发了电子商务、IT、外贸、装饰、婚庆、咨询等产业企业的强烈关注,更尊享2年租金补贴的巨额优惠,创造楼市寒冬热销奇景。

印象时代项目由于面向中小企业,大力发展产业集群经济,将打造为电子商务、IT、外贸、装饰、婚庆、咨询、广告等产业的办公基地。这些产业之间往往形成密切的关联,资源能够在整栋楼当中形成互动,达到人力、物资、管理、资金等多个方面的高效与统一,这对于企业来说意味着更多的机会和利润。

作为印象西湖超级办公商务集群的开幕巨著,“印象时代”位于大合肥主城区商圈核心,拥有黄金地段、旗舰配套、畅达交通等稀缺城市资源,由宋都股份、杭州中兴房产、水立方设计团队CCDI中建国际组成的顶级团队,更提供信心保障。

印象时代58-122㎡灵动空间,不限购、不限贷,可以随意组合,投资门槛较低,在11月19日盛大举行的“写字楼产品发布会”上,近400名电子商务、IT、外贸、装饰等行业企业及投资者蜂拥而至,产业集群式写字楼产品发售更是备受企业和投资者追捧抢购,目前尊享巨额优惠热销中。据项目负责人介绍,由于产品热销,该租金补贴政策将随时取消。

## 存准率下调未改变刚需观望态度 合肥楼市12月“寒风阵阵”

进入12月,合肥的天气变得忽冷忽热,而合肥楼市也由于存款准备金率的下调和限购将延续的消息而忽喜忽悲,不少市场人士在得到存准率下调的消息后,曾乐观估计会给市场带来不小的提振,但相关网站统计数据表明,继11月份销量同比下跌两成之后,12月第一周,合肥楼市562套的住宅成交量仿佛又回到了刚刚限购后的4月份。

### 合肥楼市量价几月来连续下跌

根据合肥房房地产研究中心统计,11月份合肥共成交住宅3138套,与9月份的4242套、10月份的3977套相比,均有不同程度的下降,9个区域中有7个住宅成交量有明显的下滑趋势,分别为蜀山、瑶海、高新、经开、政务、新站、滨湖,5个非限购区域全在其内。

在成交量不断下跌的同时,合肥楼盘的价格也在“假摔”、“真跌”的纠缠之中不断下降。据统计,合肥楼市9月份均价为6676.5元/㎡,10月份为6398.8

元/㎡,11月则下跌为61759元/㎡,跌幅分别为4.2%和3.5%。并且从热销楼盘的价格来看,排名前六位的楼盘价格均不足6000元/㎡。

### 12月合肥楼市形势更加严峻

一位打算近期购房的刚需族王凝告诉记者:“原本看到准备金率下调的消息时,对楼市调控会不会放松确实很怀疑,甚至想趁着还没放松之前赶紧入手,但看了更多的分析之后,觉得调控政策短期内不会出现放松,还是可以再等等。”而近期,她甚至连看盘的计划也全部取消了。“现在每天做得最多的就是删除房产广告短信。”王凝表示。

记者在与几位刚需族交流之后发现,王凝的态度似乎也代表了众多刚需一族的心声,12月合肥首周的楼市销售数据也表明了这一点。据统计,12月首周(11月28日至12月4日)合肥楼市共成交住宅562套,较上周的639套再次减少77套,跌幅达12%。9个区域中仅

瑶海和庐阳的住宅成交量超过百套,也仅仅分别为131套和111套。

### 降价跑量依旧是楼市唯一选择

在行业一片低迷的背景下,降价跑量已经逐步成为楼市的主流声音。

日前,在包河区某楼盘的开盘现场,连续三天的特价,出现了1000元/㎡的大幅打折力度,该楼盘推出的100套房源全部售罄。同时在庐阳区某楼盘的开盘现场,人潮涌动。该楼盘首次开盘给出了5300元/㎡的均价,而该楼盘的拿地价格为358万元/亩,楼面地价达到了1789元/㎡,而预期的成本销售价格则为5000元/㎡。

博达地产机构总经理陈卫明表示:“楼市说到底就是个价格的问题,购买力已经因为限购而被拴住了一部分,余下的部分则因为政策的利空而选择了观望,开发商的低开和降价是打开热销的最强大的武器。不是买房人不出手,而是未看到合适的价格。”谈正民