

# 有人把合肥的别墅卖掉到澳洲去买房 皖人“尝鲜”海外“淘洋房”

记者 董艳芬

楼市不景气,有人打砸售楼部,也有人变卖本地房产到海外淘“洋房”。而在安徽,已经有越来越多的人选择后者。

毕甜甜是省城卓越留学移民集团资深海外顾问,今年以来,她工作当中最明显的感受就是选择到异国他乡当业主的顾客越来越多了。“与去年相比,增加了50%以上吧。”



资料图片

## 卖合肥别墅去澳洲“淘房”

“楼市调控进一步深入,调控效果愈发明显,很多人不看好中国的房产,转而选择更保险的地产投资方式。”毕甜甜口中“更保险的地产投资”指的是去澳洲购房置业。据其介绍,去澳洲买房首

付只要10%,也不限购,余下90%是在开发商交楼之后缴纳20%,剩下的70%房款可以申请银行贷款。买期房甚至可以省下印花税,也无需缴纳购房契税。

而就在上个月,毕甜甜接过一个单

子,客户是安徽的大老板,其下房产十多处,为了在澳洲买房置业,他把合肥的一套别墅都变卖掉了。“这样的客户有好几个,他们都出于通胀保值和投资的需求,热衷到海外淘房。”

## 安徽人海外购房增五成以上

毕甜甜说,这些人大多在安徽有多处房产,青睐的房源主要集中在澳大利亚市中心、市价在50万澳元的2室2厅户型。

“50万澳元、2室2厅,这样的价格也仅相当于中国北京、上海等一线城市的一套住房。”毕甜甜说,澳洲现在的房

价较2010年降低20%左右,是“抄底”的好时机,这也是安徽投资客屡屡“相中”在澳洲置业的一个很大原因,据介绍,该公司今年以来海外购房总体业务量增加了五成以上。

除此之外,美国、加拿大、德国……这些具备完善的相关法规的国

家也已经成为中国人国外置业的首选地。“最近也接到很多客户电话,咨询是不是花50万美元(1美元约合6.35元人民币)买了房子就可以获得美国绿卡的事情,我倒是希望这样,但是实际上并不是这么简单。”毕甜甜坦言。

## 专家:海外购房也要量力而行

那么,海外购房究竟有哪些利弊?有哪些风险需要注意?记者随后采访了合肥学院经济学教授宁建华。

宁教授告诉记者,应首先明确哪些人在海外购房,目前,投资人群主要分为两类:一是留学生家庭,有在海外长

期居住需求并希望通过物业投资获得回报;二是有移民或海外度假需求的人群。如果你单纯去海外买房,在部分国家每年交给当地政府的房产税就是一大笔支出,很可能就会得不偿失,海外购房应按实际需要量力而行。

“还有部分人想通过购房去海外‘炒房’,这种做法也不被看好。”宁建华说,早些年温州“炒房团”就介入海外房地产市场了,最终失败而归,用中国房地产的“那一套”在海外房地产市场上未必行得通。

# 今冬吃羊肉,多掏四成钱 省城羊肉涨至56元/公斤

星报讯(记者 董艳芬) 羊肉是秋冬时节深受市民喜爱的食品,天气逐渐转凉,不少市民会在买菜的时候带上一块羊肉回家补身子。不过,今年无论是生鲜羊肉还是饭店里的羊肉火锅,价格都比去年有所上涨,记者昨了解到,省城羊肉零售价已涨到56元/公斤,较去年同期涨了四成,受此影响,饭店羊肉火锅的“身价”也跟着涨。

## 饭店羊肉火锅涨了10块钱

“吃牛肉火锅吧,便宜,小份的只要30元。”昨日中午,永红路一家菜馆的孙老板娘这样吆喝着,她所说的价格便宜,是因为同样分量的羊肉火锅涨了10

元钱,已经卖到40元/小份。

对于羊肉火锅涨价,老板娘也是很无奈。“40元的羊肉锅仔我们也赚不了多少钱,现在羊肉都卖到56元/公斤了。”

记者随后到七桂塘菜市了解到,羊腿肉已经卖到56元/公斤,品相好的羊排更是高达60元/公斤了。在红星路一家大型超市记者看到,480g一袋的筒易装羊肉串已经卖到了28.4元,普通的羊肉卷也已经卖到了56元/公斤。

## 外地冻灾致羊肉涨价

为什么合肥市场今年的羊肉价格要比去年高这么多呢?

内蒙古、新疆、甘肃等地产的羊肉一直是合肥首选,但由于农户动迁、饲料价格上涨等原因,近年来本地养殖户的数量正在逐渐减少。再加上去年新疆和内蒙古遭遇了冻灾,外地羊减产,再加上运输成本,从外地收购价格也不便宜,今年以来,羊肉价格一直居高不下。

周谷堆市场信息中心副主任李涛告诉记者,合肥周谷堆农产品批发市场目前羊肉的批发价是40元至42元/公斤,与去年同期相比羊肉价格上涨了40%,每年的冬季正是羊肉交易的旺季,合肥市民对羊肉的需求量增加,因此短时间内,羊肉价格很难回落。

# 美发起对华太阳能电池“双反”调查 光伏皖企暂缓“登美”计划

星报讯(记者 王玮伟) 上周,美国商务部正式对中国光伏业展开“双反”(反倾销、反补贴)调查,此举立刻引起了我省光伏产业人士的高度关注。在记者的采访中,不少光伏企业表示,如果“双反”成立,美国很有可能对中国出口美国的光伏产品征收高达100%的惩罚性关税。

## “双反”调查明年三月前见分晓

尽管来自中国光伏企业、协会机构及政府相关部门对此强烈反对,但美国商务部还是正式立案。根据相关法律程序,美国国际贸易委员会预计于12月5日作出损害初裁,美商务部预计将分别于2012年1月12日和3月27日作出补贴初裁和倾销初裁。

对于该事件,光伏企业更是积极关注。我省光伏出口企业也对此表示担心,一方面害怕美国“双反”调查立案后,企业光伏产品出口关税飙涨,另一方面忧虑作为全球光伏第一大应用市场的欧盟很有可能紧随其后,届时出口光伏企业或将面临严峻的挑战。

## 光伏皖企暂缓“登美”计划

“美国此次开展的‘双反’调查对于我省对美出口的光伏企业肯定会有影响,如果调查成立后,我省对美出口的光伏产品可能会被征收高达100%的惩罚性关税。”安徽超群电力科技有限公司外贸销售相关负责人朱明告诉记者,虽然公司一直对欧洲、东南亚区域出口光伏产品,但此前公司高层也在筹划“进军”美国市场,但是当前的这种情况,公司产品“登美”的计划将被迫暂缓。

而在一直研发高效、低成本太阳能电池设计的中科大材料科学与工程系执行主任陆亚林看来,中国在太阳能电池生产方面在国际市场占据了很大一块,此次,美国发起的“双反”调查对于我省的光伏出口企业带来了严峻的挑战,出口关税至少会上浮30%。

陆亚林表示,从另外一个角度说,光伏产品的销售不仅与产品的质量相关,还与整个经济形势、政策环境也相连。所以很多时候,国内的光伏企业一会被打了“鸡血”一样,一会却又“营养不良”。

# 黄山、宿州节能形势严峻

星报讯(记者 沈娟娟) 昨日,记者从省发改委了解到,1-9月,全省节能形势处于晴雨表的绿灯区,与1-8月相比,节能预警等级持平,但黄山和宿州两市位于一级预警即红灯区,节能形势严峻。

“全省节能晴雨月度预测表”显示:1-9月份,全省节能形势处于三级预警(绿灯区)5个市,分别是马鞍山、宣城、淮南、芜湖和池州,节能工作进展顺利,基本实现节能进度要求;二级预警(黄灯区)9个市,分别是合肥、淮北、亳州、蚌埠、六安、安庆、铜陵、滁州和阜阳,地区节能形势趋紧,未实现节能进度要求;一级预警(红灯区)仅有黄山和宿州两市,节能形势严峻。

# 琥珀“乐购季” 价优礼品丰

活动,设置了100%中奖率的抽奖环节,中奖率100%,苹果笔记本电脑、苹果平板电脑等大奖等你拿,其中每10人就有机会抽中一台苹果平板电脑,高值礼品中奖机率盛况空前。另外,第三届“我与琥珀地板的故事”有奖征文颁奖仪式也将于当天举行,邀请新老广大用户共襄盛举。

琥珀地板举办的“乐购季”活动,是“共享幸福年”的收官之作,延续了琥珀地板一

如既往的超值优惠、全面让利的原则,并以丰富多彩的优惠活动满足广大用户的需求,是琥珀地板“共享幸福年”品牌主题活动的完善与充实。

多年来,琥珀地板一直坚定不移地奉行产品精品战略。地板生产,选用木材等级最高的A级进口材,选用世界知名品牌的特级陶瓷耐磨油漆,选用世界一流水平的地板生产流水线,选用坯料养生、地板背面覆

膜等一系列独特领先的工艺技术,经过25道工艺的精湛制造,生产出具有国际先进水平的优质地板。产品长期稳居安徽市场的龙头地位,畅销海内外市场。

除此之外,琥珀地板的产品品质和服务品质饮誉业界,顾客的回头率极高,出现了“铺了第一套房子,又铺第二套房子”现象,更出现了“一家买琥珀,几家亲友也买琥珀”现象,顾客的长期支持使得琥珀地板的市场占有率长期稳居安徽业界之首,也为琥珀地板长期稳健发展带来了丰厚的客户资源。

超值专供、全线特价、乐购有礼、苹果电脑大奖……更多惊喜尽在琥珀地板。为了答谢广大新老用户的支持与厚爱,琥珀地板即日起到11月27日期间举办“共享幸福年”第四季活动——“乐购季”,超值优惠,礼让全城,让广大用户购买到称心如意高品质的地板。

本次活动分为三个内容:一、推出物美价廉的超值专供地板;二、琥珀地板将全线特价起售,回馈广大用户,地板规格齐全,花色品种丰富;三、乐购有礼。11月27日,琥珀地板将在国邦美家居望湖店举办主场