

“星报社区行”与您相约上城国际

时间:11月20日(本周日)下午2:30至4:30

地点:合瓦路与凤台路交口,上城国际小区

星报讯(记者李尚辉)“‘星报社区行’第七站真的要来上城国际吗?”昨日,家住颖上路的张女士致电本报急切地问道,得到肯定答复,她很高兴。

根据读者要求,此次活动内容进行了调整,具体如下:

文艺演出:杂技、魔术、二人转等,每个节目都很精彩。

医疗保健:合肥市第一人民医院

将派出强大专家阵容,现场问诊。

法律咨询:合肥市法律援助中心现场提供法律方面的咨询。

金融理财:来自证券部门资深分析师,现场就理财、证券提供服务。

城管:庐阳区城管相关负责人,现场接受辖区居民的咨询和投诉,对投诉的问题,本报新闻热线将迅速出击。

现场订报:本报订报展台,开展报纸征订和优惠活动。

新闻热线:本报新闻热线,将现场接受读者投诉并出击。

劳动就业咨询:人社部门工作人员,就劳动维权、就业等方面的问题,接受咨询和投诉。

供电咨询:本站活动专门邀请了合肥市供电部门的工作人员,就居民用电所遇到的问题进行咨询。

旅游:安徽中旅现场向您推荐最佳旅游线路,还有优惠活动等你参与。

忘还信用卡账,有影响

星报讯(记者 马冰璐) 近日,合肥市民林女士致电本报热线称,她和丈夫准备用公积金贷款买房,但有顾虑,“曾经没按时还账,不过也就晚了几天,担心会影响公积金贷款。”

合肥市公积金管理中心的工作人员表示,贷款以家庭为单位,夫妻一方有不良信誉记录,会影响贷款。林女士可与银行协商,如果银行同意办理贷款,同时她和丈夫也符合合肥市公积金管理中心的公贷条件,就可以办理。

儿童书籍免费派送受热捧

如果您的学校“缺书”,快快致电0551-2620110

星报讯(记者 马冰璐) 昨日,本报报道了合肥市民储女士家中有上百本儿童杂志、画报等书籍想送给有需要的小朋友引起关注,多名读者来电,想为家中“小书虫”锁定图书。

市民张女士说,孩子已经上六年级

了,一看到报纸,她第一时间拨打了热线,想从储女士的“书库”里,挑几本给孩子看。市民李女士的孩子今年刚上二年级,是个8岁的小男孩,特别喜欢看书,“我一看储女士要送书,特别高兴,得赶紧为孩子预订几本!”

昨日,储女士告诉记者,她还有一个小心愿,想把图书捐给有需要的学校,让更多孩子享受阅读的乐趣。如果有学校有需要,可以和本报热线0551-2620110联系。书籍有限,送完为止,快快行动!

小区没有天然气,不方便

星报讯(记者 江亚萍) 昨日,家住合肥双凤开发区凤梅家园居民张先生来电反映,附近两个小区都有天然气,唯独凤梅家园没有,家家都无奈使用煤气罐,很不方便。“因为我们是回迁小区,所以就不带天然气么?”张先生质疑道。

合肥燃气集团相关负责人表示,房屋交付时没有管道天然气,估计是开发商考虑到成本,如业主想开通天然气,需物业或业主委员会提出申请,再进行施工铺设管道。

房产证上加子女名,有规定

星报讯(实习生 刘海燕 记者 祁琳) 昨日,家住合肥市庐阳区的朱女士致电本报热线,“房产证上是我的名字,可不可以把我女儿的名字加上去。”

记者从合肥市庐阳区房产局了解到,只有在买房签合同同时加上子女名字,子女名字才会出现在房产证上。如果房产证已经办下来,则不可以加子女名,只允许加配偶的。

小区进出无路走,出行难

星报讯(记者 江亚萍) 昨日,合肥市民汪先生来电反映,庐阳瑞园小区,今年9月30日交房,但通往小区的道路并没有修好,现在只能从长丰路的大杨路进到小区里

面,此道路坎坷崎岖,属于晴天一身灰,雨天一身泥。“当初买房时开发商承诺将在北一环开通一个通往小区的道路罗集路,为何迟迟不开始修路?现在居民进出实在不

便。”汪先生说道。

庐阳区住建局表示,该项目道排工程已于10月27日开标,现正协调有关单位办理道路拆迁、迁建,施工单位已于11月15日进场施工。

热销揭秘:逆市热销 品质是关键

【融侨观邸】



贺融侨集团成立22周年,融侨观邸22席一口价8019元/M²起

2011年11月7日,值此融侨集团成立22周年(1989-2011)之际,同时庆祝融侨集团位居2011年前三季度全国房企销售第19位,合肥融侨公司特携旗下融侨观邸、融侨天骏、中央美域三大名盘,举行“融侨司庆月,优惠大联动”回馈活动。凡本月购房,客户额外再享98折特惠(一口价房源除外)。其中,融侨观邸22席特惠一口价8019元/M²起。11月1日起,为纪念这一重要历史时刻,融侨集团在合肥隆重开启“融侨司庆月,优惠大联动”回馈活动。其中,融侨观邸22席特惠一口价8019元/M²起,以大礼包关爱新老业主。

据悉,22年来,中国品牌地产20强、百亿房企融侨集团一路秉承“为居者着想,为后代留鉴”的居理想,以“构建城市理想生活”为己任,倾筑福州、上海、北京、武汉、合肥等14

座核心城市逾50个高尚人文社区,成就了全国15万业主共同的理想选择。2010年,作为融侨集团布阵全国一线城市的顶级城市豪宅系列,代表着融侨最用心打造、最用心服务的人居精品,融侨观邸以无比稀缺的地段和品质价值,早已享誉合肥。某业内人士称,两年来屡次火爆的销售场面,足以说明了观邸非同凡响的价值购买力与影响力。

从2009年拿地时的地王称谓起到正式开盘以来,项目在多次推售房源受到追捧热销。2010年9月,国际巨星孟广美亲临主持融侨观邸开馆仪式,Herme's丝巾全球限量展,正式代表融侨集团顶级御品传奇献映。2010年9月24日首次开盘售罄后,融侨观邸几乎每两个月开一栋楼的销售速度持续热销,2011年5月融侨观邸更是推售了1#楼王,并且以均价12000

元/平米、2小时揽金16亿的惊人速度和业绩逆市狂销,创写合肥楼市热销神话……融侨观邸一次次引领合肥富人购房风潮。

作为合肥最具知名度的高端楼盘之一,融侨观邸占据着合肥市中心独一无二的正中央位置,以及南淝河畔不可复制的稀缺地段,百米内尽享城市绿肺逍遥津公园、包公祠、李鸿章故居等“合肥十景”三大旅游名胜,更簇拥省政府、省政协、体育馆、鼓楼繁华商圈等一流成熟城市配套资源。

在户型设计上,融侨观邸80-246平米两房至四房经典户型设计,采用创新入户花园、空中庭院一房变两房、南北双阳台、观景花园等人性化设计,更尊贵豪华双厅、独立主卧、御用书房、衣帽间及豪华卫浴等奢华功能空间。

【融侨天骏】

调控持续,市场趋冷。随着“打代”式调控的深入,行业调整已成定局。而就在整个楼市低迷的环境里,融侨天骏开盘热销70%的成绩显得尤为亮眼,其热销的秘诀也成为购房者和业界人士共同关心的话题。

对此,最合理的解释就是:“逆市热销,离不开高品质的房子。所谓‘性价比’,是品质在前,价格在后的。产品品质才是根本。”融侨天骏12#环景楼王自入市以来,正是凭借建筑、园林和户型的综合优势,才受到市场的热烈追捧,从而创造逆市热销的神话。

融侨天骏采用了经典的ART-DECO建筑风格,ART-DECO建筑风格以经典石材装裱建筑立面,硬朗的几何线条与强调对称的韵律感,是对高雅和华贵的最终诠释,厚重沉稳的

石材是建筑性格的本源,以自然大气的风度征服每一位渴望高尚生活的置业者。不仅匹配居住者的不凡身份地位,更让灵动的视觉观感带来丰富、自由的尊崇享受。简约流畅的外立面和大量装饰性石材的运用,让建筑不旦气派非凡,更能经历时间的流砺而历久弥新。尽管仅外墙每平方米造价就比普通高层住宅高出200元以上,但融侨天骏认为,房产是客户一辈子的产业,要使其成为传世之作,就必须超前投入。

把家建在自然中,出则繁华,入则自然,是融侨天骏居住的理念。融侨天骏充分考虑地块资源,师法自然,以错落起伏的造园手法,通过高大乔木为主、四季主题成年树种的种植,与中庭水景的延续融为一体,又使得建筑溶于遮日浓荫,人游走进园中如置

自然中。将项目演绎成城市之中的自然生活体系。

每栋住宅楼都包裹在公共绿地、宅前绿地的美丽环境之中。超高的绿化率,力求使建筑与自然完美融合,意在营造优美、和谐的心灵栖息地,利用社区内的天然地形、砖石铺砌等自然元素来表现园林情景,让Art-deco风格及国际化生活融于景观细节之中。

为带给消费者高舒适度的生活享受,融侨天骏不仅在景观营造上独具匠心,更在户型设计上多角度研讨论证,设计出多种N+1灵动户型,两房变三房,三房变四房……超多赠送面积,满足不同阶段的生活需求。

合理的空间布局,使得这里成为享受高品位私家生活的首选。超高得房率,让购房者获得更多使用感受,也对刚需具备很强的吸引

力。大家都希望买三房,但一般八九十平方米户型很少能做到,融侨天骏通过入户花园、空中花园可以轻松实现三房。完美的户型设计,自然备受购房者的热捧。

