

最近,房子流行“拍着卖”

楼市近三周销量持续下挫 合肥开发商“0元”竞拍房子

记者 任金如

原来6000多元单价的房子“0元”起拍。昨日,网上卖房合肥又出新花样,临泉路与肥西路交口某高端楼盘拿出一套101㎡的房子网上竞拍,最高限价5688元/㎡(12月5日开始报名,12月15日开始竞拍)。在合肥楼市连续三周销量下跌(单周销量跌破600套)之后,“0元”抢房能否融化即将冰封的市场?答案暂时不明。

连续下跌 楼市步入“冰点”?

步入2011年最后一月的开端,合肥楼市并未放晴。据合肥365地产家居网数据研究显示,11月27日~12月3日,合肥共成交住宅类商品房577套,这是近四周来单周销售量最低的一周,延续了近三周来销量持续下跌走势。

在单日的销售中,只有11月29日的销售量是超过了100套的,而其他六日的销售量均在100套以下,这也是自十一过后首次出现单周仅一日销量超过100套的情况。上周住宅商品房销售均价为

6088.81元/㎡,环比下跌284.69元/㎡,跌幅达4.47%。

不断爆出的降价,刚需群体集体的等待,使得市场更加表现平平,业内人士点评。而在开发商方面,价格成了楼市最敏感的一道神经,安徽海和置业副总经理赵伯龙认为,从市场反应看,楼市仍处于胶着状态,这时谁能留得住刚需,谁就是赢家,关键因素就在于价格。

0元起拍 拉动楼市热销?

“无底价竞拍”,昨日,合肥某网站推出了和某品牌开发商合作的项目——

套位于17栋的303室(建筑面积101㎡),0元起拍,4000元/㎡以内每次举牌加50元/㎡,最高限价5688元/㎡。

12月5日至12月14日报名,12月15日至12月17日竞拍,注册为合肥某论坛会员,填写购房用户的姓名、身份证号、联系方式等个人信息资料,缴纳500元竞拍保证金就可参与网上竞拍。

“这种竞拍的真实性有多少?”昨日,省城市民张女士询问,毕竟粥少人多,缺乏第三方监督的竞拍很质疑其公正性。这种活动,更多的还是能为网站和开发商积累客户和资源,业内人士认为。

电子商务可能成房地产行业“度冬良药”? 任志强潘石屹“组团”网上卖房

记者 沈娟娟

任志强和潘石屹组团卖房子啦!100套房源0元等你拍,我的房价你做主!昨日,包括SOHO中国、华远地产、万科等在内的20多家房地产商自愿“组团”,通过电子商务在网上卖房,而此次拿出的100套房源来自长春、沈阳、北京、上海等城市。

虽然网上拍卖的房源中并没有我省房地产的“身影”,但记者了解到,此前我省的合肥也有楼盘“尝鲜”网上团购,电子商务是否成房地产行业“度冬”的一剂良药?

房子也能卖出“白菜价”

昨日,“我的房价你做主”活动拉开帷幕,记者在活动页面上看到,“0元等你拍”的标语已经吸引了912人参与。

易居网一名客服人员告诉记者,如果相中了参与活动的房源,先要支付数额不等的保证金获得竞拍资格,并在活动开始后参与竞价。

以西安华远海蓝城一期3号楼1单元9层10902为例,想购房的市民可以在12月10日13:30~14:00参与竞拍,

每次加价幅度为5000元的整数,出价高的消费者就竞拍成功,最高限价为101.5万元。

“虽然确定不了优惠幅度,但从以前类似的活动看,房价肯定会有优惠。”上述客服人员介绍,此次参与竞拍的房源共有100套,现在已推出90套,“上海、杭州、武汉、长沙等城市都有房源在网上拍卖。”

用易居中国董事长周忻的话说,如果一套房子而不是一平方真的只拍2万元,开发商也必须认,必须要有这个心理准备。

网上卖房能否帮楼市“度冬”

“这可能是对自己比较好的帮助的另类途径。”知名财经评论员谭雅玲分析,网上卖房跟简单的日常用品不一样,而且面临比较特殊的阶段政策和比较敏感的时期,出路和未来的结果要进一步观望。

可能是“过冬方法”,也可能是“救急方法”。一业内人士建议,一些小品牌的房企最好不要轻易“试水”网上卖房,而普通消费者也要仔细分辨,广告语的背后藏着开发商怎样真实的想法。

高级职称评审权将部分下放 皖江示范区人力资源五年规划即将出台

星报讯(记者 祝亮) 记者昨日从省有关部门获悉,《皖江城市带承接产业转移示范区人力资源发展规划(2011~2015年)》已经省政府常务会议审议通过,即将正式出台。规划提出,我省将制定出台鼓励和促进在外安徽人回乡创办企业的政策措施,下放部分高级职称评审权,探索业绩突出的人才破格评审专业技术职务资格的办法等。

5年计划引进千名“领军人”

据了解,未来五年,示范区人力资源发展面临的主要问题与挑战是:战略性新兴产业和支柱产业的领军人才、高层次专业技术人才、高技能人才较为短缺,中小企业特别是民营企业对专业技术人才和经营管理人才的需求不断增加,部分劳动密集型企业在“用工难”问题。

据调查估算,仅新一代信息技术、节能环保、生物、高端装备制造、新材料、新能源、新能源汽车、公共安全等重点发展

产业,未来三年,高、中级专业技术人才需求量将增长12万人,技师、高级工、高级技师需求量增长15万人,普通用工需求量增长100万人。

在引智方面,规划提出,我省将围绕示范区重点发展的电子信息、节能环保、新材料、生物、新能源、高端装备制造、新能源汽车、公共安全等战略性新兴产业,突出重点,力争5年之内,面向海内外引进和培养100个创新创业团队、1000名急需紧缺的领军人才。

各种优惠吸引“老乡回家”

近年来,越来越多的徽商在外闯出了一片天地,如何才能让这些老乡们多为家乡做贡献呢?

规划提出,在完善人才智力引进政策的基础上,制定出台鼓励和促进在外安徽人回乡创办工业企业的政策措施等。对引进企业经营管理人才实行“绿卡”服务和津贴制度,帮助解决在住房、落户、家属

就业、子女就学等方面的实际问题,使人才真正“引得进、留得住、用得好”;对在外安徽人回乡投资创业的,除享受省内企业原有的各项政策以外,还可享受项目报批全程代理和税收奖励等方面的优惠政策。

高级职称评审权将部分下放

在这份规划中,人才评价体系改革成为一个亮点。

我省计划逐步形成定性定量相结合,以业绩为重点,由品德、知识、能力等要素构成的各类人力资源评价指标体系。建立以职业分类为基础,以能力和业绩为导向,社会和业内认可的社会化、科学化的人力资源评价和发现机制。完善各类人力资源能力素质标准,突出用人单位评价主体作用,推进社会化人才评价方式。下放部分高级职称评审权,在示范区一些具备条件的市成立高级职称评审组织,探索业绩突出的人才破格评审专业技术职务资格的办法。

龙年将至 黄金饰品开始“攀龙附凤”

星报讯(记者 董艳芬) 随着2012龙年的临近,省城一些商场黄金饰品专柜和各金店里,形态各异的生肖龙黄金制品摆在了显眼位置。记者昨日采访了解到,部分金店10g规格的龙金条已经卖断了货。

记者昨从省城周生生、中国黄金、金至尊等品牌黄金专柜了解到,从上周开始,以“龙”为主题的贺岁金不管在款式还是在克重上都是最丰富的一年,总数不下百余种。

昨日中午,记者在合肥CBD购物中心一楼各大黄金专柜看到,“龙”纹饰品及摆件俨然成了“主角”。某品牌黄金专柜高级营业员陈星告诉记者,由于明年是龙年,选择在这一年生下“龙子”、“龙女”的准爸爸妈妈特别多,因此10克、20克数的生肖龙金条卖得特别好。而在昨天,该专柜10g的生肖龙金条都卖“断货”了,顾客若要购买必须从其他店调货。

采访中记者还了解到,一周前,各金店的黄金饰品的价格为每克440元左右,比起今年最高498元/克的价格已经下调了不少。然而,记者昨日走访了解到,仅仅才过了几天,黄金价格再次反弹,部分品牌黄金饰品的价格已涨到443元/克。

圣诞饰品纷纷登场 价格普涨一成

星报讯(记者 王伟伟) 带雪花的圣诞树、金黄色的铃铛、吹着号角的圣诞老人……距离圣诞节已不足一个月,省城各商家都已开始着手营造浓郁的节日气氛。昨日,记者走访省城部分商场百货和批发市场发现,百货商场多数已展开了以圣诞为主题的促销活动,批发市场内的圣诞饰品由于用工成本、原材料上涨等影响,价格普涨一成。

“圣诞快到了,现在每天都有来购买圣诞树、圣诞灯、圣诞饰品的客户,其中多用于学校和单位的圣诞晚会。”城隍庙小商品城一家卖圣诞饰品的曹老板告诉记者,为了抢“战”圣诞,每年的12月,他店内的文具用品全部都会换成和圣诞相关的商品。

“而从今年圣诞饰品的进价来看,价格普遍上涨一成,以一棵1米2高的圣诞树为例,去年的价格在35元至55元之间,而今年的价格已涨到45元到60元不等。”

合肥1.8万个个体户 不再缴纳增值税

星报讯(朱广德 记者 沈娟娟) 财政部、国家税务总局日前决定,从11月1日起,个人(含个体工商户和其他个人)销售货物和应税劳务的,增值税起征点适用范围由原来的2000~5000元,大幅上调至5000~20000元。记者昨日从我省国税部门获悉,我省执行的增值税起征点为:销售货物和应税劳务的,为月销售额2万元;按此纳税的,为每次(日)销售额500元。

根据合肥市国税局的分析测算,目前合肥市有21883户月销售额5000元以上的增值税达点纳税人,月均纳税831.24万元。如果按照最高额度2万元计算,全市有18016户将免征增值税。

记者算了一笔账,免征户数占全市个体工商户总数的82%,每月减轻税务负担535.63万元,免征额占月度税款的64%。

合肥市国税局相关工作人员告诉记者,目前合肥市多数个体户都是按月缴纳,如果按次纳税的个体户没有按照新标准执行,可以去国税部门申请直接退税。