

从0到27亿,华文国际带着中国文化产品“走出去”

一头连着文化 一头牵着市场

喝水的纸杯,在以色列市场上占到60%以上;重型自卸车整车大规模出口东南亚,改写安徽重卡出口的历史;大型远洋船舶的顺利交付,标志着它迈入省内最大船舶出口商的行列……

从小商品到新产品,安徽华文国际经贸股份有限公司“走出去”的步伐越来越快,这家成立于2005年底的公司隶属于安徽出版集团,短短6年便实现了从0到27亿元人民币产值的飞跃,今年销售收入更是有望突破40亿。

记者 沈娟娟/文 李超钰/图



小纸杯里藏着大智慧

对华文国际的印象,是从一个个小小的纸杯开始的。

在公司会议室的一角,堆放着各种颜色的纸杯,乍一看,除了色彩鲜艳外,跟平时我们所用的纸杯并没有太大的区别,但工作人员却笑着为记者解释:这跟传统纸杯采用胶印技术不同,这些出口的纸杯全是水印的。

水印跟胶印有何不同?原来,这些纸杯全是用水性材料印刷的,并不像胶印技术一样容易造成污染。“更有趣的是,手握纸杯的杯把不是黏合上去的,而是用激光打上去的。”工作人员捏着纸杯上的两个“小翅膀”告诉记者。

以色列6成以上纸杯华文出口

2009年,华文国际全年出口到以色列的纸杯总额达300多万美元,占中国出口以色列纸杯份额的35%。由于中国制造的纸杯在以色列市场占有率高达80%,该国申请了反倾销保护。2010年1月13日,以色列劳工贸易部对原产于或来自中国的纸杯发起了一次“反倾销调查”。经过实地核查认定,以色列调查机关于去年6月作出终裁:中国企业获胜。

为期16个月的“反倾销”调查,让很多人觉得不可思议。但

电子传媒产品“走”进欧美主流市场

“我们的小尺寸机器,也就是26寸以下的,欧洲市场乐购出售的80%都是华文出口的。”安徽华文国际经贸股份有限公司电子中心主任朱爽向记者介绍,电子传媒产品是华文的主导产品,特别是以提供硬件设备为主。

早在2008年,美国模拟传输信号进行转换时,初到美国市场的华文国际积极参加美国政府招标,经过七轮实验室检测、竞价等环节,成功中标并出口400多万台机顶盒,占当年美国政府采购量的三分之一,现在每年也要出口四五个货柜。

做好文化和技术的“桥梁”

小到一只小小的纸杯、纸袋,大到船舶、矿产,精到高新电子传媒产品,安徽华文国际经贸股份有限公司立足国际贸易和文化产业,产品涵盖各类数字传媒产品、纸浆纸制品及其它文化产品、高端数字设备、机电装备、仪器仪表、办公用品、工艺美术品等。在每个领域,华文国际都做出了自己的特色。

今年1-9月,华文国际实现销售收入27.45亿元人民币,实现利润5228万元人民币,相比2010年全年26.36亿元销售收入和4455万元利润,公司仅用9个月时间使销售规模和利润双双超过去年全年,其中销售收入、进出口总额、利润总额分别比去年同

在华文国际相关负责人的眼中,这也不是件坏事,“至少证明华文出口的产品很畅销,竞争力强,市场占有率高。”

记者了解到,纸杯出口是华文国际浆纸中心的一项重要业务,以纸杯为载体,可以印制《三国演义》、《西游记》等中国故事,还有中国写意绘画等中国艺术。

目前,在以色列的纸杯纸品市场,华文国际公司成为中国最大的出口公司,所占市场份额达到60%以上。

朱爽算了一笔账,按照公司出口数量和销售额平均测算,美国每三个家庭中就有一个家庭拥有华文声场的机顶盒。

不仅如此,华文国际还研发出适合青少年尤其是学龄前儿童的游戏盒。在一个游戏盒里,有帮助学龄前儿童协调心智和配合能力的益智型游戏,如钓鱼、打乒乓球等,只要将游戏盒连接到显示器上,就可以在家里轻松自如地玩游戏。“每隔几个月,我们还会推出新游戏,可以通过U盘在网上免费下载。”朱爽表示,这款游戏盒目前主要出口到中东地区。

期增长33%、44%、50%。

全国文化行业中最大的外贸企业,外贸行业最大的文化企业,正如华文国际一张宣传牌上所说,文化输出的是意识形态,而华文国际还肩负着将中国文化输出出去的责任。

用一位工作人员的话说,华文一头连着中国的传统文化,一头连着国际市场,如何发挥好桥梁作用才是至关重要的。

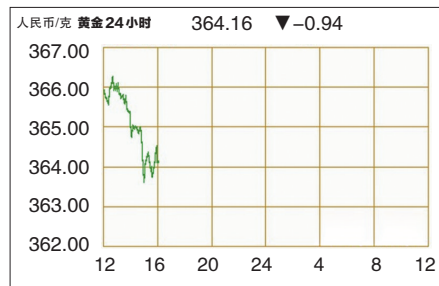
朱爽举例,戴光强的中华医药养生保健知识已经成功推到ipad里,现在也想把相关的技术吃透,将中医保健输入华文出口的硬件产品中,再免费送到海外,“传统文化的承接,有机会有可能通过电子产品更好地输送出去。”

管理语录

办企业有如修塔,如果只想往上砌砖,而忘记打牢基础,总有一天塔会倒塌。

——浦木清十郎

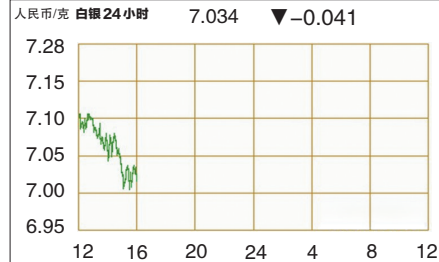
黄金24小时纽约现货价格走势



1美元 = 6.3493元人民币

2011.11.14 17:04 北京时间

白银24小时纽约现货价格走势



1美元 = 6.3493元人民币

2011.11.14 17:01 北京时间

华星化工 资产重组“闪电”歇火

B2版

皖人尝鲜 海外“淘药房”

B3版

11月14日周谷堆农产品价格

单位:元/500克 记者 董艳芬

| 品名 | 产地 | 最低价格 | 最高价格 | 平均价格 |
|------|-------|-------|-------|-------|
| 大白菜 | 山东 | 0.16 | 0.2 | 0.18 |
| 平白菜 | 安徽 | 0.18 | 0.20 | 0.19 |
| 四月青 | 昆明 | 0.5 | 0.7 | 0.6 |
| 香菜 | 安徽 | 1.4 | 1.7 | 1.55 |
| 韭菜 | 安徽 | 1.7 | 2 | 1.95 |
| 薄皮椒 | 山东 | 3.2 | 2.6 | 2.90 |
| 黄瓜 | 山东 | 3.2 | 2.6 | 2.9 |
| 西红柿 | 山东 | 1.1 | 1.25 | 1.17 |
| 茄子 | 安徽 | 1.2 | 1.5 | 1.35 |
| 香菇 | 东北 | 4.5 | 5.5 | 5 |
| 香梨 | 新疆 | 4.50 | 4.50 | 4.50 |
| 葡萄 | 安徽 浙江 | 3.00 | 3.20 | 3.10 |
| 蜜橘 | 湖北 | 1.50 | 1.60 | 1.55 |
| 西瓜 | 东北 河南 | 2.0 | 2.20 | 2.10 |
| 白条统货 | 山东 河南 | 20.68 | 20.68 | 20.68 |
| 鸡蛋 | 河南 | 4.21 | 4.21 | 4.21 |
| 鲫鱼 | 湖北 | 5.50 | 6 | 5.75 |

以上价格由百大周谷堆“康来绿”配送中心友情提供,新鲜生活每一天。