

多家银行专项金融债获准发行 小微企业有望获得更多“输血”

星报讯 (星级记者 宛月琴) 对不少小微企业来说,这是一个“雪中送炭”的好消息。昨日,记者了解到,包括民生银行等在内的几家股份制银行发行金融债以专项用于发放小微企业贷款的申请已经获得银监会批准。

据了解,浦发银行发行300亿元金融债的申请已经获得银监会批准。另有消息称,兴业银行发行小微企业贷款专项金融债申请也获得银监会批准,发行规模为300亿元,而且,深发展也在准备申请300亿元专项金融债。本月上旬,民生银行公告称,该行在全国银行间债券市场发行金额不超

过500亿元人民币的金融债券的申请已获得银监会批准,该笔金融债券所募集资金应全部用于支持小微企业贷款。

工行安徽省分行营业部小企业金融业务部负责人姚斌也告诉记者,今年以来,工行整体上不断加大对小企业的支持力度,从年初

1200亿元的额度已经上调到了2200亿元,增量比重也上涨到了35%,之前只有7%。

“在这些政策影响下,未来流向小微企业的贷款会进一步增加,缓解目前市场资金压力大,小微企业信贷紧张、民间利率高企以及引发的各种问题。”有银行人士表示。

食品企业线下“出生”,线上“打市场” 一个传统企业的“触电之旅”

5年内的3次“变身”

“5年前,坚果生产企业进商超可以用风风火火来形容。”安徽詹氏食品有限公司总经理章燎原透露,当众多企业盯上商超这个平台时,企业却看到了资金对这种经销方式的“束缚”。

章燎原为记者算了一笔账,在商超里,付款有60天的时间差,也就是说,做1个亿

的业务通常需要6000万以上的流动资金去推动,于是,他将目光移到连锁经营上,“企业回笼资金快,2000万的流动资金就可以做到1亿的销售规模,资金周转率明显加快。”

对于今年横在中小企业面前的难题之一“钱荒”,詹氏食品并没有遭遇太多的困

难。而且在今年1月1日,它的互联网直营品牌“壳壳果”成功上线,“触网”电子商务,又实现了一次“转型”。

章燎原介绍,今年年初到现在,线下的詹氏食品销售额达到1.5亿,而上线不到一年的“壳壳果”销售收入则实现了0到1800万的突破。

成本-品牌-售价的良性循环

其实,不少中小企业在今年以来遭遇的“成本劫”,在詹氏食品也有反映,但跟其他企业抬高售价、忽略品牌推广的恶性循环不同,章燎原坦言成本压力“倒逼”企业将品牌尽快打出去。

“成本高,售价自然高;要想价格卖得高,除了品质上下功夫外,还要把詹氏变成一个家喻户晓的品牌。”章燎原告诉记者,一个品牌去运营全国市场耗时、耗力,而电子商务则突破时间差和地域差。

章燎原说,这是电子商务的魅力,也是企业对品牌的运营方式,“詹氏带点安徽特色,于是在线上,我们叫壳壳果,听上去有点小资和时尚,对这个扎根在安徽的坚果品牌,我们正一步步将它推向全国市场。”

电子商务将成企业“基本功”

“电子商务最大功能是方便快捷,或许会成为未来消费者购物不可或缺的重要途径。”章燎原表示,3-5年后,每个企业或多或少都会参与到电子商务中来,而食品行业适合发展电子商务,“将最新鲜的食品送到消费者的手中,抛去中间繁琐的代理渠道和商超终端。”

对于电子商务的“探路者”来说,已经不是一件新鲜事,但对于占比很大的传统企业来说,章燎原建议,企业最好学学电子商务这个“基本功”,在拥有品牌、管理等经验的基础上,学点电子商务,很快就能在众多的电子商务公司中脱颖而出。

壳壳果,诞生不到1年,销售收入1800万,而记者了解到,3年之内,销售收入预计能达到1.2亿,实现传统企业10年上亿的目标,这也是传统企业“试水”电子商务的梦想。

亿元电子币 High 翻全场 商之都感恩盛典感动全城 3大业态共创VIP感恩盛“惠”暨商之都16周年庆系列活动第一篇华启

今天,商之都3大业态盛大联动,商之都旗舰店、东城店、红府超市、国生电器携手共创2011年度VIP感恩盛会。此次VIP专场活动也正式拉开商之都16周年庆系列活动帷幕,掀起安徽商业感恩盛典的第一波高潮。

今年的感恩盛典是商之都整合集团资源、多业态联动、执亿元电子币推出的力度空前的年终盛“惠”,让合肥的消费者提前享受年末最惠商业大促,为他们创造一场前所未有的消费盛宴。

亿元电子币感恩大派送

据悉,今日起至27日,在商之都合肥旗舰店凭借感恩盛典报纸硬广原件/商之都VIP卡/银行卡,可在活动地点领取2000元电子币,每张报纸/VIP卡/银行卡限领1次。活动期间内,持该电子币购百货类商品,根据不同品牌的专柜,可享受满400元抵用300/260/220/180元不等的优惠,以此类推……活动当日持商之都VIP卡的客户购百货类商品单票实付金额满1000加送100店庆币,满2000元加送200元店庆币,以此类推;(上述活动黄铂金及特例品类除外)。

商之都合肥东城店在11月24日-11月27日也是凭本活动报纸广告原件参加感恩

三重礼活动,每人限赠一份礼品或礼券,每日数量有限,赠完为止。一重礼:购穿着类/化妆品无论金额多少有机会获赠600抽红府面巾纸;二重礼:穿着类/化妆品单票满300元加赠50元电子券+星光大道KTV欢唱券;三重礼:穿着类/化妆品单票满600元再加赠150元圣诞礼券或新安晚报报卡(11月24日、25日赠圣诞礼券,11月26日、27日赠报卡)。此外,在11月24日-12月11日期间穿着类单票满98元送110/100元“电子券”,以此类推,特例品除外;化妆品单票满98元送20元“电子券”,以此类推,特例品除外;12月3日、4日、10日、11日,VIP购穿着类/化妆品单票满500元加赠2012年报卡,并尊享贵宾卡有礼。

国生电器在活动期间,冰箱、洗衣机、彩电、空调单件满800元直降120单件可累计;油烟机、灶具、热水器、消毒柜单件满800元直降200单件可累计;白小满500元直降100,可累计;美健单件满400元直降50单件可累计,特价、工程、团购及明示商品不参加此活动。

购彩电、冰箱、洗衣机、空调、油烟机、灶具、热水器顾客凭商之都活动报广参加。特卖、工程、团购及明示商品除外。凡购买小家电单件满500元送2012年全年订报卡一张。单件不

累计,特价、工程、团购、明示商品不参加。

11月24日00:00-24:00,红府超市,扫货24小时。红府嘉年华店、宿州路店、红星路店三大主力门店全线参与,11款蔬果半价销售、1000种商品庆典价,10000种商品推出感恩价。更有“购物刮刮乐 开心中苹果”等活动。活动当天顾客购物满60元即可凭购物小票兑换一张刮刮卡,满120元可兑换2张,以此类推(最高限领5张)烟酒团购、联营专柜除外,奖卡数量有限,领完即止。

精彩互动让您喜获感恩盛“惠”

据悉,商之都此次感恩盛典除了自身推出各项有力优惠活动外,还充分与媒体、银行合作拓展感恩消费者的形式、深化感恩力度,主动为其提供赢取感恩盛“惠”的机会。

在本月23日至26日,参与盖楼活动的凡踩中16或16尾数(如16、116、216……)的楼层者,其每天的前1600名将可在合肥旗舰店一楼总服务台领取2000元电子币(电子币具体使用方法详见店堂海报)。盖楼活动结束后将从23日至26日的获得电子币的顾客(6400名)中抽取一等奖1名,奖价值500元现金礼券。二等奖10名,奖价值200元现金礼券。三等奖20名,奖价值100元现金礼券。现金

礼券使用时间为11月28日-12月1日。电子币领取形式以网站和店堂公告为准。

在商之都旗舰店,11月25日-27日,农业银行金穗借记卡持卡人活动期间当日购百货类商品刷卡消费单票满500元,即可获赠面值100元的商之都会员卡一卡通1张,每日每卡每票最高限赠送2张。数量有限,赠完即止。招商银行一卡通持卡人即日起至11月30日在商之都旗舰店购百货类商品刷卡消费单票满100元,赠送精美抽纸一盒;刷卡消费单票满800元,赠送精美雨伞一把。数量有限,先到先得,送完为止。(红府超市、国生电器不参加银行活动)。

在商之都合肥东城店11月24日-11月30日招商银行一卡通持卡人购百货类商品刷卡消费单票满100元,赠送精美抽纸一盒;刷卡消费单票满800元,赠送精美雨伞一把。数量有限,先到先得,送完为止。(红府超市、国生电器不参加银行活动),向您特别推荐东城店一楼大厅正在进行大型热卖活动:虎都男裤68元-228元,拉图玛羊毛衫188元-298元,威兰西女裤68元-128元,优逸空间床品29-799元……,与此同时况珈儿女装强势进驻合肥东城店,11月27日2011年秋冬发布会暨精彩T台秀隆重上演。