

合肥财政鼓励银行支持小微企业发展 中小企业上市将领“红包”

为深入贯彻落实国家宏观调控政策,切实提升对中小企业的金融服务水平,推动该市小微企业健康发展,合肥市财政从加强银行信贷支持、提高中小企业直接融资比重等方面着手,引导资金向中小微企业注入。

一是引导银行业金融机构投放信贷资金为鼓励和引导银行业金融机构加大对小微企业放贷额度,市财政对于辖区内银行业金融机构新增的小微型企业贷款,按其季末平均余额增加额给予一定比例的奖励;对于新设村镇银行、贷款公司、农村资金互助社,按其实收资本给予一定比例的奖励;对于开展农业保险保单质押贷

款的银行业金融机构,按其当年保单质押贷款季末平均余额给予一定比例的奖励。

二是鼓励融资性担保机构放大担保倍数

为鼓励融资性担保机构加大对小微企业担保力度,对于季末平均融资担保余额同比增加且融资担保放大倍数达到5倍以上的,市财政对其融资担保放大倍数5-10倍部分对应的融资担保额给予一定比例的奖励。

三是扶持中小企业提升直接融资比重为提高中小企业直接融资比重,对于改制成功、与保荐机构签订上市辅导协议、在安徽证监局办理上市辅导备案登记

的上市后备中小企业、在中小板或创业板首发上市成功的中小企业以及上市中小企业成功实施再融资的及成功实现债务融资的中小企业,市财政均给予一定奖励或补贴。

四是推进劳动密集型小企业贷款贴息为进一步推进我市劳动密集型小企业贷款贴息工作,财政部门对通过认定的符合标准的劳动密集型小企业,按其银行贷款基准利率的50%给予贴息,贴息资金由中央和地方同级财政分担。同时,财政部门对开办小企业贷款的各经办金融机构也将给予一定比例的奖励。

沈娟娟/文

“扶持中小微企业”已经成为各级政府的共识。针对今年以来中央和地方出台的各种扶持政策,本报将邀请有关部门进行答疑,并通过报纸刊登重点答疑内容,帮助更多的中小微企业深入了解相关政策。今天起,如果你对扶持政策有疑问,可以联系本报,热线电话0551-5223791(10:00—17:00),也可通过QQ 2360206935联系。

一个商圈内与自己“打擂” 休闲餐饮业迎合需求的“自我挑战”



没有资金紧缩的清冷、没有缺少生产人员的萧条……昨日,在合肥蜀山区自主创新产业基地8号楼——安徽栖巢餐饮有限公司总部的三楼,年仅23岁的解阿龙(持有中级西餐厨师证),在紧张有序地协调着“中央厨房”当天的生产。

披萨包装间内,已经经过紫外线消毒的工作人员,在制作着面坯,下午3点左右,所有半成品将通过冷冻车,直接输送到各个栖巢直营店;而牛排车间内,通过解冻、剔骨、腌制、速冻系列工序之后,每天约1吨肉类半成品(1000多份)输送到各个店的厨房。

栖巢今年计划是开到20家门店,而中央厨房的设置,将直接保证所有店的食物加工标准,栖巢品牌部副总经理西光海介绍。

记者 任金如

» 栖巢“速度”:今年要开到20家店

2006年,栖巢唯一拥有的,就是仅600平方米的栖巢CBD店。

2009年12月的一个深夜,在栖巢花园街店,“三十而立,立的是什么?立的是目标,是信仰!”自诩为安徽咖啡界“王牌经理人”的西光海至今还记得栖巢缔造者朱环对他说的第一句话。而朱环要做中国休闲咖啡馆第一品牌的豪情壮志,深深

地打动了、感染了他,让他不计酬劳地选择了“跟随”。

“栖巢将以方程式速度发展”,在随后2009年年底栖巢的年度工作会议上,刚选择加盟栖巢的西光海就和所有人一起,做出这样的选择:2010年,栖巢开出4家直营店;2011年11月,栖巢直营店开到了13家,新增4家加盟店,年底所

有门店规模达到20家。“明年,栖巢还将在全省开20家门店”,朱环说。

栖巢三个“五年计划”,清楚地描画了现在和未来:2006年~2011年,栖巢创安徽省休闲餐饮第一品牌;到2016年,栖巢融资上市,门店规模不低于300家;到2018年,栖巢要做中国休闲咖啡馆第一品牌,门店规模达到500家以上。

» 栖巢“尝试”:一个商圈与自己“打擂”

面对记者,朱环说的不是栖巢而是宏观经济形势。

“现在,房地产的寒冬即将来临,中国将有50%以上的产业都要受到影响?过去一直倚重房地产发展的中国经济的出路在哪里?第三产业发展不可或缺,而欧美发达国家的经济发展已经证明,越是发达的地区第三产业发展越好,欧美第三产业对GDP的贡献率达到60%以上,日本达到70%以上。”

“民以食为天。餐饮,将是第三产业不

可忽视的重要一环”,之前做了十几年中餐的朱环,一眼就看中了休闲餐饮蕴含的商机。“第三产业,就是提高老百姓生活幸福指数的产业,而休闲餐饮就是可以满足老百姓的消费心理和需求”,朱环说,生活水平的提高,人们下馆子吃饭关注更多的不仅仅是食物,对于餐馆的装潢、服务、音乐……哪怕一个小小的灯饰,都有美的需求,而栖巢在做的,就是迎合他们的需要。

一个四牌楼商圈内,一口气开出四家店(店与店之间的距离仅500米)、被业界

称为“疯子”的朱环,却有自己的道理:“栖巢花园街店,原创风格,迎合年轻人的喜好;栖巢青云楼店,美式乡村风格,迎合男人喜好;栖巢鼓楼店,地中海风格,迎合女人喜好;栖巢淮河西路店,欧式古典风格,迎合中老年人群喜好。”

栖巢的未来,将是一个注册资本3000万的集餐饮、食品、商贸、装修、管理等分公司为一体的集团化公司。在别人看来是经济不好的大环境,对于朱环而言,却是机遇和挑战。“优先占领市场空白点,哪怕现在有风险和困难,只要克服,未来的栖巢发展无限。”朱环说。

中环购物中心12月9日盛装开业 谱写经开区商业新篇章

12月9日-11日,中环购物中心将盛大开业,投资近10亿元、建筑面积15万m²的大型购物中心将充分展现其超大商业航母的“迷人魅力”。中环购物中心不仅让经开区拥有了一个现代商业新地标,而且在一定程度上实现了合肥商业地产发展的历史性转折。

繁荣商圈 试营业日均客流量超6万人次

凭借着业态综合的优势,中环购物中心自大润发旗舰店11月11日试营业以来,平均日客流量超过6万人次,让从不堵车的经开区繁华大道与翡翠路两条城市主干道开始堵了。中环商业运营管理有限公司总经理邹建平介绍说,城市商业综合体是现代商贸服务业发展的新概念,与单一业态发展模式相比,更符合现代消费者集中多元

化的消费方式。目前消费者的需求日益增多,单一传统的百货,只是满足消费者的单独购物的需求,像中环城这种综合体,可以满足消费者全天候一站式的购物需求。

居住在金星家园的王女士高兴地说,“过去,我们住经开区的居民购物逛街要坐半个多小时的车子去市中心。现在,我们根本不用跑那么远了,几乎所有能买到、吃到、玩到的这里都有,我们每周都带孩子逛逛中环,真的是太方便了。”在徽商银行经济开发区信用卡中心工作的小张笑道,自11月份中环购物中心试营业以来,每天下班都能看到购物中心门前的车流人流络绎不绝。”

区域价值 崛起经开区核心商圈

经开区是一个大型的居民聚居区,一

直以来都缺少一个上档次的大型商业综合体。中环城70万平方米的现代化城市综合体填补了这一空白。

明珠商圈早在五年前就已开业,但由于业态单一,规划滞后,品牌低端,一直没能形成浓厚的商业氛围。自从中环城项目落户经开区之后,周边数公里甚至延至肥西地区,商业项目如雨后春笋,这些商业项目陆续开业,必将引发合肥商业格局的震荡和重新洗牌,使得经开区具有了作为未来合肥新城市中心的竞争筹码。

消费升级 12月9日相聚中环城

中环购物中心将于12月9日正式亮相,中环购物中心携众多品牌商家投入数百万的促销政策,届时,百万豪礼相送,还有三天整点抽

奖活动,只要来中环购物中心便可享受半价美食,免费到国际品质的中影·国际影城观看贺岁影片,免费到顶级配置的八分贝KTV去K歌,还有免费的桌球、电玩体验券派发。

另外,中环购物中心的策划团队还斥巨资精心安排了连续三天不同元素、不同主题的嘉年华系列活动,让前来消费的市民在享受各种免费、优惠商品的同时还能获得不一样的购物体验,异域风情巡游、盛爱水晶缘DJ派对、拥有国内国际顶尖乐队的首届中环音乐节、国际电影汇演、城市达人秀、世界美食风、神奇梦幻奇妙夜等等,更有神秘巨星领衔开业,力求在12月将中环购物中心打造成为全合肥人民的节日,成为2011年底合肥最盛大的狂欢盛宴。