



# 《市场星报》星光闪耀「传媒奥斯卡」

解密本报荣获都市报品牌创新力10强的背后



特派星级记者 徐涛文/记者 程兆/图

中国品牌媒体高峰论坛已经成为中国传媒界每年一度的盛事。今年11月9日~11月13日,第四届中国品牌媒体高峰论坛在中国优秀旅游城市安徽省黄山

市隆重举行。就是在这场传媒大亨的“中国奥斯卡”上,《市场星报》以全新的视角和理念,成为耀眼的明星——与《新快报》、《云南信息报》、《东方今报》、《青

年时报》等报纸携手入选2010-2011中国品牌媒体百强——都市报品牌创新力10强。一些国内知名专家学者纷纷给予本报盛赞,并题字留念。

## 国内知名专家学者盛赞本报并题字留念

### 全媒体趋势下 追求“差异深度化”

范以锦(南方报业传媒集团公司原董事长、暨南大学新闻与传播学院院长)

几乎出奇的一致,学界、业界等三百多人,也是就“中国传媒产业新格局、转企改制大背景下的媒体品牌创新方略、全媒体趋势下的媒体品牌运营之道”等传媒领域现阶段面临的热门话题,进行深入交流和探讨。

现在媒体的“同质化”问题不单单出现在安徽,在广州也是如此。但是每一家报纸又不可能独揽新闻,只能尽可能地努力在“同质化”中寻求和实现“差异化”,也就是说,一样的新闻做得更好。在这一点上,《市场星报》做得非常好,内容充分体现了“差异化”。

### 拒绝平庸的《市场星报》 “最具成长性”

张祖健(上海大学广告、品牌研究中心主任)

听了贵报相关负责人的介绍,对于《市场星报》更名改版一年多来取得的成就表示钦佩。在新一波的顺应文化体制改革趋势下进行的品牌发展创新浪潮中,《市场星报》早已先行一步,并已成为安徽全省乃至全国媒体的领军者。我觉得,也正因此,经过升级后的《市场星报》,已经成为安徽省最具影响力的主流媒体之一,更成为合肥经济圈发行量最大的都市早报,并被中国传媒大会评为2010年度中国“最具成长性媒体”。

### 21世纪新环境 传媒路在“新品牌”

程曼丽(北京大学新闻与传播学院副院长、世界华文传媒研究中心主任、中国新闻史学会会长)

看了几天来的《市场星报》,感觉你们在全媒体趋势下,追求主流报媒特色品牌,差异深度化创新客观报道一切,做新闻背后的新闻,特别是追本溯源,探索新闻背后的故事,为社会、受众读者还原新闻事实真相,例如“真相”、“调查”、“深度”、“压轴”等,很不错。

《市场星报》先后策划并主、承办了安徽多场次大型社会公益事业活动,举办的慈善晚宴募得善款上千万元,并成立了“星基金”等,获得了受众读者与社会各界的肯定与赞许。

### 《市场星报》版式 突出了意境美

黄菊芳(中国报业网总裁、中国传媒大会秘书长、中国品牌媒体高峰论坛秘书长)

通过网络我也经常关注《市场星报》,就从版式上来说,我感觉贵报通过恰到好处的留白,精心设计的题文关系、题图关系,营造出一种意境美,不失国内主流大报的风范。

我认为,《市场星报》的版式风格以大气、清新、简洁和优雅取胜,特别是部分头版和重点新闻的版面,真正地做到把新闻内容和设计形式完美地结合在一起,而同时也没有给人强烈刺激的色块,也没有不同方向的线条,这些版面实现了信息与阅读节奏、阅读愉悦之间的平衡,做到可读、易读、速读、悦读。

