



# 光棍节汽车也玩五折秒杀

## 网购模式尚未成熟,多数买家不选择网上购车

汽车网购早已不是新鲜话题,但11月11日的光棍节淘宝商城推出的汽车网购狂欢节,却以五折的优惠亮点吸引了不少消费者的目光。光棍节成了大家都知道的购物狂欢节,而汽车整车销售参与狂欢节仍不多见,记者对此进行了调查。

### 商家:五折秒杀流程较复杂、多限制

点开淘宝商城双11购物狂欢节汽车分会场的网页,“50%OFF 新车五折秒 用品五折起 全场包邮”的宣传口号,着实让不少买家眼前一亮。但究竟是否是真正意义上的五折,记者将购买流程和注意事项仔细研究了一番。

虽然买家拍下看中车型并支付4999元定金后24小时内选择确认收货,3日内带着卖家的确认短信和身份证到4S店办理相关购车手续即可。但是在淘宝商城该品牌页面的注意事项上看到,对于抢购,卖家设置了诸多限制:买家的淘宝ID号需要通过品牌官方认证,普通淘宝ID号无法进入抢购页面;买家进入选购页面后需回答品牌相关问题才能进行抢购;首

日活动成功交付4999元定金后需要在5分钟内将五折车款一次性支付。

### 经销商:看好汽车网购这样的销售平台

据了解,11月11日汽车5折秒杀区分别在当天的0-11点、11点11分、13-18点与19-23点四个时段有秒杀活动。记者随机选择0-11点的时段点开,看到全球鹰官方旗舰店旗下的全球鹰蓝白熊猫1.3L无敌型参与秒杀活动。

在商品简介中,详细介绍了该车型参与活动的全国各地的经销商。据安徽金杰汽车销售服务有限公司市场部晏经理介绍,“确实有这样的光棍节活动,14日上午还有客户到店进行咨询,想要提车。”金杰4S店此前也参与过厂商的网购活动,熊猫车型的客人群主要集中在年轻人中间,因此网购活动也有一定成效。“目前这样的汽车网购、团购是提供给客户选择的一个平台,虽然目前的效果并不是特别明显,但是未来也是一个发展趋势。”晏经理表示。

### 消费者:大多数表示不会选择网购

“五折的汽车,还是很动心的,特别是在人民币贬值的情况下,但是我很担心车子的质量是不是和别人正价的一模一样,如果不是瑕疵问题,会那么便宜吗?”私家车主邵女士告诉记者,“我虽然会开车,但是不懂车,不敢下手。还有售后,如果当天那么多人下单,到底什么时候能够提车呢?”

更多的消费者仍是选择到店看车、选车。尽管像五折这样的巨幅优惠,在实体店几乎是不可能享受到。但面对这么诱惑的优惠,大多数消费者仍是持观望的态度。私家车主宋先生表示:“我网购的习惯一般是买买书籍、不是特别贵的数码类产品,我妻子可能会买买衣服、鞋、包,但是像汽车这样的奢侈品或者高额消费品,我可能会先从网上获取信息,但最终还是去4S店卖车。”

但目前汽车网上销售模式仍在摸索阶段,如何规范行业各项运营流程,如何解决售后服务问题,消费者权益如何保障都是商家网售汽车的“必修课程”,只有这样网购汽车才有更大的空间可以开发。记者 董方

## 赛事路漫漫

### 陆风“百冠”路上的追求

10月28日,2011年浙江武义全国汽车场地越野锦标赛落幕,陆风车队再获柴油组厂商杯冠军。笔者将带您走近陆风车队,走近陆风车队队长中国著名赛车手何伟,听他介绍陆风百冠路上鲜为人知的故事。

据何伟介绍,厂商杯项目对参赛车辆的改装要求极为严格。目前,在国内场地赛及拉力赛柴油组车队中,陆风是唯一坚持以量产车型参赛的厂家。与其他参赛的汽车厂商不同,陆风汽车参加国内越野赛事的比赛车辆只根据竞技比赛要求加装了部分防滚架等安全装备,其余如发动机、变速箱、车架等主要部件都没做改动,最大限度保持了量产车型原貌。十年来,陆风一直坚持以国产量产车参赛,对决合资、进口品牌改装车,而且屡屡过关斩将,大获全胜。

据了解,陆风汽车从2002年参加首届全国汽车场地越野锦标赛开始,就确立了以量产车参加越野赛事这种最为严苛的方式验证产品品质的理念,目的就是为了让产品在环境严苛的赛场上接受检验,以便不断改进、提升,为市场提供更优良的车型。让我们祝福并期待陆风在市场上亦能步步高攀,成就赛场、市场的双赢。



安徽销售

## 全新一代帕萨特 诠释和谐与奢华

随着中国经济的发展,收入增加,更大的富裕族群愿意为购车承担更高支出,他们追求高端,需要一辆能够诠释和谐与奢华的中级新标杆,于是被业界称为“小辉腾”的全新一代帕萨特即刻应运而生。全新一代帕萨特深刻洞察消费者的心境,完美大气的车身比例令人折服,整车大气内敛,精致典雅,作为上海大众一款崭新

的品牌旗舰,再次定义“卓越”。

全新一代帕萨特的前脸设计,集简约、纯粹、大气之大成。车身侧线条极为修长,从前大灯延伸到尾灯的大气强健侧肌力线营造出视觉上的奢华体验。整车设计融合了东方与西方审美之大成,俊雅、大气、简约、纯粹、精致、内敛、高贵,将全新一代帕萨特的和谐与奢华表现得淋

漓尽致。

全新一代帕萨特历经四十个寒暑的发展更迭而魅力历久弥新,必将再次成为中国人心目中的高级轿车“价值典范”。全新一代帕萨特,正向我们诠释一种品位——东西美学,从未如此和谐一体;奢华体验,从未如此细致入微。

## 东风雪铁龙大型商超巡展季

11月19日-20日全系车型亮相合肥潜山路乐购广场  
11月26日-27日 与您相约金寨路百脑汇电子时代广场



活动合作伙伴: Best du 百脑汇 挑战林丹 百脑汇 L'Oréal Paris OLYMPUS 神州租车 TRUCK  
招募热线: 400 886 6688 活动网址: composite.c-quatre.com.cn 北京 西安 沈阳 武汉 成都 广州 青岛 上海

### 东风雪铁龙 C-Quatre 世嘉 型·动如我 演绎激扬人生

#### 中国羽毛球队官方合作伙伴

真正的冠军,是永不言败的气度,是问鼎巅峰的高度,更是勇于挑战自我的人生态度!以冠军底盘传承WRC“6冠王”荣耀品质的东风雪铁龙世嘉,世界羽球冠军林丹,亦如拼搏在人生征途超越自我的你,以胜人一筹的非凡实力,成就各个领域的冠军! 2011东风雪铁龙羽毛球冠军赛,全国八大赛区火热招募中! 会师各路羽林高手,挑战羽球王者林丹,分享英雄相惜、冠军相逢的精彩与感动,更有机会赢取世嘉一年免费使用权等多项大奖,激活你体内每一个冠军细胞。  
冠军召集,现已上路! 报名方法及更多详情请登录活动网站,或垂询当地经销商。

CRÉATIVE TECHNOLOGIE 人性科技 创享生活



东风雪铁龙

悦意店:

地址: 合肥市高新区天智路4号  
热线: 0551-5328822、5312948

致翔店:

地址: 合肥市蜀山区长江西路1000号新产业园名车广场  
热线: 0551-5849588

伟嘉行:

地址: 合肥市包河工业园长春街(原纬一路)13号展厅  
热线: 0551-3732588 3732599

伟风店:

地址: 合肥市瑶海区国际汽车城14号  
热线: 0551-4395378

C5

凯旋

世嘉三厢

世嘉两厢

新爱丽舍三厢

新爱丽舍两厢

C2