

第五届家博会昨日开幕 200多家家电“大佬”齐聚合肥

记者 何曙光

昨日上午,由安徽省人民政府、中国国际贸易促进会共同主办的第五届中国(合肥)国际家用电器博览会在安徽会展中心隆重开幕。开幕式上,合肥市获批的“国家级信息化和工业化融合实验区”在现场揭牌。

齐聚200多家“大佬”

据介绍,本届家博会展览总面积32000平方米。展会设置家电品牌、家电新产品新技术、家电核心配套件、小家电展销、电子信息产业等五大展区。

此次家博会上,省城合肥吸引了来自海内外200多家知名家电企业、配套企业到会参展,省外专业客商2000多人、国际客商100余人参会。活动期间,省内的三菱、荣事达、

海尔、美的、格力、长虹、三洋、华凌、尊贵、欧力、美普达、欧峰、西门子、康佳、扬子、日立等重点家电品牌一一在现场亮相。另外,青岛的海信、格兰仕、澳柯玛,广东创维、TCL,江西南昌的齐洛瓦、奥克斯、惠昌,浙江杭州的金鱼、松下、九阳、华日等省外品牌和来自美国的ACA、科沃斯、惠普,韩国的三星等国外知名企业也在会场秀出种种“绝活”。

各大展区人气旺

昨日在家博会现场记者看到,众多展位都坐满了前来咨询的消费者,工作人员忙得不可开交。其中,展区内一款能用空气加热的热水器吸引了众人的“眼球”。工作人员解释说,空气能热水器的工作原理和空调差不多。

现场揭“金”牌

昨日的开幕式上,国家工信部相关负责人宣读了合肥市为国家级信息化和工业化融合试验区的批复。随后,国家工业和信息化部副部长杨学山和安徽省委常委、合肥市委书记吴存荣在会场共同为“国家级信息化和工业化融合

“压缩机将冷媒压缩,压缩后温度升高的冷媒,经过水箱中的冷凝器制造出热水。如果接上风管的话,也可以当空调用!”在智能展区现场,不少市民还主动充当体验者,站在电视机前玩起了游戏。

实验区”揭牌。据悉,“两化融合”是信息化和工业化的高层次的深度结合,是指以信息化带动工业化、以工业化促进信息化,走新型工业化道路;两化融合的核心就是信息化支撑,追求可持续发展模式。

论坛

冰箱、洗衣机、空调器等产业面临巨大压力 家电,即将进入“战国时代”

星级记者 宛月琴/文 李超钰/图

对于家电业来说,也素有“金九银十”之说,但在昨日举行的2011中国家电产业论坛上,国家信息中心信息资源开发部主任助理蔡莹却给出了一连串的“爆冷”数字:刚刚过去的10月,冰箱销量下降了9.64%、洗衣机下降了8.17%,空调器虽然整体保持同比上升,但增幅也回落明显。不少产业人士甚至有点“不寒而栗”,家电产业正在走“下坡路”?

甬管黑电白电 抓住“智能化”就是好家电

星报讯(记者 刘甜甜)“不管是黑猫还是白猫,能抓老鼠就是好猫!”这话如果套用在家电产品上,流行的趋势就是:“甬管黑电白电,抓住‘智能化’,就是好家电!”今年的“家博会”上,首届国际智能家居大会的举行,就把“智能化家电”的“时尚范儿”,很给力地向老百姓普及了一把。

昨天上午,在省委常委、合肥市委书记吴存荣会见国家工信部副部长杨学山一行时,“智能家居”时代悄然到来的观点,得到

了大家的一致认可。吴存荣说,合肥作为国内知名的家电产业基地,不仅在自主研发上颇有建树,更在“两化融合”引领智能生活上砥砺前行。而借助本次家博会的契机,合肥希望找到更多的合作伙伴。

杨学山也表达了自己对合肥家电产业的看法,他认为,“合肥制造”已经家喻户晓,今后更要在“合肥创造”上下功夫。“在传统家电中,‘白电’变化不是很快,但是‘黑电’的信息化、智能化速度很惊人。”



家电展示

收获“绿色大单”、“智能大单” 家博会首日签下385亿

星报讯(记者 何曙光) 昨天上午,第五届中国(合肥)国际家用电器博览会投资贸易项目签约仪式在国际会展中心举行。记者在现场了解到,此次家博会合肥、滁州、芜湖三市投资贸易签约项目共86个,投资总额385.75亿元,创历届家博会之最。较往年不同的是,小家电成为本次家博会签约项目的又一亮点。

昨日,省发改委有关负责人重点介绍了我省近年来家电产业发展情况,对合肥、芜湖、滁州三市家电产业作了重点推介。

据了解,此次家博会合肥、滁州、芜湖三市投资贸易签约项目共86个,投资总额385.75亿元。工作人员告诉记者,较往年不同的是,此次家博会签约项目之多,投资总额之大,创历届家博会之最。

据组委会相关负责人介绍,今年仍收获了大量的“绿色大单”和“智能大单”。家博会的签约项目中,成功签下一批绿色节能环保项目。另外,畅言系列语言教学产品研发及产业化项目、智能-低碳家电控制系统项目等智能化家电项目也成功签约。

三大家电销量全线“下滑”

蔡莹给出的数字显示,今年10月,冰箱的销量和销售额都出现了大幅下降。一方面,生产厂家压力在增长;另一方面,整体价格也比去年提高4.98%。在品牌方面,海尔、西门子、美的、美菱和容声占据着整体销量的前五位。而未来,成本提升、市

场规模、产能过剩,将是摆在冰箱行业面前最难跨越的坎儿。

此外,洗衣机、空调器也都面临着不小的压力。他认为,可以预见,面对这样的下滑形势,未来家电产业即将进入新一轮“战国时代”。

三四线城市成“救命稻草”

尽管整体来看,三大家电均降幅明显。但蔡莹也透露,从调查数据来看,一二线城市萎缩剧烈。以冰箱为例,一级城市销量下降达13.07%,二级城市下降11.15%。

但三四线城市却显出“冰火两重天”的增长势头。冰箱在四级城市表现突出,增幅达到3.21%。

蔡莹认为,三四线城市是未来家电业竞争的重要阵地,企业应该尽早抓住机会。

铜陵市铜冠商业广场有限公司100%股权转让公告

根据有关法律法规规定,安徽省产权交易中心受铜陵有色金属集团控股有限公司委托,对其持有的铜陵市铜冠商业广场有限公司100%股权进行公开挂牌转让。具体公告如下:
一、转让标的企业基本情况
1、转让方:铜陵有色金属集团控股有限公司
2、受让方:铜陵市铜冠商业广场有限公司100%股权
3、转让标的企业基本情况
铜陵市铜冠商业广场有限公司前身系铜冠房地产铜冠商业广场,是铜陵有色金属集团地产集团有限公司的分公司,于2007年8月20日成立,2008年1月8日正式营业。2011年1月由铜陵有色铜冠房地产集团有限公司出资1000万元组建为全资子公司,同年8月,追加出资37259万元,目前注册资本为人民币38259万元。同年9月,铜陵有色铜冠房地产集团有限公司将铜冠商业广场有限公司100%股权转让给铜陵有色金属集团控股有限公司,目前,铜冠商业广场有限公司为铜陵有色金属集团控股有限公司的全资子公司。
铜陵市铜冠商业广场有限公司企业法人营业执照注册号:3407000000055000,法人代表:汪农生,住所地:铜陵市淮河大道中段575号,公司类型:有限责任公司,经营范围:一般经营项目:服装、鞋、箱包、日化用品(除化学品)、塑料制品、电子产品、化妆品、金银首饰、工艺美术品销售,许可经营项目:预包装食品零售(《食品流通许可证》有效期至2013年12月30日)。
铜冠商业广场位于铜陵市淮河大道和长江二路交叉口,是目前铜陵较大的商业项目,经营面积达6.46万平米,设施齐全,功能完备,业态组合丰富合理,涵盖了百货、超市、家电、饮食、娱乐、休闲等六大业态。其中IF经营化妆品、黄金珠宝、国际名表、皮鞋皮具及名烟名酒等高品质商品;2F经营少女女装、时尚女装;3F经营职业女装、中老年装、名牌内衣;4F经营商务休闲、男士正装、休闲运动、羊毛羊绒、以及床上用品、儿童用品和儿童乐园。铜冠商业广场在铜陵首创一站式立体化的体验型商场概念,体现二十一世纪服务业的发展方向。它是铜陵商业发展的里程碑,是城市的商业方向标。
二、内部决策、行为批复情况
本次股权转让行为已通过内部决策,并得到了安徽省国资委批准(皖国资产权函[2011]1756号)。
三、转让标的企业资产评估备案情况
详见安徽省产权交易中心网站(www.aace.com.cn)。
四、受让方基本条件
详见安徽省产权交易中心网站(www.aace.com.cn)。
五、公告期限
自公告之日起40个工作日(2011年11月28日至2012年1月21日止)。
六、挂牌价格
人民币6亿元。
七、受让登记
详见安徽省产权交易中心网站(www.aace.com.cn)。
八、交易方式
1、公告期内,如只产生一个意向受让方,在不改变挂牌条件的前提下,采取协议方式撮合交易;
2、公告期内,如产生两个或两个以上意向受让方,采用电子竞价方式撮合交易。
九、特别事项说明
1、评估基准日至产权交割日期间标的企业经营性盈亏由受让方享有或承担;
2、列入本次评估范围内的房屋共计3个单体,主要是广场大厦、大厦旁办公楼、仓库,面积共计64,605.32㎡,其中对外出租面积35,873.26㎡,自用面积28,732.06㎡;
3、标的具体情况详见《铜陵有色金属集团地产集团有限公司拟转让所持铜陵市铜冠商业广场有限公司100%股权项目资产评估报告书》。
十、联系方式
联系人:黄磊 联系电话:0551-2871602
传真:0551-2871600
特此公告
安徽省产权交易中心
二〇一一年十一月二十八日