

# 住家型保姆紧俏 好“月嫂”已订到明年 临近年关合肥家政市场逐步“升温”

实习生 惠平平 记者 赵莉 文/图

2012年元旦很快就要到来,2012年的农历新年比往年也来得早些,节前“扫屋”、外地家政工提前“返乡”等因素促使合肥市家政市场逐步“升温”。那么眼下合肥家政市场的用工情况如何?2012年农历新年是龙年,不少夫妇都赶着生个龙宝宝,那么请个月嫂要花多少钱?如何根据自己的情况来选定月嫂呢?

## 现状调查:住家型家政人员紧俏

记者了解到,家政的用工类型主要有住家、早出晚归和钟点工三种类型。平时对这三种类型的家政人员需求和其供应量都不相上下,但是,近期来家政公司接待的雇主中以要求住家型家政人员的居多。  
“我们11月份签了400多个家政人员用工的单子,平均每天15单左右吧。而其中30%的雇主都需求住家型的家政人员,如按天算,住家型家政人员一天的需求量是4到5个,但是我们每天最多也只能提供2个住家型的家政人员。”省妇联巾帼家政服务中心工作人员何女士介绍说。  
据介绍,住家型家政人员主要从事照顾老人和小孩的工作,其中根据老人的身体状况,照顾老人的住家型家政人员的月工资在1800-2000元之间,照看孩子的住家型家政人员的月工资一般在1600-1800元左右。  
据了解,合肥家政市场上的住家型家政服务人员大部分都来自外地,其中来自六安、巢湖的人较多。眼下将近12月份了,很多住家型的家政人员都纷纷准备回家过年,于是,造成现在合肥家政市场上住家型家政人员很紧俏。



## 棉价跌近三成,冬装普涨两成 “买件大衣 我要卖200碗面条”

记者 王玮伟

“买一件冬衣,竟然需要我卖200碗面条”昨日,省城的李女士感叹道。随着气温逐步下降,选购几件冬装成为省城市民御寒的首选。然而让不少消费者感觉纳闷的是,今年原材料棉价比去年便宜了三成多,但服装的价格却普遍上涨,一件大衣标价两千元,普通的毛衣也要四五百。

### 冬装“涨”声一片

昨日,记者走访了省城各大商场发现,今年的棉装、羽绒服等价格比去年有大幅度上涨,单件动不动在四位数以上,连一件毛衣也动不动要四五百元。“买了一件大衣1899元,一件毛衣499元。”省城市民孙小姐感叹,买了这两件后,基本上一个月的工资也就没了。

一位开面馆的李女士坦言,现在物价越来越贵,衣服也快穿不起了,如果她要买一款1000元的大衣,必须要卖掉200碗面条才行。

记者了解到,去年的棉价高峰期收购价曾达到每斤6.8元,今年的价格也就在每斤4元左右,价格跌了近三成,怎么衣服价格反而涨了呢?“虽然今年衣服的主要原材料棉价比去年便宜近三成,但由于用工费用和渠道费用的提高,造成今年的冬装价格不降反升。”步行街鼓楼商厦内的一商家导购员告诉记者,在和同行的交流比较中算起来,衣服涨价的平均幅度均在20%左右。

### 网购抢食线下销售“蛋糕”

面对品牌服装动辄上千元的冬衣,很多市民纷纷直呼“钱不经花”,开始转向网购市场。有网购族表示,相对于线下的服装品牌,线上服装虽然也会有一定幅度的上涨,但价格上依然占据着明显优势。

记者使用淘宝、一淘、京东等电商购物网站搜索“冬装外套”可以发现,所显示出来的价格几乎都在500元上下。“我和我身边的很多人,现在都比较喜欢,同样一款衣服,线下和线上的零售价格,至少有两三百元的价格差距。”省城一位网购族表示,现在衣服价格贵了,而网上的价格不仅比线下便宜,还送货上门。如今,我身边一些平时不网购的人,也开始线上淘宝了。

同时,记者还发现,在大部分购物网站的搜索显示中,百元上下的毛衣、300元左右的棉服、四五百元的靴子已是各大电商网站的主流价格。

## 现场感受:月薪6000元依然很火

“请问预产期在明年1月份,现在能订到月子护理师吗?”记者在某家政服务中心大厅遇到一个前来预订月嫂的准妈妈。  
“明年1月份的月子护理师已经预订完了,还有几个金牌月嫂还没人预订,您可以考虑一下预订金牌月嫂也不错。”服务台的工作人员查阅了预订表后说。  
记者了解到,目前普通的非住家型

月子护理员在2000~3000元/月,最高可达4000元左右,住家型月子护理师在非住家型基础上增加2000元,月工资最高已达6000元左右,但是预订这两类月嫂的情况依旧很火热。

## 专家支招:好“月嫂”如何选

某家政服务中心宛主任介绍,今明年是宝宝出生的一个高峰期,尤其是明年龙年,很多人都要生个龙宝宝,造成市场上对月嫂的需求量也在不断地增大。  
“我们中心月子护理师是最高级别

的台湾生化汤,产妇喝了不易发胖,有利于产后体形的恢复。在乳房护理上,月子护理师会选择最佳时间和方法给产妇催奶,保证宝宝的母乳喂养。同时做好乳房按摩和乳腺舒畅,这些大多只有月子护理师才能做到和做好的。”

的,其次是金牌月嫂,工作经验等方面略逊于月子护理师。”某家政服务中心秦女士介绍说。  
对于普通的月嫂,月子护理师技高何处呢?“月子护理师可以根据不同产妇的口味、民俗做各种汤,如现在流行

# 我省连锁企业“性格”不够“外向”

星报讯(胡永进 李欣 记者 沈娟娟)百大、商之都、辉隆、蜀王、肥西老母鸡……到2010年,像这样的本土连锁经营企业我省可以数出60多家,然而,省统计局发布的《我省连锁商业和餐饮业发展情况》显示,我省连锁经营企业还有一些“头疼事”,如规模偏小、布局集中、规模效益不明显等。  
到2010年底,全省限额以上连锁商业和餐饮企业已有73家,拥有门店个数8306个,吸纳就业人员9万多人,当

年实现销售总额(营业收入)1046.3亿元。  
我省目前除了百大、商之都、辉隆农资集团、农家福等为数不多的连锁经营企业有自己的品牌外,其他连锁企业尚未创立自有品牌,经营特色不突出。  
由于缺乏特色和品牌效应,我省连锁企业竞争往往在价格上做文章,导致削价竞争。而且,我省连锁经营大多仅局限于省内连锁,跨区域(省外)经营的企业太少,向外扩张力不强。

安徽连锁企业品牌如何走向全国?业内人士表示,我省连锁企业应积极开发设计自主品牌产品,积极实施品牌化战略,发挥零售企业贴近消费者的优势,将我省连锁品牌做大做强。  
对于一些连锁企业来说,可以通过各种有效途径大力开发流通领域的人才资源,广泛应用各种计算机、现代通讯等信息技术,进一步提高连锁企业财务管理、物流管理和信息管理的技术含量,鼓励有条件的企业开展电子商务。

11月23日,“中环杯”合肥市首届青年创业大赛复赛进入现场答辩环节。与初赛不同的是,30名参赛项目创业团队负责人(以下简称“参赛选手”)经过前期创业课程的培训,此轮答辩明显更为自信流畅。据了解,本次复赛共分四个环节,包括创业技能培训、素质拓展训练、现场答辩以及论坛交流,将从不同方面、各项指标考查参赛选手综合素质,筛选出12名晋级决赛。  
在不久前举行的创业技能培训上,合肥工业大学教授、硕士生导师、营销管理研究所所长李德明对进入复赛的选手进行了创业者素质、能力、知识储备以及创业计划书的书写等方面的培训。到会的参赛选手一致认为受益匪浅,对创业、对自身有了更加深刻的了解。

## “中环杯”合肥市首届青年创业大赛战火再燃

当天出席的评委对复赛参赛选手的表现持赞许态度。“从复赛项目和选手表现来看,这是一次高水平的创业大赛。”中环投资集团总裁助理黄少铭表示。“像有机硒高效农业、颐生堂健康果蔬茶、矿山生产安全信息系统、快餐预订网络运营服务平台以及体现民族文化的国产原创三维水墨动画《新岳飞传》等等,这些入选优秀项目都走在了合肥市青年自主创新创业发展的前列,彰显出时代青年建功立业的热情和自信,也体现了他们勇于创业、敢想敢做的精神。”  
据了解,进入复赛的30个项目中,包括9个创意项目和21个成长项目。参赛选手既有

在校大学生,也有处在创业初始阶段的创业者。参赛项目涉及到现代农业生产、加工制造、文化动漫、网络运营、信息系统工程、绿色能源、服务外包等各行各业。很多项目技术含量高,创业计划科学合理,可行性强,项目发展前景广阔,有的属于现代服务业、新兴产业,有的属于绿色节能环保技术革新应用,有很多是获得了国家批准的高新技术发明创造专利,与国家产业政策深度契合。选手们现场进行了激烈的角逐,每名参赛选手的答辩时间为12分钟。  
据介绍,本次大赛将评选优秀创业团队和优秀个人,主办单位将从资金奖励、政策扶

持、创业指导、创业场地支持等方面提供大力扶持。此次大赛将分三个阶段进行。初赛已于11月13日结束,复赛结果将于本月底揭晓,随即将于12月份进行决赛、总决赛的最后争夺,冠军将从这12名参赛选手中脱颖而出,获得最高1000万元的创业基金奖励。

此次大赛旨在为合肥青年创业者们提供一个展现个人才华的舞台,促进创业经验的学习交流,推动安徽经济转型发展青年创业能力的提升。作为大赛的赞助方,中环投资集团不仅全程大力支持此次活动,还通过共青团合肥市委员会成为首批合肥市青年就业创业见习基地,为创业青年开辟一片新天地,搭建创业服务平台,促进创业项目孵化落地。