

“春赏樱、夏观荷、秋闻桂、冬探梅” 瑶海公园将变身四季皆景大观园

徐宁 记者 刘甜甜 文/图

家住省城瑶海公园附近的市民们,有喜事啦!老瑶海公园马上就要“大整容”,变身四季皆景的“大观园”了!昨天下午,记者从合肥新站区获得最新消息,建成于1990年的瑶海公园(合肥市四大公园之一),即将按照“都市绿肺”的标准,改建成开放式生态城市公园,新增绣水广场、花鼓雕塑广场、望湖平台、卵石漫步休闲区绿屏留香、林下健身活动区、亲子阳光大草坪等便民设施,特别是绿化植被的“重组”,还将打造“春赏樱、夏观荷、秋闻桂、冬探梅”的四季皆景大观园。

21岁老公园即将“整容”

说起来,在老一辈合肥人的心目中,瑶海公园也可以算是上世纪的“地标建筑”了。合肥市瑶海公园位于合肥市东北郊,1990年建成,是合肥市四大公园之一。如今,这座公园隶属于合肥市新站开发区,公园三面由居住区包围。随着城市的发展,新站区规划了瑶海公园、景观大道、生态公园,由其组成新站区政务、文化、商贸中心的景观生态绿廊,也是合肥市打造生态城市的组成部分。

相比于日新月异的合肥市容,这个“21岁”的公园难免有些“古董”的况味。之所以要改造,原因有好几个:公园四面封闭,与周边城市环境联系被动,无法与日渐提升的城市地位相协调;而且,儿童游乐设施分布散乱,且年久失修,存在安全隐患;分区不明、功能缺失,以及公共设施缺乏,也使它不能满足附近居民的休闲活动要求;另外,植被单调,配置简单,并且生长不良,景观看上去也不能与大公园的身份相称了。

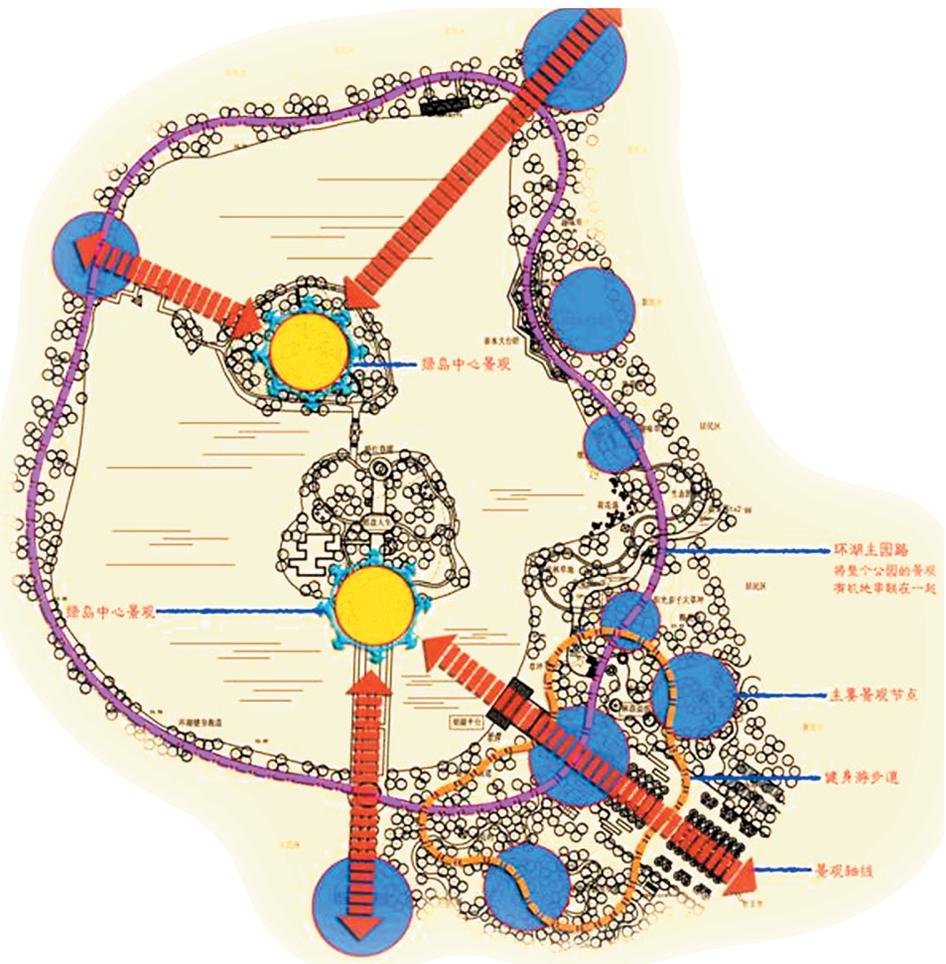
“四轴两带七区”更亲民

昨天下午,新站区专门为瑶海公园改造方案进行专家论证。按照“以人为本,创造尺度适宜、安全舒适的都市公共空间,实现现代都市公园的新活力”的设计原则,改造后的瑶海公园定位为:优化自然生态、协调城市设计,展现“都市绿肺”的开放性生态城市公园,服务对象由单一的游客向“游人+路人+居民”转变;公园的性质,也由传统的封闭式,向现代的开放式转变。

采访中记者得知,这次改造,调整后的景观结构与功能分区将更加亲民,更利于市民的休闲娱乐,景观结构总体为:四轴两带七区。

四轴:原主入口与南湖心岛中心雕塑形成的轴线;新增广场入口与南湖心

岛中心雕塑形成的轴线;北次入口与北湖心岛的观海楼形成的轴线;西次入口与北湖心岛的观海楼形成的轴线。两带:环湖跑道;将环湖跑道与主入口绣水广场联系起来的小漫步道。七区:主入口广场文化展示区——展示合肥民间艺术及文化内涵;卵石漫步休闲区——蜿蜒的卵石步道将丰富的植物景观一一串联;林下健身活动区——提供一个很好的林下晨练空间;文娱休闲活动区——供成年人在此棋艺人生或喝茶聊天;登高观湖游憩区——全园的制高点;亲子游乐活动区——趣味草坪与亲子阳光大草坪,给孩子们更多快乐时光;次入口广场集散活动区——附近居民较多,供集散之用。



变身四季皆景大观园

主入口广场文化展示区有绣水广场、花鼓雕塑广场、望湖平台;卵石漫步休闲区更浪漫,一条飘带式的卵石游步道,“绿屏留香”;林下健身活动区里,市民们可以在林荫下晨练,也可以在春色似锦中游憩;文娱休闲活动区里,棋盘里感悟人生,桥红春暖中诗画般意境;登高观湖游憩区里,“停车坐爱枫林晚”;儿童游乐活动区,孩子们可以在亲子阳光大

草坪上嬉戏,也可以跟父母享受一顿难忘的野外聚餐。

除了这么多好玩的所在,这里的植物景观也将“四季皆景”:全园以展示浓烈春秋两季为主,夏冬为辅的植物体系,规划“春赏樱、夏观荷、秋闻桂、冬探梅”的四季皆景大观园。而且,还增设了公共厕所、小卖部、公共电话亭以及各种体育器械,以满足市民们的游玩需求。

第二届中国(合肥)珠宝展12月8日开幕 “珠宝盛宴”安检升级 观众须实名入场

记者 刘甜甜

昨天上午,记者从在合肥市举行的新闻发布会上获悉,“第二届中国(合肥)国际黄金珠宝首饰展览会”将于12月8日~11日在安徽国际会展中心举办,将为合肥市民呈现一场“珠光宝气”的文化盛宴。除了美轮美奂的各色珠宝玉石,您还可以带着珠宝现场请专家“鉴宝”哦!

600余家境内外珠宝企业参展

据悉,本次大会总面积达2万平米,展览面积为1.2万平米,共设置800个标准展位,分设玉石文化展区、台湾组团展区、工艺精品展区、钻石宝石展区、金银首饰展区、配件设备展区。

截止到昨天,已有600余家境内外珠宝企业签约参展,除了来自北京、上海、广东、新疆、云南、浙江、福建等十几个省市自治区的参展商,更有立陶宛、斯里兰卡、巴基斯坦、韩国等境

外客商参展。在展会现场,您不仅会看到尊贵别致的珠宝首饰新品,更有温润典雅的翡翠精品以及时尚华美的彩色宝石齐聚亮相,共同演绎东方珠宝之美。

“赌石大会”现场切割“赌石”

继去年珠宝展的火爆之后,今年的展会也特意安排了很多别具匠心的“节目”。在展会期间,会有佳丽带来珠宝T台走秀,由顶级模特佩戴珠宝首饰,在现场T台上倾情演绎,让“凝固不动”的珠宝“活起来”;曾经被人戏称为“一刀

穷,一刀富,一刀穿麻布”的赌石文化,也会在本届珠宝展现场上演“疯狂赌石大会”,当场切割“赌石”。

特别值得一提的是,为了确保展会安全,组委会聘请了足够的武警、保安,与公安人员一起采取人保与技保联合

防范,观众实行实名制登记,验证入场。展会期间在现场还设置了鉴定工作室,邀请北大鉴定中心权威专家为购买者提供鉴定和咨询服务,并可出具国家承认的权威鉴定证书,让市民可以放心购买、安心“淘宝”。

“花园单位”评选结果出炉

安居苑小区等3家不合格

星报讯(张新正 记者 赵莉)不久前,合肥市园林局启动2011年度合肥市“花园单位”评选活动,深入推进庭院绿化开展,进一步提升全市园林绿化水平。记者昨日获悉,评选结果已经出炉,进入公示阶段。

据介绍,为加强单位绿化建设,提高城市生态整体水平,自1991年起,合肥市政府决定在全市范围内开展创建合肥市“花园单位”活动。活动开展以来,极大调动了单位、小区的绿化积极性,同时也更好地促进了城市园林绿化水平的提高。

但是,近年来,部分单位轻视了绿化管理,导致总体绿化水平与合肥市“花园单位”的标准产生了较大的差距,在社会上和市民中产生了负面影响。为此,今年9月,合肥市林业和园林局要求各县、区、开发区、政务文化新区、滨湖新区绿化管理部门对辖区内的“花园单位”(1991—2007年度),依据《合肥市“花园单位”评选办法》开展复查工作。

经过一段时间的复查,合肥市共176家“花园单位”(不含巢湖市、庐江县),合肥市南门小学等114家合格,合肥铜陵北路铁路生活小区、安居苑小区、琥珀山庄住宅小区南村3家不合格,裕园新村等24家原单位已不存在,合肥市康城·水云间小区等35家放弃“花园单位”称号。