

Esprit home: 年轻只是一种心态

从1968年至今,Esprit这个在全球家喻户晓的时尚品牌已经拥有40余年的历史。如今,这股时尚风不仅仅体现在服装服饰上,也吹到了家居行业,当然,也吹入了中国。今年9月,广州展,4天时间内,700余家意向经销商为Esprit home在中国写下了浓重的一笔。这一笔正如Esprit home产品的风格一样,光彩亮丽,给人印象深刻。 杨孟/文

牵手克拉斯 Esprit home 家具进入中国

Esprit home 总经理商家表示,时装品牌转入家居行业在过去的15年里已经成为一种趋势,并有了一定的规模。克拉斯(北京)环境工程有限公司是Esprit home 家具产品的大中华总代理,克拉斯也是京城最具实力的家具零售代理商之一,从2009年开始代理Esprit home。Esprit home 包括了家居和家具产品两部分,家居产品包括地毯、灯具、壁纸、饰品等。

商家介绍,为了达到产品品质和性价比最好的效果,会把授权交给行业里非常有经验、有实力的成熟企业来做。在中国,Esprit home 的家居产品,比如,纺织品、床品、靠包、茶具之类的饰品都是上海恐龙纺织装饰品有限公司做中国总代理。地毯的代理权由德国的Wecon Home公司获得,而壁纸由德国A·S·Creation公司代理。

商家表示:“2009年刚开始代理时,我们把欧洲生产的产品拿到中国来卖,大部分是一些软体家具。从德国到中国,产品的成本较高导致了售价偏高,这与Esprit时装的定位有些出入。Esprit在时装里的定位是中等偏上,而每个品牌的定位都有自己的消费人群,家具在通过各种成本叠加后,非常难迎合和时装档次匹配的消费者的口味,更欣赏产品的人可能不会有这个消费水平,而能够买得起产品的人,在其他风格的产品上也会有很多选择。我们和德国总部提出了这个问题,2010年11月达成了在中国生产的协议,这样我们拿到了生产权和代理权。”

调整设计 只为符合中国消费者需求
“目前全球生产的Esprit home 家具产



9月Esprit home在广州家具展上展出的产品

品分欧洲和亚洲两大部分,一个是Steinhoff,另一个就是我们。我们是大中华地区,也就是中国大陆、香港、台湾、澳门地区的总代理。生产设计除了延续了本身已经存在的产品以外,还针对中国人对家具的特殊要求稍作改动,比较迎合中国年轻消费者的需求。”

“德国生产的坐椅会比较长,因为那边人身材高大。为了迎合中国消费者的需求,我们在保留原有风格的基础上,提了很多建议,希望能修改长度,因为全世界任何品牌都不能忽略中国市场。他们在采纳建议的前提下,和我们一起做了一些产品的设计和开发。Esprit的理念是全世界的产品都需要统一风格的,但在家具这方面,为中国破了一点小小的例。”商家说。

突出主题 国际品牌扎根中国制造
Esprit home 每年推出两个新主题。比如,今年的主题是回归自然,所以会用些大地的基本色,更多要用些棉麻面料的布艺

或者纯皮做旧的材料做沙发,来体现这一主题。这样,旧的产品也会被逐步替代。

商家表示,从去年12月到今年春节前夕,克拉斯一直在为产品国产化、产品开发设计、选厂家等事务忙碌工作。因为克拉斯总公司在北京,所以目前的生产厂家都在北京,这样对生产的监督和控制会有积极作用。目前和3个厂家合作,两个主要做软体家具,一个主要做板木结合家具。三个厂家是在各自领域中比较成熟的大企业,规模最大的有1500多名员工。当然,在和Esprit home 签署代加工协议时,对产品质量、设计等方面会有非常严格的要求。

稳健扩张 Esprit home年内再开3门店
据商家介绍,Esprit home 家居产品是2001年左右开始研发设计并投入市场的,家具产品是Esprit 家族最年轻的成员,2008年才开始运行。目前Esprit home 最大的两部分生产和销售区域是欧洲和亚

洲,欧洲以德国为主,亚洲以中国为主。在中国,Esprit home 的旗舰店位于北京北四环居然之家,面积276㎡。

9月展会,Esprit home 收到了不错的招商效果。今年内,在厦门、西安、郑州将会开三家分店。克拉斯希望第一步走得稳健和谨慎些,对店面所在城市的人口基数,品牌的接受程度,店面地理位置等方面十分看重,确保既能满足消费者的需求,也能保障开一家店就成功一家店。

谈到三个城市的店面时,商家说:“厦门店500㎡左右,西安一号店约350㎡,西安后续可能开到3家店。第一家厦门店11月18号开业,第二家西安一号店会在卖场11月28日十年店庆开业,郑州店年底之前开业。这三个城市的合作伙伴都是当地非常成熟的经销商,拥有完善的销售、仓储、物流、服务体系。”

品牌理念 在乎心态 而非年龄

“在店面陈列上,Esprit home 有一套操作守则。Esprit home 的消费者有20多岁的年轻人、有30多岁的白领金领、也有40、50岁的成功人士和演艺界明星。Esprit home 所倡导的理念就是年轻和年龄无关,只是一种心态。”

Esprit 每年组织两次关于设计的峰会,在世界范围内品牌旗下产品的设计师,包括时装、眼镜、香水、家居、家具等领域参加会议,总部会传达这一年主推的主题,所有旗下的产品设计不能脱离这个主题,所有的产品前进的方向是一致的。这个以时装为主导的品牌现在卖的不单单是一件衣服、一个茶杯、或者一把扶手椅,更多的是在倡导一种生活方式。

据悉,Esprit home 后续会让产品越来越丰富,配合其他灯具、地毯等产品,发展一站式购物的Esprit home 特色专卖店。预计到明年,Esprit home 会开到10-15家门店,在5年之内,全国范围内开到80-100家,基本占领全国二线城市以上城市。
由本报独家冠名合作的《今日家具》供稿

信地红星美凯龙“幸福密码11·26”活动,倒计时还有3天! 筑幸福之家,做幸福之人

在这个跟风的年代,人们的幸福感最容易缺失。生活总在变,唯一不变的是对家的眷恋,对幸福的执著! 11月26-27日,信地红星美凯龙“幸福密码11·26”活动即将盛大启动,携手全球知名厂商联手打造全年最低价家居盛宴,与省城人民共筑幸福之家!



幸福置家,家具最高返1500元,建材全场5折起,商场再补贴3%现金

活动期间,顾客来信地红星美凯龙购家具实付金额满2000元最低返700元,最高返1500元现金。同时,信地红星美凯龙建材全场5折起,商场再补贴3%现金。据悉,此次活动各大家居建材品牌倾巢出动,新品、畅销品全面普惠。中宇卫浴超低特供4折起售,满1000元还可参与IPAD抽奖;方太柏厨人造石台面5折起,买一米送一米;优丽雅特窗帘全场5折;冠珠陶瓷全场5.5折;嘉俊全场5.3折;百V橱柜全场直降44%;非凡铭佳实木地板特价款5折等超低惊爆价震撼全城。

同时商场在折后基础上,买就送品牌液晶电视、品牌智能电饭煲、精美餐具礼盒、金龙鱼二代调和油等居家豪礼。
幸福集结号,百款11·26特惠商品1元劲售

此次活动得到信地红星美凯龙各大知名商家大力支持,为省城消费者吹响年底品类最多、品牌最全、服务最好、价格最优的幸福集结号。11月26日上午9:30商场发放“抢购卡”,顾客凭“抢购卡”现场抽奖购买11·26特惠产品。

为支持商场活动,TCL美仑系列扁插插座1元特售;品格吊顶1元/㎡精品劲爆推出;诺贝尔瓷砖6元/片,就等你来抢;成霖

高宝面盆龙头仅售9元;阳光一号欧式灯99元劲售;浪鲸马桶99元特售,快乐驿站儿童床299元限量抢购;威麦浴室柜499元买断特价,红泰餐桌一桌四椅仅售499元;沃家3人位沙发特价1126元/套真情回馈;更多炫特区买断产品详见店堂公告。
幸福回忆,十年“微微伴你行”华彩庆生会——暨“邓丽君音乐节”经典再现

2001年-2011年,“微微伴你行”节目陪伴广大听众朋友走过十年春秋。11月26日14:30,信地红星美凯龙将携手安徽最主流音乐媒体——安徽音乐广播举办十年“微微伴你行”华彩庆生会暨“邓丽君音乐节”经典再现。届时著名主播

微微将与观众共同回味这十年人生,并与大陆、台湾、香港两岸三地邓丽君迷携手为省城市民奉献一场大型邓丽君音乐盛典。

兑现幸福,会员积分年末换好礼
为感谢广大爱家会员对信地红星美凯龙的长期支持,商场特开展爱家会员年末积分清零换购活动。11月26日-27日,信地红星美凯龙的爱家会员凭爱家卡,到五楼服务台即可兑换品牌电压力锅、品牌吸尘器、品牌榨汁机、品牌电水壶、品牌电吹风等精美礼品一件。

积分满20分即可兑换,卡内剩余积分转入新卡,2011年9月30日之前办理爱家会员卡顾客均可兑换。在2010年12月30日前办理爱家卡的顾客本次积分兑换周期内若不进行积分兑换或更换新卡,积分将清零。

活动期间,商场精品软装馆“寻宝”活动来即送好礼,满500元还可参加翻翻乐赢取家居礼品;五楼豪华灯饰区登高有礼,购物满1000再赢家电豪礼。同时中国民生银行携手天津卫视《幸福到家》大型家装真人秀合肥站,11月26日上午强势登陆信地红星美凯龙,最高30万元的装修基金等您拿! 中国银行用户尊贵专享更多特权,活动期间中行用户刷卡即送精美好礼,礼品有限,送完即止。

更多精彩,尽在信地红星美凯龙!